

УДК 913

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2025-2-53-60>

Продовольственное потребление в странах Азиатско-Тихоокеанского региона: причины трансформации

С.Ю. Корнекова, К.М. Симонова, Е.А. Фомина

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

Новые тенденции в структуре продовольственного потребления населения характерны для многих стран мира и представляют собой процесс эволюции предпочтений потребителей, который происходит под воздействием социальных, экономических и культурных изменений. Особенно ярко эти трансформации проявляются в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где динамичный экономический рост, урбанизация и интеграция в глобальные рынки ускоряют пересмотр традиционных моделей питания. Так, если в глобальном контексте изменения рациона носят постепенный характер, то в АТР они приобретают стремительные формы: здесь сокращается доля основных продуктов (зерновых), тогда как спрос на мясо и молочные продукты, овощи и фрукты, а также жиры и масла растет опережающими темпами.

Ключевые слова: *продовольственное потребление, страны АТР, трансформация продовольственной системы, экономический рост, сельское хозяйство.*

Введение и постановка проблемы

Актуальность исследования продовольственного потребления в странах Азиатско-Тихоокеанского региона обусловлена значительными изменениями в экономическом положении этих стран, что способствует трансформации их продовольственной системы. В условиях улучшения уровня доходов происходит изменение как в форме, так и в составе азиатской продовольственной корзины. Эти процессы оказывают существенное влияние на здоровье населения, структуру сельскохозяйственного производства и устойчивое развитие региона. Анализ причин и факторов, вызывающих такие трансформации, является актуальным для формирования эффективных стратегий обеспечения продовольственной безопасности и развития агропромышленного комплекса в условиях быстро меняющегося мира. Цель исследования – аналитический обзор региональной статистики для выявления тенденций и причин кардинальной трансформации структуры продовольственного потребления крупного региона мира.

Результаты исследования

Ярким примером трансформации продовольственного потребления служит Китай. Как известно, разные части Китая, по Кэриелу [5], характеризовались тремя типами питания: западный Китай – относился к монгольско-тибетскому типу, северо-восточный Китай – к просо-сorghовому типу, точнее, к так называемому его северо-китайскому виду, а юго-восточный Китай – к южно-китайскому виду рисового типа. Такие типы продовольственного потребления складывались тысячелетиями и при этом культура питания формировалась параллельно с развитием древней китайской философии, признающей не просто примат, а абсолютный примат духовного над плотским. Однако, начиная с конца 1970-х годов структура питания в Китае значительно изменилась на фоне неуклонного роста средних доходов населения. Так, если в 1970 году среднестатистический китаец потреблял риса больше, чем пшеницы, кукурузы и соевых бобов вместе взятых, то в настоящий момент среднестатистическое потребление кукурузы более, чем в полтора раза превысило потребление риса, которое оказалось в те же полтора раза меньше, чем совокупное потребление пшеницы и соевых бобов.

В результате бурного развития сельского хозяйства и появления возможностей закупки продовольствия на мировых рынках, страна с колоссальным населением смогла за последние полвека обеспечить увеличение калорийности рациона из расчета на душу населения с 1500 калорий в день до достаточного уровня – более 3000 калорий [1].

Анализ динамики потребления основных продуктов питания на душу населения в Китае за период с 2010 по 2023 годы свидетельствует о значительных изменениях в структуре питания населения. В частности, наблюдается существенный рост потребления мясных продуктов: потребление говядины увеличилось на 453%, свинины – на 118%, баранины – на 109%, а курицы – на 191%. Также отмечается значительный прирост в потреблении молочных продуктов – на 266%, что свидетельствует о расширении ассортимента и повышении спроса на эти продукты. Кроме того, зафиксирован рост потребления фруктов, который составил 12%, что указывает на тенденцию к более сбалансированному и разнообразному питанию.

