

Проведение экспортного аудита в регионе на основании Регионального экспортного стандарта 2.0

Л.Б. Парфенова, Г.В. Жиганов

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»,
г. Ярославль

Статья посвящена исследованию особенностей проведения экспортного аудита в регионах России на основе Регионального экспортного стандарта 2.0. Впервые представлены элементы анализа экспортного аудита Ярославской области, признанного лучшей практикой среди всех субъектов Российской Федерации, с акцентом на интеграцию такого подхода в проведение экспортного аудита региона. Предложен перечень показателей для составления рэнкинга регионов, а также барьеры, препятствующие экспорту в последние годы (такие как санкции, валютные ограничения и валютные пошлины). Сформированы предложения по корректировке целевых экспортных рынков для Ярославской области на 2025 год с учетом современных геополитических и экономических условий. Научная новизна заключается в разработке и апробации методологии экспортного рэнкинга регионов. Статья подчеркивает значимость экспортного аудита в контексте создания в регионе методической и аналитической базы для принятия решений в рамках проводимой экспортной политики.

Ключевые слова: экспортный аудит региона, Региональный экспортный стандарт 2.0, международная торговля, региональное развитие, региональная экономика, меры поддержки бизнеса.

В условиях глобализации и усиления конкуренции на международных рынках экспортная деятельность становится ключевым фактором экономического развития регионов России. Для успешного выхода на внешние рынки и укрепления позиций отечественных производителей необходимо обеспечить высокое качество продукции, соответствие международным стандартам и эффективное управление экспортными процессами. В контексте оценки существующих условий и базиса осуществления экспортной деятельности проведение экспортного аудита на основе Регионального экспортного стандарта 2.0 приобретает особую актуальность.

Методические аспекты проведения экспортного аудита, которые были представлены в предыдущей публикации, позволяют оценить готовность предприятий региона к ведению внешнеэкономической деятельности, выявить слабые стороны и предложить меры по их устранению. Региональный экспортный стандарт 2.0, в свою очередь, служит основой для систематизации и унификации подходов к организации экспортной деятельности, что способствует повышению конкурентоспособности региона в целом [1].

Ранее были представлены концептуальные разработки экспортного аудита, который ежегодно проводится в Ярославской области Российской Федерации. В 2024 г. данный аудит был признан лучшей практикой среди всех субъектов Российской Федерации. В данном материале сделан акцент на практических аспектах применения регионального экспортного стандарта 2.0 для проведения экспортного аудита, а также на возможностях интеграции полученных результатов в систему стратегического управления регионом [2].

Проведение экспортного аудита региона тесно сопряжено с основными приоритетами и стратегическими задачами субъекта Российской Федерации, которые закреплены в документах стратегического планирования региона (стратегии социально-экономического развития и отраслевой стратегии). К примеру, в Ярославской области аудит ежегодно учитывает современные тенденции, складывающиеся в международных экономических отношениях. В рамках Экспортной стратегии Ярославской области до 2030 г. определены основные (опорные) страны, в которые осуществляется значительный объем экспорта Ярославской области. Проведение экспортного аудита предполагает актуализацию и конкретизацию данного перечня стран с учетом складывающейся геополитической конъюнктуры мировых рынков.

Потенциально перспективными зарубежными экспортными рынками для Ярославской области согласно рейтингу Российского экспортного центра и объему внешнеторгового оборота с отдельными странами в экспортном аудите региона в 2024 г. являются страны, перечисленные в табл. 1. Дополнительно в данной таблице представлены предложения по корректировке перечня стран в 2025 г.

Таблица 1

Потенциальные возможные рынки сбыта для экспортеров
Ярославской области в 2024 и 2025 гг.

