

УДК 327.82

DOI: 10.26456/vtfilol/2025.1.184

## РОЛЬ ХЕШТЕГА В ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ (на материале телеграм-канала МИД РФ)

Ю. В. Пономарёва, А. А. Камкова

Тверской государственный университет, Тверь

В статье рассмотрены механизмы использования хештегов для проведения цифровой дипломатии на примере деятельности МИД России в своем русскоязычном телеграм-канале. Выявлены и продемонстрированы ключевые особенности применения хештегов в реализации задач на государственном уровне во внутренней и внешней политике.

**Ключевые слова:** *цифровая дипломатия, хештег, телеграм-канал, МИД России.*

Цифровая дипломатия Российской Федерации заслуженно считается одной из самых передовых в мире, занимая высочайшие позиции в различных индексах цифровой дипломатии: 2 место в *Digital Diplomacy Index* за 2023 год [11]. Уже на протяжении практически 15 лет она занимает одно из ключевых мест во внешнеполитическом взаимодействии нашего государства с другими акторами международных отношений и мировой политики.

Одним из важнейших методов анализа современной цифровой дипломатии является хештег-анализ [9]. Связано это с тем, что хештеги (#) становятся одним из признаков гипертекстуальности современных социальных сетей и мессенджеров, что позволяет связать разрозненные посты в единое текстовое пространство. Помимо того, что хештеги являются частью постов в социальных сетях, они еще и «могут представлять собой и самостоятельное сообщение» [4, с. 471], фактически становясь коммуникативной меткой (*metacommunicative*) для выражения главной темы текста [10, с. 12], то есть, становятся своего рода «ключевыми словами».

Цифровым возможностям взаимодействия наших внешнеполитических ведомств официально уделяется значительное внимание [7]. Поэтому обращение к исследованию телеграмм канала МИД РФ является весьма актуальным и оправданным.

Таким образом, цель данного исследования – определение роли хештега в цифровой дипломатии МИД РФ. Материалом данного исследования выступает контент русскоязычного телеграм-канала МИД РФ за 2024 год [6], который будет проанализирован методом машинной обработки текста метрикой *JagaJam* на этапе анализа эффективности и

© Пономарёва Ю. В., Камкова А. А., 2025

сплошной выборки хештегов за 2024 год, и сервиса *Advego* для подсчета количества упоминаний хештегов и частоты (в процентом соотношении) на протяжении выбранного периода.

Гипотеза нашего исследования заключается в том, что хештеги в современной политической цифровой коммуникации начинают выполнять роль своеобразных ключевых слов, семантический анализ которых поможет выйти на стратегию, которую использует МИД РФ в практике цифровой дипломатии.

Официальный новостной канал МИД РФ в *Telegram* был зарегистрирован 1 ноября 2016 года, однако наиболее активное ведение данного аккаунта мы наблюдаем несколько позднее. И, конечно, же в первую очередь это связано с тем, что после начала СВО произошел некий разворот государственных структур России от западных платформ, которые стали диктовать свои условия для публикации контента не только им, но и в целом, русскоязычному населению.

Несмотря на то, что МИД РФ, по заявлению М. В. Захаровой, активно продолжает свою деятельность в западных социальных сетях и хостингах [2], цель которой – иметь возможность продолжать общаться с той аудиторией, МИД РФ стал активно работать с другими доступными инструментами, особенно с мессенджером *Telegram*.

Важно отметить и то, что сама платформа стала очень привлекательной для использования ее как одного из ведущих инструментов цифровой дипломатии в связи с серьезным ростом ее аудитории, а также приростом генерируемого контента [5].

На данный момент канал МИД РФ имеет достаточно серьезную аудиторию – около 125 000 подписчиков, которая постоянно растет. В день публикуется в среднем 22 поста, которые имеют абсолютно разную тематику и форму.

