

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 330.354

DOI: 10.26456/2219-1453/2025.1.036-046

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**О.А. Николайчук**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Анализируется влияние цифровизации на экономический рост и конкурентоспособность стран. Цель работы – на основе исследования опыта государств-лидеров в цифровой сфере выявить вызовы и перспективы цифровой экономики в России. В работе обосновано влияние государственных инвестиций и поддержки инноваций на рост ВВП, укрепление экономики страны; делается вывод о необходимости усиления государственной поддержки, развития цифровой инфраструктуры и активизации интеграции цифровых технологий в реальный сектор экономики. Российский опыт рассмотрен на примере реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», направленной на укрепление позиции России в данной сфере к 2030 году.

**Ключевые слова:** *цифровизация экономики, инновации, цифровые технологии, экономический рост, ВВП Китая и США, государственная поддержка.*

Во второй половине двадцатого века человечество столкнулось с масштабными социально-экономическими и технологическими преобразованиями, которые привели к переходу к постиндустриальному обществу. Данный процесс способствовал прогрессу в сфере роста сектора услуг и технологий, цифровизации бизнеса, появлению цифровых платформ, глобализации и интеграции рынков. Благодаря расширению информационных процессов возникли онлайн-банкинги, электронные платежные системы, интернет-магазины, и, как следствие, произошло появление понятия цифровой экономики, к которому предъявлялись большие требования и воплощение надежд на скорое процветание нации за счет вновь появившихся нововведений [2, с.166]. Глобализация, наряду с интеграцией мировых рынков требовала ускорение внедрения цифровых технологий, сделав возможным их широкое распространение на международном уровне.

Одной из главных особенностей является затрагивание многих сфер и субъектов, к которым можно отнести образование, сельское хозяйство [4, с. 31], промышленность, интернет-банкинг, здравоохранение, транспорт, домохозяйства, государство в целом.

Развитие цифровой экономики было призвано создать новые возможности для бизнеса и общества, стимулировать рост числа

конкурентоспособных компаний, помогать повысить производительность труда, создать новые рабочие места, снизить затраты на производство и обслуживание, что позволяло бы сделать продукцию и услуги более доступными для потребителей.

Главными элементами цифровой экономики являются блокчейн, онлайн-торговля, искусственный интеллект, онлайн-сервисы, цифровые платформы, краудфандинг, электронные платежи. К их основным функциями относятся формирование новых рынков, повышение производительности труда, перестройка экономической системы, а главное, обеспечение роста благосостояния населения, влияние на прирост ВВП.

Цифровая экономика постепенно становилась важной частью мировой экономики, трансформируя традиционные области и создавая новые возможности для роста и развития. В России данный процесс поддерживается национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной 4 июня 2019 года [1]. Основная цель программы - добиться лидирующих позиций страны к 2030 г. в сфере цифровизации экономики. Выполнение программы призвано вывести Россию в состав лидирующих стран в области цифровой экономики, а значит, все действия по ее выполнению должны обеспечить устойчивый экономический рост и повышение качества жизни граждан.

В докладе «The Future of GDP» от Credit Suisse отмечается, что текущие методы расчета ВВП не всегда точно отражают масштабы цифровой экономики. Например, в ВВП не всегда включены определенные цифровые услуги, платформы и продукты, создаваемые пользователями. Бесплатные цифровые услуги, такие как программное обеспечение с открытым исходным кодом, онлайн-платформы и посреднические сервисы, оказывают значительное влияние на экономику, но зачастую остаются вне рамок стандартных статистических измерений. Так, возникают дополнительные сложности при оценке полной картины влияния цифровой экономики на ВВП.

Несмотря на то, что показатель валового внутреннего продукта не полностью отражает развитие цифровой экономики, он остается важнейшим, если не единственным, и наиболее универсальным индикатором для оценки общего состояния экономики страны. Цифровая экономика включает в себя множество аспектов, которые традиционные методы расчета ВВП могут не учитывать в полной мере. Тем не менее, ВВП, как интегральный показатель, включает в себя основной объем экономической активности и отражает динамику макроэкономических процессов.