Начиная с 2014 года в Китае наблюдается выраженная тенденция к увеличению потребления продуктов премиум-класса, что обусловлено ростом покупательной способности среднего класса. В начале 2000-х годов доля среднего класса в населении страны была менее 2 %, однако за последние два десятилетия численность его представителей увеличилась до более чем 740 миллионов человек, а уровень их доходов, измеряемый через покупательную способность, превысил 10 000 долларов США на душу населения к 2019 году. Эти изменения

свидетельствуют о значительной социальной и экономической модернизации, а также о смещении потребительских предпочтений в сторону более высококачественных и эксклюзивных товаров и услуг. В условиях роста покупательной способности среднего класса Китая увеличивается спрос на более безопасные и полезные продукты питания по более высокой цене. В рамках этой тенденции сформировался новый потребительский концепт – дайцань (代餐), предполагающий сочетание быстроты и удобства с высокой питательной ценностью. Продукты дайцань характеризуются высоким содержанием клетчатки, низкой калорийностью и способностью быстро насыщать. К ассортименту относятся злаковое печенье, мюсли, протеиновые батончики, молочные коктейли, каши быстрого приготовления и питательные порошки. В 2022 году объем продаж продуктов дайцань на рынке Китая достиг 19 млрд долларов США.

Таблица 1

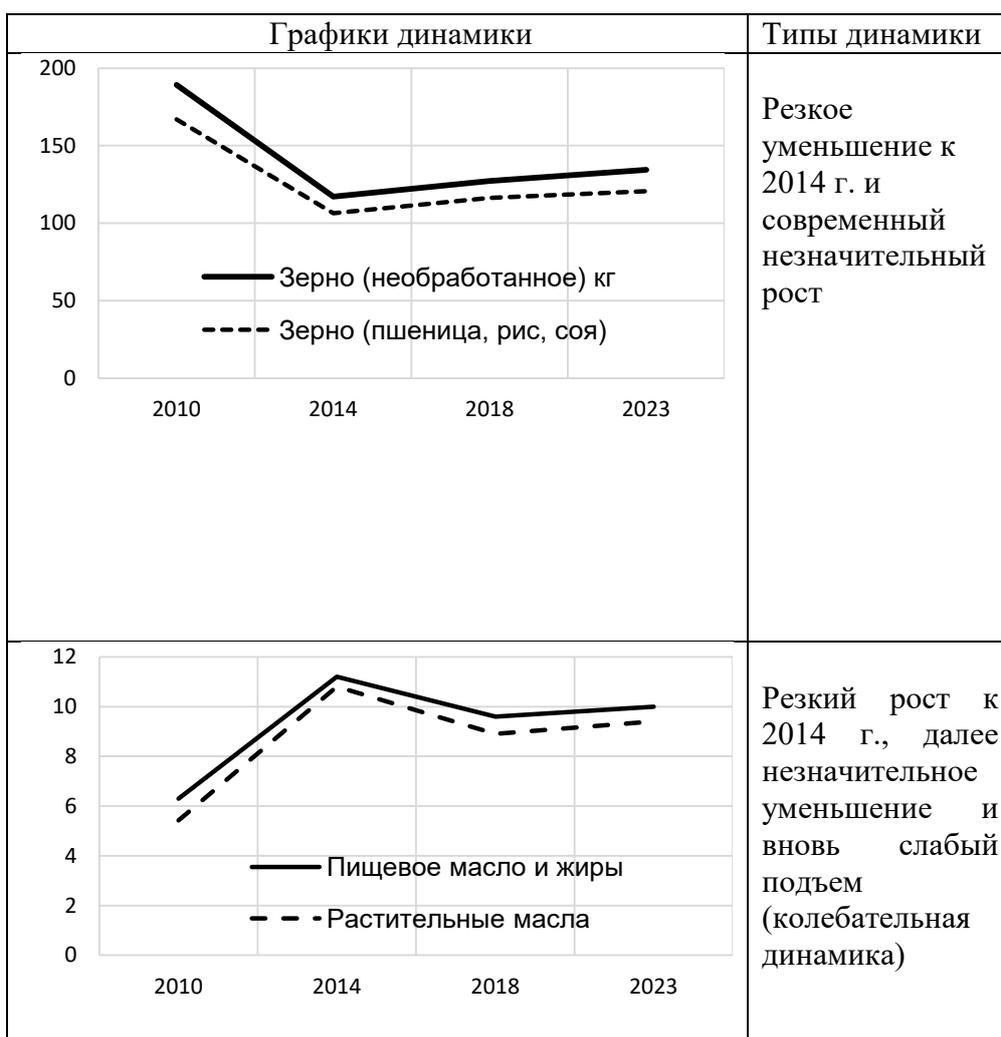
Динамика потребления основных продуктов питания на душу населения (кг) в Китае в период с 2010–2023 гг.
(по данным <https://www.stats.gov.cn/sj/nds/2024/indexeh.htm> [3])