Однако особенность проведения цифровой дипломатии в данном канале заключается в нестандартном для такого вида коммуникации с общественностью подходе. Фактически одним из инструментов «классической цифровой коммуникации», который продолжают использовать специалисты МИД РФ, являются хештеги (отсутствуют лайки и комментарии). За 2024 (с 1 февраля по 31 декабря) год 851 хештег был использован в данном канале. Это говорит об огромной разветвленной системе, которая несет не себе достаточно большое количество различных функций данного портала.

Для подробного анализа мы остановимся на 20 наиболее частотных хештегах 2024 года.

Первые 2 хештега по частоте упоминания в канале направлены на освещение внутренних процессов, происходящих в России (*#Выборы2024* и *#Победа79*), что говорит о важности фокуса МИД в трансляции

такого рода процессов и указании на особую значимость выборов, произошедших в 2024 году, по результатам которых В.В. Путин вновь был избран президентом РФ. Важно отметить еще и то, что хештег *#Победа79* имеет семантических партнеров в виде хештегов *#деньпобеды*, который находится на 8 месте по частоте упоминаний, и *#мыпомним* – 6 место. В данном случае мы можем утверждать, что МИД РФ фактически создает группу хештегов, направленную на актуализацию, возрождение особого рода исторических знаний о событиях Великой Отечественной войны. В этом смысле МИД РФ выступает флагманом проведения государственной политики в области исторического просвещения [8].

Хештег *#брикс* находится на третьей позиции по частоте упоминания в канале и является первым по частотности хештегом, имеющим непосредственное отношение к внешней политике РФ. Неудивительно, что именно это направление внешней политики нашего государства является наиболее часто упоминаемым в канале: страны-участницы и кандидаты на вступление именно в это международное объединение на данный момент составляют опору во внешнеполитическом взаимодействии РФ; именно в 2024 году РФ являлась председателем данного объединения; один из крупнейших саммитов БРИКС прошел в Казани, на котором была принята Казанская декларация, главной темой которой стало «укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности» [3], что является ключевой целью построения современных международных отношений для РФ.

Также важнейшими многосторонними форматами для РФ, по результатам хештег-анализа, являются ШОС, СНГ, ОДКБ и ЕАЭС, что тоже вполне согласуется с проводимой Россией политикой и Указом В.В. Путина «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации» [7].

Заметной становится группа хештегов, привлекающая внимание к двусторонним отношениям России. Причем наиболее частотным стал *#РоссияАфрика*, указывающий на некую концепцию восприятия всего Африканского континента одним из самых важных стратегических партнеров (5 место в рейтинге и первое в двусторонних хештегах). Важно отметить и то, что весь Африканский континент в данном случае выступает целостным партнером. Двусторонние хештеги *#РоссияСенегал*, *#Россия-ЮАР* и подобные не находят такой частотности в употреблении, имеют около 6-10 употреблений за год.

Однако в нашу выборку вошли два двусторонних хештега, указывающих на определенно особые отношения России с Китаем и России с Казахстаном: *#РоссияКитай*, *#РоссияКазахстан*. Китай становится ведущим торговым мировым партнером РФ в 2024 году [1], а Казахстан остается одним из главных партнеров на пространстве СНГ.

Важно отметить, что хештег *#Украина* является именно односторонним, указывающим, с одной стороны, на важность данного государства во внешней политике РФ, с другой стороны, на конфронтационный характер взаимоотношений нашей страны и данного государства. Еще более эмоционально окрашенный хештег, имеющий отношение к Украине, используется для особых публикаций – *#преступлениякиевскогоорезжима*. Он тоже вошел в нашу подборку и является одним из самых частотных. Стоит отметить, однако, что двусторонний хештег *#РоссияУкраина* был использован в канале МИД в 2021 и 2022 годах. Причем в 2022 году его использовали в публикациях, которые описывали переговорный процесс между странами в начале СВО.