Именно по вышеизложенной причине, несмотря на известные ограничения, ВВП продолжает использоваться в качестве ключевого показателя для анализа влияния цифровизации на экономику. ВВП интегрирует данные об общем уровне экономической активности, включая производственные и потребительские секторы, чем позволяет отслеживать колебания в показателях макроэкономических процессов. Он обеспечивает базу для сопоставления экономических тенденций, позволяет отслеживать изменения в структуре экономики и оценивать вклад различных отраслей, в

том числе цифрового сектора. Таким образом, использование ВВП для исследования влияния цифровизации оправдано и актуально.

В рамках данного исследования, мы будем исходить из данных по ВВП для анализа того, как цифровизация влияет на экономический рост и развитие. Данный подход позволяет сохранить объективность полученных выводов в контексте общепринятых экономических мер.

Цифровизация стала одной из движущих сил трансформации на глобальном и национальном уровнях. Процессы цифровизации охватывают такие направления как автоматизация производства, развитие искусственного интеллекта, внедрение интернет-технологий и цифровых платформ. Последние стимулируют инновации, увеличивают занятость в высокотехнологичных отраслях и создают возможности для бизнес-моделей.

Согласно данным McKinsey и Глобального института, внедрение цифровых технологий оказывает заметное влияние на экономику, развитых и развивающихся стран [3, с. 190]. В Китае к 2026 г., благодаря цифровизации прогнозируется прирост ВВП. Доля высоких технологий и зеленой экономики может вырасти на 22 %, что позволит значительно укрепить его позиции в мировой экономике и усилить национальные технологические компании. Объем промышленного производства вырос на 5,8 %, благодаря наращиванию гибридных авто (+39 %), компьютерных чипов (+22,3 %), промышленных роботов (+14,2%). Выросла и отрасль ИТ и программного обеспечения – на 10, 4 %. Продажа, в том числе и экспорт солнечных батареи, ионно-литиевых батарей, электромобилей компенсирует утраченные потери роста за счет сокращения строительства жилья.

В Соединенных штатах цифровизация должна добавить к ВВП 2,2 трлн долл., что будет способствовать улучшению бизнес-процессов и созданию новых рабочих мест [7, с. 36].

Россия активно внедряет цифровые технологии, несмотря на ряд вызовов и ограничений. Ожидается, что за счет цифровой экономики прирост ВВП составит от 4,1 до 8,9 трлн рублей к 2026 г. Сегодня доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9 %, но, по прогнозам, она может вырасти до 8–10 % в течение последующих лет. Это предполагает активное развитие таких отраслей, как информационные технологии, финансовые технологии, электронная торговля и другие.

По мере того, как цифровизация становится все более интегрированной в различные сектора, её влияние на экономический рост также увеличивается. Предполагается, что в ближайшие годы она сможет добавить к валовому внутреннему продукту от 19 до 34 %, что будет способствовать ускоренному развитию стран, повышению их конкурентоспособности и улучшению уровня жизни населения.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что цифровая экономика призвана играть ключевую роль в развитии различных стран, способствовать ускорению экономического роста, повышению конкурентоспособности и улучшению качества жизни населения страны.

Таблица 1

## Доля цифровой экономики в ВВП стран мира (%)

	США	Китай	Страны Западной Европы	Индия	Бразилия	Чехия	Россия
Расходы домохозяйств в цифровой сфере	5,3	4,8	3,7	3,2	2,7	2,2	2,6
Инвестиции компаний в цифровизацию	5	1,8	3,9	2,7	3,6	2	2,2
Государственные расходы на цифровизацию	1,3	0,4	1	0,6	0,8	0,5	0,5
Экспорт ИКТ	1,4	5,8	2,5	5,9	0,1	2,9	0,5
Импорт ИКТ	-2,1	-2,7	-2,9	-6,1	-1	-2,1	-1,8
Итого: размер цифровой экономики	10,9	10	8,2	6,3	6,2	5,5	3,9

Источник: Boston Consulting Group // Электронный ресурс: [www.bcg.com](http://www.bcg.com) (Дата обращения 15.01.2025) [12]

США и Китай занимают лидирующие позиции среди рассмотренных стран. В США расходы домохозяйств на цифровизацию составляют 5,3 % от ВВП, а инвестиции компаний в цифровые технологии – 5 %. Эти показатели свидетельствуют о высоком уровне цифровой вовлеченности на всех уровнях экономики. Кроме того, значительные государственные расходы на цифровизацию усиливают позиции США в цифровом секторе, что позволяет стране лидировать в глобальной конкурентной борьбе.