№ п/п	Вид экономической деятельности	Страны 2024	Страны 2025
1.	Машиностроение	Китайская Народная Республика Республика Казахстан Республика Индия Республика Узбекистан	Китайская Народная Республика Республика Казахстан Республика Индия Республика Узбекистан Республика Беларусь
2.	Химическая промышленность	Республика Казахстан Китайская Народная Республика Страны АСЕАН	Республика Казахстан Китайская Народная Республика Республика Беларусь
3.	АПК	Китайская Народная Республика Республика Казахстан Республика Азербайджан Арабская Республика Египет Республика Узбекистан Йеменская Республика	Китайская Народная Республика Страны СНГ

№ п/п	Вид экономической деятельности	Страны 2024	Страны 2025
4.	Металлопродукция	Турция Республика Казахстан	Китайская Республика Народная Страны СНГ

Источник: составлено авторами.

Представленный перечень отражает стратегическую переориентацию экспортных рынков Ярославской области на рынки дружественных стран. На основе анализа данных Российского экспортного центра (РЭЦ) и внешнеторгового оборота за 2024 год, а также с учетом прогнозов на 2025 год, выявлены ключевые направления для наращивания экспортного потенциала.

Впервые предложена корректировка целевых рынков, учитывающая отмену экспортных пошлин с 1 января 2025 г., что открывает новые возможности для прямых поставок металлопродукции в Китай. Усиление фокуса на страны СНГ в 2025 г., особенно в АПК и химической промышленности, обусловлено их высокой экономической доступностью и исторически сложившимися торговыми связями. Добавление Республики Беларусь в перечень рынков для машиностроения подкреплено данными о стабильном спросе и конкурентоспособности ярославской продукции на этом рынке.

Переход от стран АСЕАН к СНГ в химической промышленности базируется на результатах анализа ценовой конкурентоспособности, полученных в ходе выставочно-ярмарочных мероприятий 2024 г.

В настоящее время органы исполнительной власти и ученые сталкиваются с ограничениями в получении таможенные статистические данные для проведения анализа, что осложняет работу субъектов Российской Федерации и научного сообщества региона в рамках выполнения аналитической части экспортного аудита региона. Экспортный аудит региона в обязательном порядке содержит аналитические блоки по следующим направлениям:

- анализ внешнеторгового оборота по году, предшествующему проведению анализа (данные сведения являются данными для служебного пользования с 2020 г.);

- осуществление сравнения региона с бенчмарками (проводится для того, чтобы оценить текущее состояние экспортного потенциала региона, выявить слабые и сильные стороны регионов, схожих по экономическому укладу, а также определить возможности для роста).

Анализ экспорта позволяет понять, какие товары и услуги регион уже экспортирует, в какие страны, и в каких объемах. Это помогает определить, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы и какие отрасли являются наиболее перспективными.

Сравнение с бенчмарками помогает понять, какие меры поддержки экспорта работают в других регионах или странах, и адаптировать их под свои условия. В Ярославской области данный анализ проводился 2020 г.

В табл. 2 представлено сравнение с регионами-бенчмарками.

Таблица 2

Сравнение Ярославской области с регионами-бенчмарками в 2020 г.

№ п/п	Показатель	Ярославская область	Владимирская область	Рязанская область	Курская область	Костромская область	Тверская область
1.	Место по объему экспорта в РФ	44	50	54	45	21	59
2.	Объем экспорта, млрд \$	0,95	0,72	0,5	0,83	3,67	0,44
3.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта, млрд \$	0,89	0,71	0,48	0,38	3,66	0,43
4.	Доля несырьевого неэнергетического экспорта, %	93,86	99,19	94,53	45,07	99,86	98,14
5.	Экспорт верхних переделов	68,81	68,04	35,86	31,21	1,8	69,69
6.	Экспорт средних переделов	23,13	30,45	54,42	48,11	4,77	15,26
7.	Экспорт нижних переделов	8,05	1,51	9,72	20,68	93,43	15,05
8.	Темп роста экспорта	91,4	111,8	38,4	105,2	507,8	115,7
9.	Экспорт услуг	72,3	47,5	49,79	28,62	5,28	39,05

Источник: [8].

