

УДК 070: 341.123

DOI: 10.26456/vtfilol/2025.3.152

МЕДИЙНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ООН

Н. А. Цынарёва

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва

Возрастание роли информации в глобальном пространстве стало причиной появления нового вида дипломатии – медиадипломатии, основанной на использовании широких возможностей средств массовой информации как инструментов «мягкой» силы в процессах международного взаимодействия. Медийная дипломатия является одним из распространенных направлений, реализуемых участниками международных отношений для установления контактов и укрепления связей. В данной статье автор анализирует аспекты медийной дипломатии Организации Объединенных Наций как глобального дипломатического форума и влиятельного игрока на мировой арене.

Ключевые слова: информация, дипломатия, медиа, медийная дипломатия, Организация Объединенных Наций (ООН), глобальные проблемы.

В условиях глобальной коммуникации большинство акторов современной системы международных отношений использует как традиционные формы и методы дипломатического сотрудничества, так и новые виды, инструменты дипломатии, которые стремительно осваиваются и внедряются в практическую плоскость благодаря технологическому прогрессу.

Информационная работа и взаимодействие со СМИ всегда были важным направлением в дипломатической деятельности, но в эпоху глобальной цифровизации медиаресурсы приобретают огромное значение в мировом контексте.

В научном дискурсе выделяется особый термин, обозначающий данное направление в дипломатии, – *медийная дипломатия* (или *медиадипломатия*), которая предполагает широкое использование современных медиа разными участниками международных отношений для реализации собственных целей и задач во внешней политике [8; 9].

Основой медийной дипломатии являются процессы медиатизации политики и дипломатии, при которых «средства массовой информации становятся средой политической коммуникации», когда «СМИ влияют на политические процессы через создание образов, символов и идей, формирующих «картину мира» в сознании общества» [9]. Процессы медиатизации проявляются в двух измерениях: публичности дипломатиче-

© Цынарёва Н. А., 2025

ской деятельности и ориентации дипломатов на медийную открытость (демонстрация выступлений, высказываний в концепции современных медиа) [6; 9].

Медиадипломатия может быть направлена на выстраивание процессов коммуникации, развитие контактов, установление диалога и налаживание успешного сотрудничества с другими субъектами, на формирование общественного мнения, продвижение своих интересов, создание положительного имиджа, предупреждение конфликтов и др.

Данный вид дипломатии включает активное использование традиционных средств массовой информации (печатные издания, радио, телевидение) и новых медиа, к которым относятся веб-ресурсы, социальные сети, блоги, коммуникационные платформы и др.

Важно отметить, что в медийную дипломатию вовлечено огромное количество акторов. В современном мире международные функции государства как регулятора глобального пространства и главного субъекта дипломатии перетягивают на себя новые участники многостороннего диалога. Среди значимых акторов актуальной системы международных отношений, определяющих глобальную политику и влияющих на мировые процессы и явления, выделяется универсальная международная межправительственная организация – Организация Объединенных Наций.

Данная организация является активным субъектом медийной дипломатии, реализуя ее на различных коммуникативных площадках, с использованием разных медиаплатформ.

ООН имеет собственную систему медиа, деятельность которых направлена на достижение Организацией своих целей и задач. Медиа ООН – это комплекс информационных ресурсов Организации, которые занимаются освещением ее деятельности. Медиа ООН объединяют официальные интернет-порталы на шести языках мира [12], Журнал ООН, телевидение [14] и радио Организации [13], печатные издания, видео и аудиоматериалы (отдельные проекты), приложение «Новости ООН» для разных систем и другие источники. Кроме того, Организация имеет открытые аккаунты в социальных сетях.

Новости ООН – главный новостной портал и глобальная информационная площадка, где представлены актуальные данные о деятельности международной организации. Ресурс включает выпуски новостей, репортажи, интервью, видео- и аудиоматериалы (видеосюжеты, короткометражные документальные фильмы, подкасты, аудиозаписи), фотоотчеты, также аналитические статьи, экспертные мнения, оценки и др. [10].

Также Организация имеет уникальный архив: библиотеку и видеотеку, содержащие масштабную коллекцию современных и исторических печатных и видеоматериалов, включающих резолюции и отчеты органов

и специализированных учреждений ООН, книги, журналы и исследования по глобальной проблематике, записи заседаний комитетов, кинофильмы и телевизионные программы.

Таким образом, информационная открытость предельно важна для ООН, поскольку является рабочим инструментом в рамках повышения эффективности ее деятельности.

Проведя мониторинг информационных материалов Организации, мы выделили основные аспекты медийной дипломатии ООН:

1. Информирование о деятельности Организации (отчеты, доклады, новости).