Продукция	2010	2014	2018	2023	Прирост 2023/2010, %
Продукция	2010	2014	2018	2023	Прирост 2023/2010, %
Зерно (необработанное) кг	189,3	117,2	127,2	134,4	-28,9
Зерно (пшеница, рис, соя)	166,9	106,5	116,3	120,6	-27,7
Пищевое масло и жиры	6,3	11,2	9,6	10,0	60
Растительные масла	5,42	10,8	8,9	9,4	73,4
Овощи и съедобные грибы	98,44	104,0	96,1	113,6	15,4
Мясные продукты (кг)	21,53	28,4	29,5	39,8	84,8
Свинина	13,96	20,8	22,8	30,5	118
Говядина	0,56	2,2	2,0	3,1	453
Баранина	0,81	1,2	1,3	1,7	109,8
Домашняя птица	4,25	9,1	9,0	12,4	191,7
Продукция аквакультуры	5,27	14,4	11,4	15,2	188,4

Яйца	5,32	9,8	9,7	15,0	181,9
Молоко и молочные продукты	3,60	18,1	12,2	13,2	266
Сушеные и свежие дыни и фрукты	20,54	52,9	52,1	60,8	196

Таблица 2

Типы динамики потребления основных продуктов питания на душу населения (кг) в Китае в период с 2010-2023 гг.
(составлено по данным табл. 1)



В ряде стран Юго-Восточной Азии (ЮВА) также наблюдается значительные изменения в продовольственном потреблении. Здесь, в

условиях стремительного экономического роста и расширения среднего класса, прослеживается растущий интерес к здоровому и экологически чистому питанию. Потребители становятся более осведомлёнными о вопросах здоровья и правильного питания, что ведет к увеличению спроса на органические продукты, местные деликатесы и продукты транснациональных брендов. Поскольку экономическое положение в странах АТР, вероятно, продолжит улучшаться, мы можем ожидать продолжение изменений в составе азиатской продовольственной корзины. Например, уже сейчас рынок органических продуктов в Таиланде демонстрирует ежегодный рост в диапазоне 15–20%, а по прогнозам к 2026 году его объем может достигнуть 500 миллионов долларов США [4].

В целом в развивающихся странах Азии в период с 1991 по 2022 гг. [5] доля фруктов, овощей, мяса и рыбы в потребительской корзине росла быстрее, чем доля других видов продовольственных групп. Общий спрос на зерновые также активно растет, поскольку увеличение доли потребления мяса приводит к значительному повышению спроса на корма для животных. Более того, прослеживается тенденция снижения потребления немаркированных продуктов и увеличение доли продукции, переработанной и упакованной на предприятиях пищевой промышленности. В условиях растущей осведомлённости о здоровом образе жизни потребители все чаще будут выбирать продукты с низким содержанием сахара, жиров и искусственных добавок [1]. Это уже отражается в увеличении спроса на органические и натуральные продукты, а также на свежие овощи и фрукты. Например, в Японии и Республике Корея наблюдается рост интереса к продуктам местного производства [6]. Такая же тенденция характерна для Фиджи и Тонга, где наращиваются темпы производства органических продуктов питания [6].

Увеличение интереса к экологически чистым продуктам стимулирует фермеров переходить на новые методы ведения сельского хозяйства. Например, в Австралии и Новой Зеландии фермеры все чаще внедряют практики органического земледелия и других устойчивых технологий, чтобы соответствовать требованиям потребителей [7].

Позиция Азиатско-Тихоокеанского региона в мировом сельском хозяйстве обусловлена динамикой ее роста за последние 40 лет. На регион приходится значительная часть мирового производства таких сельскохозяйственных товаров, как например, специи, овощи, растительные масла и пр. Кроме того, регион и в настоящее время доминирует в производстве, потреблении и торговле рисом. Однако очевидным является факт, что рис в структуре потребления уступил первенство свинине в Восточной Азии и молочным продуктам в Южной Азии, что отражает существенную трансформацию рационов питания в

сторону увеличения доли пищевых продуктов животного происхождения. Вместе с тем, зерновые культуры, корнеплоды и клубнеплоды по-прежнему являются важным источником доходов для фермеров и основой рациона питания значительной доли населения рассматриваемого региона.