Ярославская область занимает второе место по объему экспорта, включая несырьевой неэнергетический экспорт, уступая лишь Костромской области. Несмотря на высокую долю несырьевого неэнергетического экспорта в регионе, Ярославская область отстает по этому показателю от большинства бенчмарков, за исключением Курской области. В последнее время темпы роста экспорта в регионе снизились. Однако по доле экспорта в валовом региональном продукте (ВРП) Ярославская область опережает все регионы-бенчмарки. Кроме того, экспорт услуг в Ярославской области значительно превышает аналогичные показатели в регионах-бенчмарках.

В рамках изучения положения субъектов Российской Федерации авторами разработан и апробирован в Экспортном аудите Ярославской области экспортный рэнкинг регионов Российской Федерации. Рэнкинг опирается на статистические данные 2021-2022 гг.

В рамках анализа используются следующие показатели, сгруппированные по следующим группам (рис. 1):

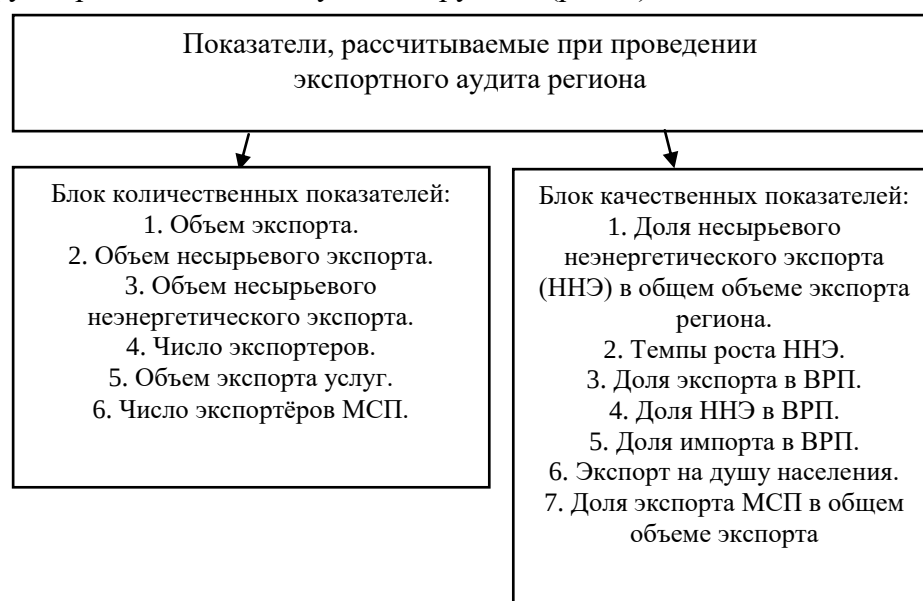


Рис. 1. Показатели, рассчитываемые при проведении экспортного аудита региона

Источник: составлено авторами по [5].

По результатам проведённой оценки Ярославская область занимала 45 позицию среди всех субъектов Российской Федерации, что говорит о среднем положении региона в рэнкинге.

На основании статистических данных и складывающихся приоритетов государственной политики определены основные условия развития Ярославской области до конца 2025 г. Сформулируем ряд ключевых тенденций, актуальных на 2025 г., для осуществления внешнеэкономических связей предприятий региона:

1. Смещение мирового производства в Азиатско-Тихоокеанский регион. Глобальные цепочки создания стоимости активно переориентируются в сторону азиатских стран, что усиливает конкуренцию на мировых рынках. На арену выходят новые крупные игроки, такие как Китай, Индия и страны Юго-Восточной Азии, что создает дополнительные вызовы для традиционных экспортеров.

2. Переориентация торговых потоков на Азию. В условиях экономических санкций и политической напряженности Россия активно наращивает торговые связи с азиатскими странами. Китай, Индия и другие государства региона становятся ключевыми партнерами, что открывает новые возможности для экспорта, но требует адаптации к их требованиям и стандартам [7].

3. Расширение рынков развивающихся стран. Рост экономик Латинской Америки, Ближнего Востока и Африки (например, Бразилия, Мексика, Саудовская Аравия, ОАЭ, ЮАР) создает новые перспективы для

диверсификации экспорта. Эти рынки демонстрируют увеличение спроса на широкий спектр товаров и услуг.