Китай демонстрирует высокие показатели в экспорте информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) – 5,8 % и внутренних инвестициях в цифровизацию – 1,8 %. Это подчеркивает его стремление укрепить позиции в области инноваций и технологий и стать одним из крупнейших экспортеров ИКТ в мире.

В то же время страны Западной Европы, Индия и Бразилия имеют относительно высокие показатели в отдельных аспектах цифровизации, таких как инвестиции в цифровую инфраструктуру и государственные расходы. Например, страны Западной Европы активно инвестируют в цифровизацию на уровне домохозяйств (3,7 %) и государственных расходов (1 %), что способствует стабильному развитию и росту их цифровой экономики. На примере этих стран можно увидеть комплексный подход к цифровизации, включающий вложения на уровне домохозяйств, бизнеса и государства, что способствует ускоренному развитию, повышению конкурентоспособности на глобальном рынке и улучшению уровня жизни населения.

Таким образом, прослеживается глобальный инвестиционный тренд в цифровые технологии со стороны таких участников, как государство, корпорации и население [6, с. 38]. Несомненно, количество расходов на цифровизацию растет с каждым годом, и это не может не затрагивать нашу

страну. Поэтому далее рассмотрим опыт других стран в цифровизации экономики, для того чтобы оценить перспективы развития данной сферы, необходимость развития ее в РФ. Возьмем в качестве примера, страны-лидеры, как США и КНР.

США занимают одну из лидирующих позиций в уровне развития цифровой экономики. Важную роль в лидерстве страны по данному показателю играют крупнейшие ТНК, такие как, Apple, Google, Amazon и многие другие. Поддержка этих компаний со стороны государства прослеживается в стимулировании НИОКР. В результате, формируется крепкая инновационная система, которая позволяет США развивать экономику в цифровом секторе.

Цифровизация в действительности оказывает куда более значительное влияние на экономику США, чем показывают официальные статистические данные. Исследования АРЕС показывают, что цифровизация может оказывать в 5-6 раз большее влияние на ВВП, чем официальные 10,2 % (по данным на 2020 г.). Такой эффект объясняется тем, что не все цифровые продукты и услуги включены в традиционные расчеты ВВП. Целый ряд электронных сервисов, платформ, социальных сетей, систем, не имеющих прямой денежной стоимости, не учитывается в расчете ВВП. Так, официальные данные не в полной мере отражают значимость цифровой экономики, однако даже с такой погрешностью оценки цифровизации экономики, нельзя отрицать, что в США она играет одну из ключевых ролей в развитии благосостояния нации США. Цифровую экономику можно считать одним из ключевых факторов экономического роста и развития, поскольку она не только формирует новые рынки и создает новые рабочие места, но и значительно увеличивает производительность и конкурентоспособность страны на международной арене.

Рассматривая КНР, важно отметить, что Азиатско-Тихоокеанский регион в принципе обладает наибольшей долей ВВП (по ППС). Китай демонстрирует уникальные темпы развития цифровой экономики, значительно опережая многие страны по ряду ключевых показателей. Одним из главных факторов лидерства Китая является масштабность его интернет-экономики. С более чем миллиардом интернет-пользователей, Китай превосходит по этому показателю США и ЕС вместе взятые.

Огромным вкладом в экономику Китая является его лидерство в сфере электронной коммерции. В 2023 г. объем онлайн-транзакций достиг 1,8 трлн юаней, а мобильные платежи стали неотъемлемой частью жизни более 943 млн пользователей [14].

