

УДК 339.9

DOI: 10.26456/2219-1453/2025.2.148–154

Американский бизнес в Объединенных Арабских Эмиратах

Л.С. Нагорская

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова», г. Москва

Статья посвящена анализу деятельности американского бизнеса в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ), одной из наиболее динамично развивающихся экономик Ближнего Востока. Цель исследования – определить конкурентные преимущества и роль американских компаний на рынке ОАЭ. Научная новизна работы заключается в сопоставлении экономических, правовых и культурных аспектов присутствия американского бизнеса в Эмиратах. Рассматриваются ключевые секторы присутствия американских компаний, включая энергетику, финансовые услуги, технологии, аэрокосмическую отрасль и сферу логистики. Особое внимание уделено факторам, способствующим привлечению американских инвестиций, таким как благоприятный налоговый режим, развитая инфраструктура и стратегическое расположение ОАЭ. Также исследуются вызовы, с которыми сталкиваются американские компании, включая культурные различия, конкуренцию с другими международными игроками и регуляторные ограничения. На основе анализа текущих тенденций делаются прогнозы относительно перспектив расширения сотрудничества между США и ОАЭ в условиях глобальных экономических изменений.

Ключевые слова: США и ОАЭ, бизнес, предпринимательство, транснационализация, экспансия.

Введение

За прошедшие полвека с обретения независимости Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) превратились в крупный деловой и технологический центр, который привлекает предпринимателей и компании со всего мира. Соединенные Штаты Америки (США) одними из первых установили дипломатические отношения с ОАЭ в 1972 г. и начали сотрудничать с ними в нефтегазовой отрасли. На данный момент экономические отношения между странами не ограничиваются только энергетической сферой.

Согласно данным доклада об инвестициях ЮНКТАД за 2023 г., ОАЭ заняли 1-е место в регионах Западной Азии и БВСА по объему прямых иностранных инвестиций [7]. Объединенные Арабские Эмираты являются важным экономическим партнером США. ОАЭ являются крупнейшим импортёром для Соединенных Штатов на Ближнем Востоке [6]. С 1990-х гг. деловые отношения между США и

ОАЭ демонстрируют устойчивый рост, чему способствовали либеральная экономическая политика эмиратов и стратегическое партнерство двух стран. В 1990-е гг. количество американских компаний в ОАЭ было относительно небольшим, но американские нефтяные гиганты (ExxonMobil, Chevron) уже усилили присутствие в ОАЭ, участвуя в разработке месторождений и нефтепереработке. В 1994 г. ExxonMobil стал ключевым партнером ADNOC в проекте Upper Zakum. Boeing и Lockheed Martin наращивали поставки авиатехники, а Citibank открыл представительство в ОАЭ в 1995 г., став одним из первых американских банков в регионе. После создания зон свободной экономики, таких как JAFZA (Джебель-Али, 1985) и DMCC (Дубай, 2002), число американских компаний резко увеличилось. Microsoft открыл офис в Дубае в 2001 г., Dell – в 2009. К 2008 г. в ОАЭ работало уже 12 американских банков, включая Morgan Stanley и JP Morgan. Важным этапом стало подписание Соглашения о свободной торговле (FTA) в 2004 г., которое упростило доступ американских товаров и услуг на рынок ОАЭ. К 2010-м годам в ОАЭ функционировало более тысячи американских компаний. В 2020-х гг., несмотря на глобальные экономические вызовы, сотрудничество продолжило углубляться. Американские компании активно инвестируют в различные сектора экономики ОАЭ. По данным Управления международной торговли США, общий объем ПИИ США в ОАЭ в 2023 г. составил чуть более 16 млрд долл. США, что делает ОАЭ одним из крупных рынков для американских инвестиций в регионе Ближнего Востока [4]. Сейчас американские компании представлены в таких ключевых секторах, как нефтяная и газовая промышленность, строительство, технологии, здравоохранение и финансовые услуги. Новые соглашения в сфере возобновляемой энергетики, ИИ и оборонных технологий (например, Abu Dhabi's ADNOC и американские энергетические гиганты) указывают на дальнейшую диверсификацию сотрудничества.