4. Рост протекционизма. На фоне усиления глобальной конкуренции многие страны ужесточают торговую политику, вводя барьеры для доступа на свои рынки. Это может включать требования к использованию местного компонента, что создает дополнительные сложности для экспортеров.

5. Изменения в мировой торгово-политической системе. Перестройка институциональной архитектуры мировой экономики, включая усиление роли глобальных регуляторов и либерализацию торговли в рамках интеграционных объединений, может ухудшить условия доступа на рынки для стран, не входящих в эти альянсы.

6. Негативная санитарно-эпидемиологическая обстановка, которая препятствовала осуществлению внешней торговли в 2020 году. Пандемии и другие кризисы в области здравоохранения продолжают оказывать влияние на мировую экономику, вызывая разрывы в цепочках поставок и замедляя восстановление международных экономических связей.

В целом, совокупность внутренних и внешних факторов создает как риски, так и новые возможности для развития международных и внешнеэкономических связей Ярославской области. Умеренное влияние этих тенденций открывает перспективы для укрепления позиций региона на мировых рынках, диверсификации экспорта и усиления его коммерческого присутствия в перспективных сегментах глобальной экономики. Например, в контексте переориентации торговых потоков на азиатские рынки Ярославская область может активно развивать экспорт продукции нефтехимической отрасли (технического углерода) в Китай и Индию.

Китай является лидером по поставкам технического углерода в мире с существенным отрывом от России. Российская Федерация, занимавшая вторую позицию среди крупнейших экспортеров в начале анализируемого периода, демонстрирует стагнацию и утрату рыночных позиций. Рост стоимости экспорта составил всего 1 % за весь период, тогда как объемы сократились на 5 %, а в 2023–2024 гг. наблюдается резкий спад стоимости – на 21 %. Этот тренд можно объяснить, внедрением внутрироссийских курсовых пошлин, которые, несмотря на их защитный характер, существенно ограничили конкурентоспособность отечественного технического углерода на международных рынках. Установление таких мер привело к удорожанию продукции для зарубежных потребителей, что в сочетании с санкционными ограничениями создало барьеры для экспортной экспансии. Более того, освободившиеся ниши на рынке были быстро заняты альтернативными поставщиками, такими как Китай и Индия, что подтверждается их значительным ростом — 17 % и 40 % соответственно по стоимости и 8 % и 28 % по объемам. Таким образом, внутренняя политика в области таможенного регулирования сыграла роль саморегулирующего фактора, ограничившего экспортный потенциал России и способствовавшего перераспределению рыночной доли в пользу других экономик. При этом Китай и Индия являются хабами для экспорта российской нефтехимической продукции [10].

На основании анализа статистической информации и сбора обратной связи от экспортеров и потенциальных экспортеров региона в Экспортном аудите Ярославской области представлен обзор существующих проблем и ограничений, которые возникают у бизнеса при осуществлении внешней торговли в текущих условиях.

Региональный подход в данном случае учитывает не только данные в Региональном экспортном стандарте 2.0 рекомендации по «анализу барьеров для осуществления внешнеэкономической деятельности», но и предлагает практические рекомендации по решению указанных проблем.

Политико-экономические изменения, произошедшие в мире с 2022 г., предполагают расширение и дополнение перечня проблем, которые определены в последней редакции Экспортного аудита Ярославской области.

Документы, определяющие контур развития экспорта региона, включают в себя ряд направлений внешнеэкономической деятельности, ориентированных на укрепление и развитие международных и межрегиональных связей. Основой этих направлений является построение взаимовыгодного партнерства, способствующего повышению эффективности экономики и созданию условий для инновационного развития.

Представим в табл. 3 перечень ограничений и барьеров, препятствующих осуществлению экспортной деятельности в Ярославской области в 2025 г. Данный перечень определен на основании анализа внешнеторгового оборота Ярославской области за 2020–2024 гг., проведения исследования среди экспортёров региона в 2024 г. для выявления конкретных трудностей, изучение законов и программ поддержки экспорта для определения правовых и административных ограничений и учёт влияния санкций и торговых ограничений на экспортные возможности.