Так, Китай выступает крупнейшим в мире рынком электронной коммерции, объем мобильных транзакций в котором в несколько раз превышает показатели США. Высокая степень проникновения мобильных технологий способствует не только росту экономики, но и созданию нового вида потребления, основанного на цифровых сервисах.

Важным показателем успеха КНР в цифровизации является рост добавленной стоимости цифровой экономики. Так вследствие развития отраслей цифровой экономики Китая, доля добавленной стоимости в 2023 г.

составила 10 % от ВВП страны. Национальное бюро статистики КНР опубликовало данные об общем доходе ключевых отраслей цифровой экономики в 1,66 триллионов долларов, что может свидетельствовать о высоком уровне развития и освещенности относительно цифровой экономики в КНР. Итак, Китай формирует глобальные тренды цифровизации. На текущий момент КНР - ключевой игрок на мировой цифровой арене, влияя одновременно как на внутренний, так и на глобальный экономический рост.

На основе вышеприведенных примеров можно сформулировать следующий вывод. Цифровизация экономики оказывает значительное влияние на рост валового внутреннего продукта и благосостояние нации за счет автоматизации задач, использования аналитики данных, внедрения ИТ-инфраструктуры, что приводит к более рациональному распределению ресурсов и снижению издержек.

Мы несколько раз писали о необходимости разворота в экономической политике страны, необходимости ухода от «нефтяной иглы». Сегодня выбран путь цифровизации отечественной экономики, как фактор роста экономики. Плюс развитие оборонно-промышленного комплекса, путем открытия 2 млн рабочих мест. В современных условиях именно цифровые технологии призваны стать ключевым фактором, способствующим ускорению экономического роста, увеличению производительности и повышению конкурентоспособности страны на мировом уровне. В условиях глобализации и меняющегося рынка страны, инвестирующие в цифровые технологии, имеют возможность достичь устойчивого развития в современном мире [11, с. 87].

Ключевую роль в этом процессе играют инвестиции в инновации и НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки). Как показывает опыт стран-лидеров в цифровизации, таких как США и Китай, поддержка технологических разработок на государственном уровне и значительные вложения в развитие цифровой инфраструктуры приводят к существенному росту ВВП. В США и Китае инвестиции в НИОКР позволили усилить позиции этих стран на глобальном рынке, повысить уровень жизни и создать новые рабочие места. В 2023 г. по ППС Китай вышел на 1-ое место в мире, в 2023 г. ВВП Китая приросло на 5,2 %, в 2024 г. – на 5,3 %. Разумеется, доля ИТ- сектора значительно выше в странах лидерах. Россия лидирует по двум направлениям: цифровизация госуслуг и финансового сектора, а также ИиР ИТ следующего поколения. Цифровое государство – это система управления для будущего общества. Жаль, что пилотные проекты, уникальный опыт приходит через напряжения и нервные переживания нашего, отечественного населения. Все несовершенства системы обкатываются на наших людях, что не приносит радости в жизни и не добавляет здоровья. Создание суверенного цифрового государства – это цель, которая поставлена и ее выполнение не за горами. Правы те авторы, которые считают, что мы можем скатиться в ресурсную яму в погоне за псевдоцифровой экономикой [8, с. 12]

В современных российских условиях «создаются кластеры специализированных вычислений ИИ». К 2030 г. по плану сектор ИИ будет оцениваться в 12 трлн руб. в ВВП, в соответствии со стратегией ИИ, утвержденной Президентом РФ в 2023 г.

Цифровизация не только увеличивает ВВП, но и способствует общему благосостоянию нации. Однако для того, чтобы полностью реализовать этот потенциал, необходимы целенаправленные инвестиции в исследования, разработку и внедрение цифровых технологий. Страны, активно инвестирующие в такие направления, смогут в дальнейшем поддерживать устойчивый экономический рост и конкурентоспособность.