Методология исследования

Методология исследования основана на комплексном подходе, сочетающем качественные и количественные методы. В рамках исследования применяется анализ вторичных данных, включая отчеты международных организаций, статистику Министерства экономики ОАЭ, а также публикации американских и местных деловых ассоциаций и компаний. Автор проводит комплексный анализ, сопоставляя правовые, культурные и экономические аспекты США и ОАЭ, чтобы выявить ключевые факторы, влияющие на деятельность американского бизнеса в Эмиратах. Исследуются различия в корпоративном законодательстве, налоговых режимах и требованиях к ведению бизнеса, что позволяет оценить степень адаптации американских

компаний к местным нормам. Культурный анализ включает изучение деловых традиций, коммуникационных стилей и потребительских предпочтений, которые могут создавать как барьеры, так и возможности для иностранных инвесторов. Экономический аспект охватывает динамику развития деловых отношений между странами и ключевые секторы сотрудничества. На основе синтеза этих данных автор оценивает текущее состояние американского бизнеса в ОАЭ, выявляет основные вызовы и предлагает прогноз развития двусторонних деловых отношений с учетом глобальных трендов и региональной специфики.

Результаты исследования

Среди ключевых возможностей для американских компаний на рынке ОАЭ можно назвать:

1. Нулевой налог на корпоративный доход. В свободных экономических зонах ОАЭ полностью отсутствует налог на прибыль компаний. До 1 июня 2023 года в стране вообще не существовало корпоративного подоходного налога [1]. Однако для поддержки малого и среднего бизнеса и борьбы с фирмами-однодневками был введен 9 % налог на прибыль, который применяется только к компаниям с годовым доходом свыше 100 000 долларов.

2. Отсутствие валютного контроля. В ОАЭ нет ограничений на валютные операции, что облегчает деятельность предприятий.

3. Стратегическое расположение. ОАЭ расположены на стыке трех континентов, что создает уникальное географическое преимущество для бизнеса. Более того, благодаря хорошей транспортной инфраструктуре можно быстро и удобно доставлять товары в различные части мира. ОАЭ служат «воротами» на рынки Ближнего Востока, Северной Африки (MENA) и Южной Азии с населением более 2 млрд человек. Например, через порт Джебель Али (крупнейший искусственный порт мира) компании могут эффективно распределять товары.

4. Комплементарность спроса ОАЭ и предложения США. Растущая экономика ОАЭ нуждается в промышленных товарах, машинах, IT-решениях, запчастях для автомобилей, самолетов и других машин, которые в большом объеме производит США.

5. Политика по привлечению иностранного капитала. Более 40 свободных зон и специальных экономических зон предлагают различные преимущества для иностранных компаний, включая 100 % участие иностранного капитала в предприятии и отсутствие таможен. В 2023 году Объединенные Арабские Эмираты разрешили предпринимателям создавать компании со 100-процентным иностранным капиталом и вне свободных экономических зон почти во всех отраслях экономики, кроме стратегических, таких как оборонная

промышленность и связь. Ранее доля иностранного владения была ограничена 49 процентами [2].

6. Стабильность и безопасность. Объединенные Арабские Эмираты в нестабильном регионе Ближнего Востока вместе с другими монархиями Персидского залива отличаются политической и экономической стабильностью. Также города ОАЭ регулярно занимают высокие строчки в рейтингах по личной безопасности.

7. Комфорт и мультикультурная среда. Сейчас Дубай и Абу-Даби по уровню комфорта жизни почти ничем не уступают столицам крупнейших и богатейших стран мира, а в чем-то превосходят их. Около 80% населения ОАЭ – иностранцы из самых разных уголков мира, что формирует уникальную мультикультурную среду. Языком делового общения является английский, которым в совершенстве владеют не только экспаты, но и большинство местных жителей.

Благодаря открытости ОАЭ для международных инвестиций, зонам свободной торговли, возможности 100 %-ого владения бизнесом, благоприятной и современной деловой среде многие американские компании заинтересованы в ведении бизнеса на территории ОАЭ.