Таблица3

Ограничения и барьеры, препятствующие осуществлению экспортной деятельности в 2025 г.

№ п/п	Ограничение	Способы устранения барьера
1.	Недостаточная информированность на внешних и региональных рынках о производимых на территории области продуктах и оказываемых услугах.	Проведение конференций, выставок и деловых визитов в страны или регионы, с которыми необходимо наладить внешнеторговые отношения.
2.	Для экспортеров из числа субъектов МСП поиск конечного покупателя на внешних рынках вызывает сложности.	Проведение конференций, выставок и деловых визитов в страны или регионы, с которыми необходимо наладить внешнеторговые отношения.
3.	Проблемы с получением качественной информации и помощи в поисках партнеров от торговых представительств России.	Усиление взаимодействия с торговыми представительствами, создание единой информационной платформы для экспортеров и проведение обучающих семинаров по работе с зарубежными партнерами.

№ п/п	Ограничение	Способы устранения барьера
4.	Сложности с оформлением разрешительной документации, с сертификацией продукции.	Внедрение суперсервисов, таких как сервисы РЭЦ и ФТС России, для упрощения таможенного декларирования, подтверждения нулевой ставки НДС, получения транспортных и выставочных субсидий.
5.	Незнание иностранного законодательства экспортерами.	Проведение образовательных программ и консультаций по правовым аспектам экспорта, создание базы знаний о законодательстве ключевых стран-партнеров.
6.	Ограниченная информация для анализа зарубежного рынка.	Разработка и предоставление аналитических отчетов, проведение маркетинговых исследований и создание платформ для обмена информацией между экспортерами.
7.	Отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности.	Образовательные программы РЭЦ, консультационная помощь и другие услуги Центра экспорта ЯО, направленные на повышение квалификации сотрудников.
8.	Отсутствие мер поддержки для экспорта услуг.	Разработка механизмов для вычисления объемов экспорта услуг и методов их поддержки в сотрудничестве с РЭЦ, включая субсидии и налоговые льготы.
9.	Экономический кризис.	Реализация мер поддержки на федеральном уровне: субсидии, налоговые каникулы, отсрочка платежей, а также разработка антикризисных программ для экспортеров.
10.	Обновление национальных проектов в 2025 году.	Превентивная подготовка изменений в документы стратегического планирования региона
11.	Долгое доведение средств до центров поддержки экспорта регионов из-за смены национального проекта.	Оптимизация механизмов финансирования: создание единого координационного центра для распределения средств между регионами. Ускорение процедур согласования и утверждения бюджетов на уровне федеральных и региональных органов власти. Внедрение цифровых платформ для мониторинга и контроля за распределением средств в режиме реального времени. Заключение долгосрочных соглашений между Минэкономразвития и регионами для минимизации задержек при смене национальных проектов.

Проблемы, представленные в таблице, актуальны для большинства российских регионов. Предложенные решения направлены на поддержку экспорта позволят преодолеть вышеуказанные барьеры.

В заключение следует отметить, что экспортный аудит в регионах помогает анализировать конкурентоспособность региона на международных рынках по сравнению с регионами-бенчмарками, выявлять проблемы и риски, такие как барьеры в логистике, таможенных процедурах, санкции и нестабильность валютных курсов. В процессе аудита выявляются слабые места в процессах, которые могут снизить эффективность поддержки экспортной деятельности, и разрабатываются рекомендации для устранения данных барьеров. Экспортный аудит, проводимый в соответствии с Региональным экспортным стандартом, является важным инструментом для улучшения стратегий внешней торговли и поддержки устойчивого экономического роста на региональном уровне. Опыт Ярославской области поможет другим субъектам РФ в проведении качественного анализа экспортной деятельности в рамках проведения экспортного аудита собственными силами региона