Результаты работы ООН регулярно освещаются в официальных документах организации, которые открыто публикуются на всех имеющихся ресурсах. Материалы охватывают все сферы деятельности Организации, отраженные в Целях устойчивого развития, принятых международным сообществом в 2015 году [17].

В качестве иллюстрации можно рассмотреть подробный доклад Генерального секретаря Организации Объединенных Наций по вопросу насилия в отношении детей в условиях конфликтов, опубликованный в июне 2025 года. В первой части доклада обозначена проблема, подтвержденная точными статистическими показателями («В прошлом году <2024> было задокументировано 41 370 случаев серьезных нарушений в отношении детей в ходе боевых действий»), выявлены актуальные «очаги» обострения (Израиль, сектор Газа, Демократическая Республика Конго, Сомали, Нигерия, Гаити), а во второй представлены предпринимаемые ООН меры и действия по решению данного глобального вопроса («Почти 16 500 ранее вовлеченных в вооруженные формирования детей получили помощь в рамках мер защиты и программ реинтеграции. В результате взаимодействия с ООН стороны конфликтов взяли на себя около 40 обязательств, включая протоколы передачи детей, а также подписание планов действий») [7].

Жанр фоторепортажа часто встречается в материалах ООН для наглядной демонстрации деятельности Организации. Например, «Голубые каски» – серия фотографий миротворцев ООН в зонах открытых конфликтов с подробными комментариями [4].

Еженедельные трехминутные аудиоматериалы об актуальных событиях в мире, работе организации, инициативах ее отдельных комитетов и учреждений размещаются на онлайн-платформе Радио ООН [13].

2. Продвижение идей и ценностей Организации, защита ее интересов.

Представление миссии и идей организации как единых для всего мира и отсылка к общим ценностям и принципам, закрепленным в осно-

вополагающем документе – Уставе Организации Объединенных Наций [16], сделаны почти во всех информационных материалах ООН (сообщениях, новостях, заявлениях, докладах, интервью и др.). Ключевыми словами, которые чаще всего упоминаются в статьях организации, являются следующие: мы (мировое сообщество), мир, равенство, права человека, справедливость, многосторонность, сотрудничество [11].

3. Информационные действия по решению глобальных проблем современности (заявления, высказывания, выступления, послания, призывы).

Являясь универсальной международной организацией, способствующей решению глобальных проблем человечества, ООН предпринимает различные шаги и использует все возможности, которые могут приблизить мир к благоприятным изменениям.

Новость от 25 июля 2025 года «Глава ООН – Глобальной ассамблее Amnesty International: «Мир переживает кризис нравственности» посвящена содержанию обращения Генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша к членам Глобальной ассамблеи правозащитной организации, в котором он констатирует «кризис нравственности» в современном мире, выражающемся в угрозах правам человека, росте глобального авторитаризма, обострении конфликтов, использовании цифровых технологий как оружия и др. [3].

Часто встречаются призывы и заявления Генсека ООН по поводу прекращения вооруженных конфликтов, которые находятся в стадии обострения и требуют своего незамедлительного решения («Удары Израиля по Ирану: Генсек ООН «осуждает любую военную эскалацию на Ближнем Востоке» [15]; «Генсек ООН призвал Таиланд и Камбоджу договориться о прекращении огня» [1]).

4. Создание и поддержание положительного образа ООН (достижения организации).

Через новостные материалы, размещаемые на различных информационных ресурсах, ООН пытается формировать и активно поддерживать позитивный образ организации в глазах мировой общественности, подчеркивая значимые достижения и заслуги. В рамках данного направления обычно презентуются проекты и пилотные программы, реализуемые ООН, отдельные инициативы и их социальный эффект, представляются показательные результаты деятельности Организации.

Например, в статье от 30 июля 2025 года «ЮНИСЕФ запускает масштабную программу по поддержке детей с инвалидностью в Европе и Центральной Азии» описана новая рабочая стратегия Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) «Путь к инклюзии», главная цель которой – «полностью исключить институционализацию детей с инвалидностью к 2030 году» [19].

Разъяснительные материалы ООН способствуют повышению прозрачности деятельности Организации, демонстрируют основные идеи и ценности и формируют положительный образ ООН («Что такое Всемирная организация здравоохранения и почему она важна?» [18]; «Объясняем: Чем важна Инициатива «ООН – 80» [11]).

5. Объединение различных участников мировой политики и вовлечение их в глобальный диалог по международной проблематике.

Одна из задач ООН – сплочение усилий мирового сообщества вокруг глобальных проблем современности и совместный поиск их решений. На заседаниях организации в процессе общей работы представители разных стран могут приблизиться к достижению обозначенных целей, о чем заявил Генеральный секретарь ООН на 4-ой конференции по финансированию развития [2]. Нормативные документы, принимаемые государствами-членами ООН, подчеркивают общность подходов и демонстрируют стремление большинства стран к выработке единых решений по глобальной проблематике [5].