Выводы

Рост доходов населения закономерно снижает значимость традиционных продуктов (в частности, риса) в пищевом рационе жителей Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако современные исследования выявляют более масштабные изменения – активное проникновение элементов западной системы питания. Данная трансформация во многом обусловлена процессами глобализации, формирующими общее культурное поле для городского среднего класса стран региона. Значительную роль в этих изменениях играет экспансия международных корпораций – от сетей быстрого питания до крупных розничных торговых сетей, продвигающих новые потребительские стандарты.

В целом трансформация пищевых предпочтений в Азиатско-Тихоокеанском регионе проявляется через следующие тенденции:

- Диверсификация рациона потребляемых продуктовых категорий;
- Сокращение душевого потребления риса;
- Переход к рационам с повышенным содержанием белка и высокой калорийностью;
- Увеличение потребления хлебобулочных изделий и других продуктов переработки пшеницы;
- Экспансия «северных» продуктов – рост потребления сельскохозяйственной продукции, традиционной для умеренных широт;
- Рост спроса на полуфабрикаты и готовой к употреблению пищи.

При этом отмечается двойственный характер наблюдаемых изменений: с одной стороны, они отражают повышение уровня жизни и расширение доступности разнообразных продуктов питания, с другой – вызывают обеспокоенность относительно утраты традиционных гастрономических культур.

Список литературы

1. Корнекова С.Ю. Концептуальные основы географии продовольственного потребления / С.Ю. Корнекова. СПб.: Изд-во СПбЭУ, 2020. С.107–109.
2. Changes in food consumption patterns in the Republic of Korea (English). Policy, Research and External Affairs

- working paper ; no. WPS 506 Washington, D.C. : World Bank Group. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/362581468752371420/Changes-in-food-consumption-patterns-in-the-Republic-of-Korea>
3. China Statistical Yearbook 2024 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2024/indexeh.htm>.
 4. Globalizing Asian Cuisines: From Eating for Strength to Culinary Cosmopolitanism – A Long History of Culinary Globalization. URL:http://egov-buryatia.ru/zak/documents/inf_vestnik/3/6.html.
 5. Kariel H.G. (1964). A proposed explanation of world dietary patterns/ H.G. Kariel // Association of Pacific Geographers Yearbook. Vol. 26.P. 43–50.
 6. OECD/FAO (2019), OECD-FAO Agricultural Outlook 2019-2028, OECD Publishing, Paris/Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. website. URL: https://doi.org/10.1787/agr_outlook-2019-en.
 7. The development of ASEAN Gastronomy network and region of gastronomy // White paper 2019. URL:<https://perfectlink.co.th/wp-content/download/whitepaperwithannex.pdf>.

Об авторах:

КОРНЕКОВА Светлана Юрьевна – доктор географических наук, профессор кафедры региональной экономики и природопользования, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А), e-mail: s-kornekova@mail.ru), ORCID: 0000-0003-1344-9539, SPIN-код: 8497-7250.

СИМОНОВА Кира Михайловна – студентка 2 курса магистратуры направления 43.04.02 – Туризм: Управление бизнес-процессами в индустрии, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А), e-mail: kirasim22@gmail.com), ORCID: 0009-0000-3622-491X.

ФОМИНА Евгения Алексеевна – студент 2 курса гуманитарного факультета направления 41.03.01. Зарубежное регионоведение, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, email: eknuxldj@gmail.com), ORCID: 0009-0002-8512-9358.

Food consumption in Asia-Pacific countries: reasons for transformation

S.Yu. Kornekova, K.M. Simonova, E.A. Fomina

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "St. Petersburg State Economic University", St. Petersburg

New trends in the structure of food consumption of the population are characteristic of many countries of the world and represent a process of evolution of consumer preferences, which occurs under the influence of social, economic and cultural changes. These transformations are particularly pronounced in the countries of the Asia-Pacific region (APR), where dynamic economic growth, urbanization and integration into global markets are accelerating the revision of traditional dietary patterns. Thus, while in the global context, dietary changes are gradual, in APR they are becoming rapid: the share of staple foods (cereals) is decreasing, while the demand for meat and dairy products, vegetables and fruits, as well as fats and oils is growing faster.

Keywords: *food consumption, Asia Pacific countries, food system transformation, economic growth, agriculture.*

Рукопись поступила в редакцию 20.05.2025
Рукопись принята к печати 25.05.2025