В ОАЭ разместили свои штаб-квартиры и региональные офисы более 1 500 американских предприятий [5]. Рассмотрим эти успешные кейсы по ключевым секторам, в которых присутствует американский бизнес:

1. Энергетика и нефтегазовая промышленность

ОАЭ остаются одним из крупнейших экспортёров нефти, что делает энергетику приоритетным направлением для таких компаний, как ExxonMobil и Chevron. Например, ExxonMobil сотрудничает с Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) в проектах по добыче и переработке углеводородов. А General Electric участвует в проектах по возобновляемой энергетике, включая строительство солнечного парка Mohammed bin Rashid Al Maktoum.

2. Технологии и инновации

Компании Microsoft и IBM активно внедряют цифровые решения в ОАЭ. Microsoft заключила партнёрство с правительством Дубая для развития облачных технологий и искусственного интеллекта в рамках инициатив Smart Dubai по цифровизации госуслуг и образования.

3. Логистика и транспорт

Американские гиганты, такие как FedEx и UPS, используют ОАЭ как хаб для распределения грузов в Африку, Азию и Европу. Порт Джебель-Али, крупнейший искусственный порт мира, обеспечивает 90 % морских перевозок Дубая, что упрощает логистику для компаний из США.

4. Аэрокосмическая промышленность

Boeing и Lockheed Martin поставляют авиатехнику и участвуют в инфраструктурных проектах. Например, Boeing сотрудничает с авиакомпанией Emirates, предоставляя самолёты и сервисное обслуживание. В ноябре 2023 г. Emirates заключила с Boeing сделку на 52 млрд долл. для поставки 95 самолётов 777X, что стало одним из крупнейших контрактов в истории авиации [3].

Несмотря на все преимущества ведения бизнеса в ОАЭ, американские компании могут столкнуться и с некоторыми сложностями:

1. Культурные особенности. Например, система права в ОАЭ основана на шариате, что может привести к определенным ограничениям и нюансам в работе бизнеса и поведении сотрудников. В ОАЭ бизнес строится на доверии и личных контактах. Переговоры могут занимать больше времени, чем в США. Также в ОАЭ, как в стране исламского мира, есть некоторые ограничения в работе, например, сокращенный день в священный месяц Рамадан;

2. Бюрократия. Особенности правовой системы, а именно обилие проверок и разных инстанций, а также менталитет местных жителей могут значительно влиять на скорость проведения процедур по открытию бизнеса или строительных работ. В совокупности с частыми поправками и нововведениями в законодательстве страны это составляет большую проблему даже для профессиональных консультантов и юристов;

3. Конкуренция. Бизнес-среда в ОАЭ отличается высокой конкуренцией. Здесь активно работают европейские и азиатские компании, а также представители различных этнических диаспор, каждая из которых занимает устойчивые позиции в определённых отраслях. Например, индийская община традиционно доминирует в сфере розничной торговли, ливанцы активно развивают рекламный и медиабизнес, а филиппинцы – кадровые и сервисные услуги. В таких условиях делиться деловыми контактами и связями, имеющими особую ценность, не принято – это делает конкуренцию ещё более острой.

Заключение

Таким образом, ОАЭ остаются одним из самых привлекательных рынков для американских компаний, сочетая в себе экономическую свободу, стратегическое географическое положение и амбициозные планы развития. Американские компании обладают рядом ключевых преимуществ при выходе на рынок ОАЭ, включая передовые технологии, сильные бренды, высокие стандарты качества и доступ к глобальным финансовым ресурсам. В таких секторах, как авиастроение

(Boeing), оборонные технологии (Lockheed Martin, Raytheon), IT (Microsoft, Google) и энергетика (ExxonMobil, Chevron), доля США на рынке ОАЭ остается одной из самых высоких среди иностранных игроков. Однако успех требует глубокого понимания местной культуры, гибкости в адаптации бизнес-моделей и стратегического партнерства. Перспективы сотрудничества между США и ОАЭ остаются крайне благоприятными. ОАЭ, стремясь к диверсификации экономики, заинтересованы в американских инвестициях и инновациях, что открывает новые возможности для совместных проектов в рамках инициатив, таких как Abu Dhabi's Vision 2030 и Dubai's Industrial Strategy 2030.