В сравнении со странами-лидерами, на данный момент Российская Федерация уступает по показателям США, Китаю, странам Западной Европе. Поэтому, необходимо активно принимать ряд комплексных мер, направленных на развитие цифровой инфраструктуры, поддержку IT сектора, усилить государственную поддержку на законодательном уровне, внедрить цифровизацию традиционных отраслей: поддержка цифровизации промышленности, сельского хозяйства, в сфере энергетики; внедрять новые технологические достижения, расширять оказание цифровых услуг, повышать национальную цифровую грамотность. Для достижения лидирующей позиции в данной сфере России необходимо создавать благоприятные условия для модернизации инфраструктурных баз и технологического бизнеса, обеспечить безопасность в цифровом пространстве, а также усилить государственную поддержку различных отраслей цифровой сферы.

Разумеется, важность развития цифровой экономики признается в России одним из ключевых направлений развития. Так, планируется введение комплекса мер, направленных на развитие цифровой экономики в России. Стоит задача – вывести страну в число мировых лидеров в области цифровой экономики к 2030 г. Ключевым показателем успеха нововведений будет являться рост ВВП [7, с. 35]. Прогнозируется ВВП в 11 трлн рублей к 2030 г., согласно данным АНО, «Цифровая экономика». Такой рост связывают с активным развитием информационных технологий в стране. За пять лет доля информационно-технологического сектора выросла в 1,8 раза, превысила 2,3 % по предварительным итогам 2024 г. По данным Росстата, в 2023 году ВВП России превысил 172 трлн руб., рост ВВП в 2024 г. предварительно оценивается в 4 %.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года», планируется увеличить внутренние расходы, необходимые для развития цифровой экономики в России (рис.1). На графике представлены прогнозируемые оценки ресурсов с 2017 по 2030 гг.

К 2030 г. планируется увеличение затрат на исследования и разработки (ИиР), равное 200 млрд руб., необходимые для поддержки научных разработок в области цифровых технологий, обеспечения научных разработок для развития искусственного интеллекта, машинного обучения и инновационных направлений. По данным графика, можно сделать вывод,

что с 2017 по 2030 гг. затраты на исследования и разработки будут расти постепенно, что связано с увеличением потребности в исследованиях для поддержки цифровой трансформации.

Затраты на технологические инновации также демонстрируют стабильный рост, который приведет к расходам, оцениваемых в 600 млрд рублей. Такое увеличение отражает потребность России в создании устойчивой конкурентоспособной цифровой среды и внедрение новых технологий в наиболее перспективные сектора экономики: сельское хозяйство, промышленность, здравоохранение. Согласно прогнозам, ожидается трехкратное увеличение численности исследователей, что необходимо для удовлетворения растущего спроса на квалифицированные кадры, которые будут поддерживать устойчивое развитие цифровой экономики.

Общий прогноз по графику указывает на ряд необходимых преобразований для успешной трансформации экономики. Направленные меры помогут России занять одну из лидирующих позиций в области цифровой экономики, укрепить свои позиции, что будет способствовать улучшению качества жизни и экономическому росту.