Подводя итоги, следует отметить, что медийная дипломатия является важнейшим направлением деятельности ООН в процессе достижения поставленных целей и задач. Посредством медиадипломатии Всемирная организация активно взаимодействует с широкой аудиторией, информирует о своей деятельности и достижениях, призывая к активной помощи и поддержке усилий и инициатив Организации, продвигает общие принципы и ценности, основанные на взаимном уважении, равенстве, доверии и сотрудничестве, закрепленные в Уставе ООН, объединяет мировое сообщество вокруг глобальных вопросов и проблем.

Список литературы

1. Генсек ООН призвал Таиланд и Камбоджу договориться о прекращении огня [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/07/1466078> (дата обращения: 28.07.2025).
2. Генсек ООН – мировым лидерам в Севилье: пришло время «сменить курс» и обеспечить финансирование будущего [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/06/1465776> (дата обращения: 28.07.2025).
3. Глава ООН – Глобальной ассамблее Amnesty International: «Мир переживает кризис нравственности» [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/07/1466069> (дата обращения: 27.07.2025).
4. Голубые каски. Фото ООН [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/gallery/1464351> (дата обращения: 20.07.2025).
5. Государства-члены ВОЗ приняли историческое соглашение по повышению готовности к пандемиям [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/06/1465776> (дата обращения: 28.07.2025).

- ных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/05/1464481> (дата обращения: 28.07.2025).
6. Гуреева, А. Н., Кузнецова В. С. Концептуализация феномена медиатизации политики: основные теоретические подходы // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 1. С. 191–205.
7. Доклад ООН: в 2024 году зафиксирован рекордный уровень насилия в отношении детей в условиях конфликтов [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/06/1465436> (дата обращения: 24.07.2025).
8. Лай, Л. Л. Роль медийной дипломатии в постпандемическую эпоху // Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы: Сборник материалов конференции. Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2021. С. 118–121.
9. Медиатизация политики и дипломатии [Текст: электронный] // Новый дипломатический словарь. URL: <http://diplomaticdictionary.com/dictionary/> (дата обращения: 10.07.2025).
10. Новости ООН. [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/> (дата обращения: 07.07.2025).
11. Объясняем. Чем важна Инициатива «ООН-80» [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/06/1465586> (дата обращения: 27.07.2025).
12. Официальный сайт Организации Объединенных Наций. [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/ru> (дата обращения: 07.07.2025).
13. Радио ООН [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/audio-hub> (дата обращения: 10.07.2025).
14. Телевидение ООН [Текст: электронный] // UN Media. URL: <https://media.un.org/en> (дата обращения: 10.07.2025).
15. Удары Израиля по Ирану: Генсек ООН «осуждает любую военную эскалацию на Ближнем Востоке» [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/06/1465241> (дата обращения: 28.07.2025).
16. Устав Организации Объединенных Наций [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text> (дата обращения: 07.07.2025).
17. Цели в области устойчивого развития [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 12.07.2025).
18. Что такое Всемирная организация здравоохранения и почему она важна? [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/01/1460596> (дата обращения: 28.07.2025).
19. ЮНИСЕФ запускает масштабную программу по поддержке детей с инвалидностью в Европе и Центральной Азии [Текст: электронный] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/07/1466102> (дата обращения: 01.08.2025).

UN MEDIA DIPLOMACY

N.A. Tsynareva

Lomonosov Moscow State University, Moscow

The growing role of information in the global arena has given rise to a new form of diplomacy – media diplomacy. This approach leverages the broad capabilities of mass media as instruments of “soft” power in international engagement. Media diplomacy has become a widespread strategy employed by actors in international relations to establish contacts and strengthen ties. This article analyzes aspects of the United Nations’ (UN) media diplomacy as a global diplomatic forum and influential actor on the world stage.

Keywords: *information, diplomacy, media, media diplomacy, United Nations (UN), global issues.*

Об авторе:

ЦЫНАРЁВА Наталья Александровна – кандидат филологических наук, старший научный сотрудник лаборатории по изучению зарубежной печати кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (125009 Москва, ул. Моховая, 9), e-mail: tsynareva.na@gmail.com.

About the author:

TSYNAREVA Natalya – Candidate of Philology, Senior Research Officer of the Laboratory for Foreign Press Studies at the Department of Foreign Journalism and Literature, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (125009 Moscow, Mokhovaya, 9), e-mail: tsynareva.na@gmail.com.

Дата поступления рукописи в редакцию: 05.08.2025 г.
Дата подписания в печать: 15.09.2025 г.