Список литературы

1. Federal Decree-Law No.60 of 2023 // URL: <https://mof.gov.ae/wp-content/uploads/2023/12/Federal-Decree-Law-No.-60-of-2023-Amending-Certain-Provisions-of-the-Federal-Decree-Law-No.-47-of-2022-on-the-Taxation-of-Corporations-and-Businesses.pdf> (Дата обращения: 4.03.2025).
2. Federal Law by Decree No. 32 of 2021 concerning commercial companies. // URL: [https://ded.ae/ded_files/Files/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A7%D9%86%D9%8A%D9%86%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA%20PDF/Federal_Law_No_\(2\)_of_2015_AD_On_Commercial_Companies.pdf](https://ded.ae/ded_files/Files/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A7%D9%86%D9%8A%D9%86%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA%20PDF/Federal_Law_No_(2)_of_2015_AD_On_Commercial_Companies.pdf) (Дата обращения: 4.03.2025).
3. Emirates places US\$ 52 billion wide-body aircraft order at Dubai Airshow 2023 // Emirates. – URL: <https://www.emirates.com/media-centre/emirates-places-us-52-billion-wide-body-aircraft-order-at-dubai-airshow-2023/> (Дата обращения: 14.03.2025).
4. Foreign Direct Investments (FDI): UAE // The International Trade Administration. – URL: <https://www.trade.gov/sites/default/files/2024-09/United%20Arab%20Emirates-508.pdf> (Дата обращения: 27.02.2025).
5. United Arab Emirates Country Commercial Guide // International Trade Administration. – URL: https://www.trade.gov/knowledge-product/united-arab-emirates-market-overview?utm_source=chatgpt.com (Дата обращения: 15.03.2025).
6. United States // The Observatory of Economic Complexity. – URL: <https://oec.world/en/profile/country/usa> (Дата обращения: 23.02.2025).
7. World Investment Report 2023 // UNCTAD. – URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023> (Дата обращения: 26.02.2025).

Об авторе:

НАГОРСКАЯ Любовь Сергеевна – аспирант кафедры международных экономических отношений, Специальность ВАК – 5.2.5 Мировая экономика, Институт стран Азии и Африки, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», г. Москва, (119991,

г. Москва, Ленинские горы, д. 1).E-mail: tigr1624@gmail.com, ORCID: 0009-0009-7333-5497

American business in the United Arab Emirates

L.S. Nagorskaya

FGBOU VO “Lomonosov Moscow State University”, Moscow

The article is devoted to analyzing the activities of American business in the United Arab Emirates (UAE), one of the most dynamically developing economies in the Middle East. The purpose of the study is to determine the competitive advantages and the role of American companies in the UAE market. The scientific novelty of the work lies in the comparison of economic, legal and cultural aspects of the presence of American business in the Emirates. Key sectors of American companies' presence are examined in the article, including energy, financial services, technology, defense and logistics. Special attention is paid to factors that help attract American investment, such as the favorable tax regime, developed infrastructure, and the UAE's strategic location. Challenges faced by US companies are also explored, including cultural differences, competition with other international players, and regulatory constraints. Based on an analysis of current trends, predictions are made about the prospects for increased cooperation between the U.S. and the UAE in the face of global economic changes.

Keywords: *USA and UAE, business, entrepreneurship, transnationalization, expansion.*

About the author:

Nagorskaya Lubov Sergeevna – postgraduate student Department of International Economic Relations at the Institute of Asian and African Studies, FGBOU VO “Lomonosov Moscow State University” (119991, Moscow, LeninskyGory, 1). Email: tigr1624@gmail.com

Статья поступила в редакцию 13.06.2025 г.

Статья подписана в печать 16.06.2025 г.