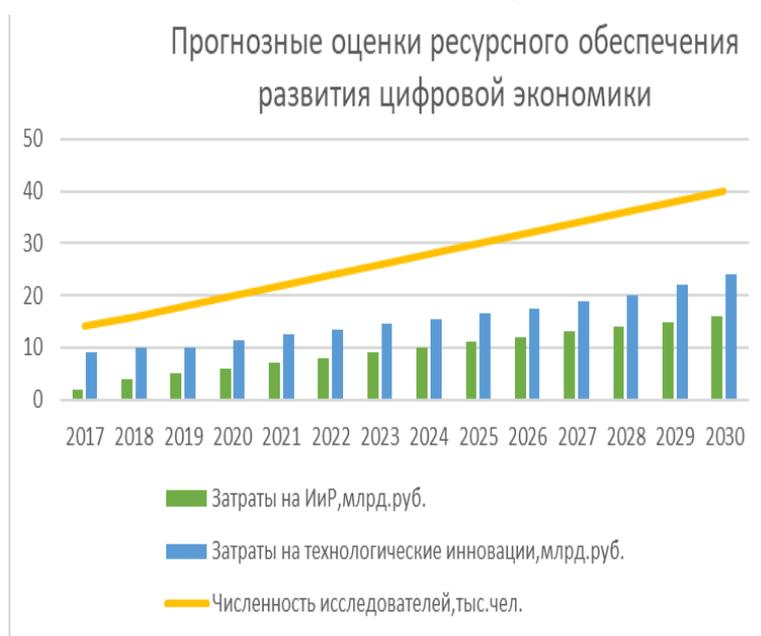


Рис 1. Прогнозные оценки ресурсного обеспечения развития цифровой экономики. *Источник:* составлено по данным института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ [5]

Следует отметить, что несмотря на существующие на пути вызовы, которые требуют комплексного подхода, достижение поставленных целей Россией является достижимым: для этого следует поддерживать внедрение инноваций, развитие технологий, блокчейна и больших данных, сотрудничество и обмен опытом на международном уровне, путем интеграции Российской Федерации в мировые цепочки. Лидерство в данной

сфере станет залогом стабильного процветания страны в условиях цифровой трансформации глобальной экономики, способствует повышению конкурентоспособности отечественных компаний. Успешная цифровая трансформация откроет новые возможности для экономического роста, социального развития, улучшения качества жизни граждан, обеспечив достойное место России на мировой арене.

В условиях быстро развивающейся мировой экономики отставание в развитии ИТ-технологий может привести к снижению конкурентоспособности страны на международной арене [9, с. 108], замедлению темпов экономического роста и ограничению доступа населения к современным услугам. На данный момент многие страны активно инвестируют в цифровизацию, осознавая её важность для повышения производительности, улучшения качества жизни и созданию новых рабочих мест.

Цифровизация экономики становится определяющим фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности стран на мировой арене. Опыт стран-лидеров, таких как США и Китай, показывает, что комплексная поддержка цифровизации на государственном уровне, инвестиции в научные исследования и разработки (НИОКР), а также развитие цифровой инфраструктуры оказывают решающее влияние на увеличении ВВП, улучшении благосостояния населения, повышении производительности труда. Благодаря интегрированию цифровых технологий в ключевые отрасли экономики США и Китаю удалось занять и укрепить лидирующие позиции в данной сфере. Китай лидирует в производстве ИТ, производстве роботов [15].

Следует отметить, что Россия также обладает значительным потенциалом для укрепления цифровой экономики. Реализация национальных программ, ориентация на развитие и поддержку ИТ-сектора, цифровой инфраструктуры и модернизацию традиционных отраслей позволят российской Федерации приблизиться к показателям стран-лидеров. Также следует отметить, что успехи в цифровизации приведут к значительному увеличению ВВП и устойчивому экономическому росту [10, с. 68].

Таким образом, цифровизация является стратегическим приоритетом для многих стран, стремящихся обеспечить долгосрочный экономический рост. Внедрение цифровых технологий открывает новые горизонты для создания продуктов и услуг, позволяет улучшать качество обслуживания клиентов, обеспечивает быстрый доступ к информации и аналитическим данным, что позволяет принимать более обоснованные решения [13, с. 9]. С этой целью с января 2025 г. стартовала программа «Экономика данных». За три следующих года на ее выполнение из бюджета РФ будет выделено 457 млрд руб. Основные планы программы: в течение пяти лет на отечественный софт должны перейти не менее 85 % отечественных предприятий, создание комплексов автоматизированного управления дорожного движения, оценки качества коммунальных услуг, системы онлайн-мониторинга экологии (это отдельная тема для исследования влияния цифровой экономики на экологию планеты, поднятая на

конференции ООН в Женеве, в декабре 2024 года) и К 2027 г. планируется создание низкоорбитальной спутниковой группировки из 300 спутников для удовлетворения потребностей в интернете России и стран ЕАЭС. Также планируется расширение возможностей создания оборудования для производства микроэлектроники. Возможно ли за пять лет создать производство квантовых компьютеров? На наш взгляд, нет. В ближайшие годы активное развитие цифровых технологий в нашей стране возможно лишь за счет усиления государственной поддержки внедрения цифровых технологий в реальный сектор производства, что, в конечном счете, позволит повысить конкурентоспособность экономики и обеспечить ожидаемый рост.