Говоря о непростых отношениях с Украиной, следует отметить и то, как эксплицируются отношения России с другими государствами коллективного Запада через хештеги. Несмотря на откровенно конфронтационный характер отношений России и США, в 2024 году двусторонний хештег *#РоссияСША* был использован в канале 10 раз, что все-таки говорит об особом статусе США во внешней политике РФ, однако наиболее частотным хештегом в отношении этого государства все-таки является односторонний *#США* (31 раз). В противовес такому достаточно активному использованию хештегов, связанных с США, *#РоссияЕС* упоминается всего один раз, а *#ЕС* – 14 раз. В это же семантическое поле отнесем и хештег *#Запад*, который встречается 11 раз, и *#КоллективныйЗапад* – 2 раза. Двусторонние хештеги, отмечающие посты о странах коллективного Запада, появляются только в отношении очень ограниченного количества стран: *#РоссияВеликобритания* (1 раз), *#РоссияНорвегия* (1 раз). При этом односторонние хештеги упоминаются несколько чаще, например, *#Норвегия* – 3 раза, *#Великобритания* – 3 раза. Однако, конечно же, эти цифры несравнимы с частотой упоминаний хештегов, выделенных нами, что говорит о серьезных проблемах в отношениях между Россией и странами коллективного запада.

Особняком стоит достаточно частотная и очень важная для такого серьезного и разветвленного проекта группа хештегов, которые говорят об особенностях структуры самого канала. Данные хештеги выполняют функции неких структурных меток, определяя особые рубрики внутри громоздкой конструкции телеграм-канала. Примерами таких хештегов являются *#прямой эфир*, *#анонс*, *#мнение*, а также *#антифейк*, вводящий постоянную рубрику, в которой МИД проводится работа по противодействию дезинформации в информационном поле.

И еще одна семантическая группа хештегов, которая становится определённым маркером, характеризующим направленность ведомства, которому он принадлежит, это попавший в подборку *#деньдипломата*, встречающийся на публикациях, посвященных Дню дипломатического

работника. Часто рядом с ним мы видим #ДДР2024 (год меняется), который фактически является дублирующим хештегом. А также в эту группу относятся хештеги #памятидипломатов, #историядипломатии. Посты с этим хештегом позволяют вести просветительскую деятельность и погружать подписчиков канала в историю русской и мировой дипломатии.

Таким образом, хештег-анализ телеграм-канала МИД РФ позволил нам определить роль хештега в коммуникации внешнеполитического ведомства и утверждать, что вся цифровая коммуникация в данном поле проходит в абсолютно строгом соответствии с концептуальной стратегией как самого ведомства, так и всей страны на внешнеполитической и внутренней арене.

Хештеги становятся своеобразными **ключевыми словами**, выражающими позицию главного внешнеполитического ведомства нашей страны. Особенно ярко это проявилось в частотности употребления хештегов #БРИКС, #ШОС, #СНГ и двусторонних хештегов, упоминающих главных партнеров на мировой арене, а также в семантической группе хештегов, обозначающих группу стран, имеющих противоположный взгляд на развитие современных мировых процессов.

Помимо этого, МИД РФ использует хештеги как **структурные маркеры самого канала**, говорящие об особенностях контента того или иного поста, а также они являются способом привлечения внимания к сугубо специальным темам – истории дипломатии, то есть выполняют **просветительскую роль**.

Данное исследование позволяет также утверждать, что в поисках надежной и удовлетворяющей потребности незападной социальной платформы, мессенджер *Telegram*, зарегистрированный в ОАЭ, вполне может стать заменяющим инструментом, тем более что в некоторых регионах мира (Восточная и Юго-Восточная Азия – регион с высоким уровнем цифровизации) он становится одной из наиболее активно используемых платформ [5].

Таким образом, в практике российской цифровой дипломатии мы видим расширение и усложнение традиционной роли хештегов, что позволяет МИД РФ использовать пространство социальных сетей в рамках общей внешнеполитической стратегии и облегчения восприятия транслируемой информации для пользователей сети.