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» / URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
2. Амурский А.А. Современная цифровая экономика: основные характеристики, инновации и экономический рост // *Экономические науки*. 2021. № 201. С. 165–168.
3. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // *Вестник Санкт-Петербургского Университета*. 2020. №2. С. 189–216.
4. Гагарина М.В. Цифровая экономика как инструмент повышения продовольственной безопасности: роль государства в устойчивом развитии предприятий // В сборнике: *Экономическая безопасность России*. Сборник научных статей. Волгоград, 2024. С. 28–34.
5. Дранев Ю.Я., Кучин И.И., Фадеев М.А. Вклад цифровизации в рост российской экономики // *Институт статистических исследований и экономических знаний НИУ ВШЭ*.- [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/221125086.html> (Дата обращения 22.12.2024).
6. Иорданова В.Г., Черенкова С.А., Влияние цифровизации мировой экономики на экономический рост в странах мира (на примере США и КНР) // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2022. №8 – С. 36–53.
7. Казова З.М., Иванов З.А., Шабатуков И.А. Цифровая экономика: современные вызовы и возможности развития // *Журнал прикладных исследований*. 2024. № 12. С. 34–39.
8. Кениг А.В. Цифровая экономика и ее влияние на экономический рост: российские и глобальные тенденции // *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*. 2022. № 4 (54). С. 10–14.
9. Куценко С.М. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность стран // *Экономика и предпринимательство*. 2024. № 10 (171). С. 107–109.
10. Нестерова Ю.В. Показатели оценки эффективности реализации национального проекта «Цифровая экономика» // *Мировая наука*. 2024. № 4 (85). С. 66–72.
11. Николайчук О.А. Экономический рост в условиях глобальной трансформации // *Экономическое возрождение России*. 2024. № 2 (80). С. 86–105.
12. Прогноз Boston Consulting Group - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bcg.com/> (Дата обращения: 01.01.2025).

13. Реус С.П. Влияние цифровой экономики на экономический рост России // Теоретическая экономика. 2020. С.1–11.
14. Цифровой юань (DCEP) - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения: 01.01.2025).
15. Юань К. Цифровая экономика Китая: уровень и факторы развития // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2024. № 2 (78).

*Об авторе:*

НИКОЛАЙЧУК Ольга Алексеевна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории, факультет международных экономических отношений, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (125993, Москва, Ленинградский проспект, 49), e-mail: 18111959@mail.ru, ORCID: 0000-0002-3439-8112, Spin-код: 6133-4274.

## DIGITAL ECONOMY AND ECONOMIC GROWTH

**O.A. Nikolaichuk**

FSBEI HE "Financial University under the Government of the Russian Federation",  
Moscow

The impact of digitalization on economic growth and competitiveness of countries is analyzed. The purpose of the work is, based on a study of the experience of leading states in the digital sphere, to identify the prospects and challenges of the digital economy for Russia. The work shows how public investment and support for innovation contribute to GDP growth and strengthening the country's economy. There is an increase in GDP thanks to digital technologies in Russia and the world. Scientific novelty lies in the proposal of enhanced government support, development of digital infrastructure and integration of digital technologies into the real sector of the economy. Russian experience is examined using the example of the national program "Digital Economy of the Russian Federation", aimed at strengthening Russia's position in this area by 2030.

**Keywords:** *digitalization of the economy, innovation, digital technologies, economic growth, GDP of China and the USA, government support.*

*About the author:*

NIKOLAICHUK Olga Alekseevna – Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Theory, Faculty of International Economic Relations, FSBEI HE "Financial University under the Government of the Russian Federation" (49 Leningradsky Prospekt, Moscow, 125993), e-mail: 18111959@mail.ru, ORCID: 0000-0002-3439-8112, Spin code: 6133-4274

Статья поступила в редакцию 04.02.2025 г.

Статья подписана в печать 17.03.2025 г.