### Список литературы

1. Внешняя торговля России в первом полугодии 2024 года: завершение фазы переориентации [Текст: электронный] // Институт экономической политики. URL: <https://www.iep.ru/ru/monitoring/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-pervom-polugodii-2024-goda-zavershenie-fazy-pereorientatsii-.html> (дата обращения: 30.09.2024).

2. Захарова М.В. Цифровая дипломатия МИД России [видеолекция] // МГИМО. URL: [https://mgimo.ru/about/news/departments/zakharova-mfa-digital-diplomacy/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://mgimo.ru/about/news/departments/zakharova-mfa-digital-diplomacy/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com) (дата обращения: 05.07.2024).
3. Казанская декларация БРИКС 23 октября 2024 года [Текст: электронный] // Экспертный совет высокого уровня БРИКС. URL: <https://brics-expert.info/documents/dokumenty-esvu-briks/kazanskaya-deklaratsiya-briks-23-oktyabrya-2024-goda/> (дата обращения: 23.10.2024).
4. Патрушева Л.С. Хештегирование как новый коммуникативный процесс // Вестник Удмуртского университета. 2018. № 3. С. 471–475.
5. Сытник А.Н., Ладышина-Глазунова Н.И., Вострикова С.В., Базлуцкая М.М. Альтернативные социальные платформы мирового большинства / Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС, Колаборатория, Центр глобальной ИТ-кооперации. Санкт-Петербург, 2024. 79 с.
6. Телеграм-канал МИД России [Электронный ресурс]. URL: [https://t.me/MID\\_Russia](https://t.me/MID_Russia) (дата обращения: 10.07.2024).
7. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации» [Текст: электронный] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349561&backlink=1&nd=102156339> (дата обращения: 20.07.2024).
8. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» [Текст: электронный] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50534> (дата обращения: 20.07.2024).
9. Цветкова Н.А. Феномен цифровой дипломатии в международных отношениях и методология его изучения // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2020. № 2. С. 37–47.
10. Daer A.R., Hoffman F.R., Goodman S. Rhetorical Functions of Hashtag Forms Across Social Media Applications // Communication Design Quarterly Review. 2014. № 3(1). P. 12–16.
11. Digital Diplomacy Index [Текст: электронный]. URL: <https://digital-diplomacy-index.com/index/> (дата обращения: 11.08.2024).

**THE ROLE OF THE HASHTAG  
IN RUSSIA'S DIGITAL DIPLOMACY  
(based on the telegram channel of the MFA of the Russian Federation)**

**I. V. Ponomareva, A. A. Kamkova**

Tver State University, Tver

The article discusses hashtag mechanisms for digital diplomacy implementation according to MFA Russia via its telegram channel. Key features of the

hashtag using for implementation of the tasks at the high level in domestic and foreign policy were discovered.

**Keywords:** *digital diplomacy, hashtag, telegram channel, MFA Russia.*

*Об авторах:*

ПОНОМАРЁВА Юлия Владимировна – кандидат филологических наук, доцент кафедры международных отношений, Тверской государственный университет (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Ponomareva.YV@tversu.ru.

КАМКОВА Арина Александровна – старший преподаватель кафедры международных отношений, Тверской государственный университет (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Kamkova.AA@tversu.ru.

*About the authors:*

PONOMAREVA Iuliia Vladimirovna – Candidate of Philology, Associate Professor at the Department of International Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabov str., 33), e-mail: Ponomareva.YV@tversu.ru.

KAMKOVA Arina Aleksandrovna – Senior Lecturer at the Department of International Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabov str., 33), e-mail: Kamkova.AA@tversu.ru.

---

Дата поступления рукописи в редакцию: 24.01.2025 г.

Дата подписания в печать: 13.03.2025 г.