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Официальный сайт Президента России – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>(дата обращения: 17.03.2025).
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период 2030 года» // Собрание законодательства РФ от 2020 г. - № 30. - ст. 4884. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru/>(дата обращения: 17.03.2025).
3. Постановление Правительства Ярославской области от 9 ноября 2020 г. N 879-п «Об утверждении Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Ярославской области до 2030 года»// СПС «Гарант +» – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74882384/>(дата обращения: 17.03.2025).
4. Жиганов Г.В. Экспортный аудит как инструмент повышения эффективности ВЭД региона // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 25-летию экон. фак. БГУ, Минск, 28–29 февр. 2024 г. В 2 ч. Ч. 1 / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2024. – С. 158–160. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69342592> (дата обращения: 17.03.2025).
5. Парфенова Л.Б., Жиганов Г.В. Методологические и методические основы разработки и использования экспортного аудита на основании Регионального экспортного стандарта 2.0 // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2024. № 2 (66). С. 247–257. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67950602> (дата обращения: 12.03.2025).
6. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для

- развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт 2.0).
7. Рощина Л.Н., Соленая С.В., Дыхлин Е.Ю. Проблемы и перспективы развития экономического сотрудничества в Черноморском регионе // Прогрессивная экономика. – 2025, № 4 С. 99–107.
 8. ФТС РФ: офиц. сайт // Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/519> (дата обращения: 01.05.2025).
 9. Кошман В.В. Внешняя торговля России: анализ проблем и решения / В.В. Кошман, А.В. Зимовец, А.В. Ханина // Экономическая безопасность. – 2024. – Т. 7, № 4. – С. 887–904. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67348069> (дата обращения: -16.03.2025).
 10. Trade statistics for international business development. Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc. – Текст: электронный // Trademap: [сайт]. – 2025. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 06.06.2025).

Об авторах:

ПАРФЕНОВА Людмила Борисовна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», г. Ярославль, (150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 14), e-mail: mila.pparfenova.2020@mail.ru, ORCID: 0000-0002-3847-8718, Spin-код: 2566-2890.

ЖИГАНОВ Глеб Валерьевич – аспирант кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», г. Ярославль, (150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 14), главный специалист АНО «Центр экспорта Ярославской области», e-mail: gieb.2354.rt@mail.ru, ORCID: 0009-0000-9968-2133; Spin-код: 4824-6488

Conducting an expert audit in the region based on the regional export standard 2.0

L.B. Parfenova, G.V. Zhiganov

FGBOU VO “Yaroslavl State University “, Yaroslavl

The article is devoted to the study of the specifics of conducting an export audit in the regions of Russia based on the Regional Export Standard 2.0. For the first time, the elements of an analysis of the export audit of the Yaroslavl region, recognized as the best practice among all subjects of the Russian Federation, are presented, with an emphasis on integrating this approach into the export audit of the region. A list of indicators for ranking regions is proposed, as well as barriers that have hindered exports in recent years (such as sanctions, currency restrictions, and currency duties). For the first time, proposals have been presented to adjust the target export markets for the Yaroslavl Region for 2025, taking into account current geopolitical and

economic conditions. The scientific novelty lies in the development and testing of the methodology of export ranking of regions. The article highlights the importance of export audit in the context of creating a reliable methodological and analytical framework in the region for decision-making within the framework of the export policy.

Keywords: *export audit of the region, regional export standard 2.0, international trade, regional development, regional economy, business support measures.*

About the authors:

PARFENOVA Ljudmila Borisovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, FGBOU VO «Yaroslavl State University named after P.G. Demidov», Russia, Yaroslavl, (150003, Yaroslavl, st. Sovetskaya, 14), e-mail: mila.pparfenova.2020@mail.ru, ORCID: 0000-0002-3847-8718, Spin-код: 2566-2890.

ZHIGANOV Gleb Valerevich – Postgraduate student of the Department of Finance and Credit of the Faculty of Economics, FGBOU VO «Yaroslavl State University named after P.G. Demidov», Russia, Yaroslavl, (150003, Yaroslavl, st. Sovetskaya, 14), Chief Specialist of the ANO «Export Center of the Yaroslavl region», e-mail: gieb.2354.rt@mail.ru; ORCID: 0009-0000-9968-2133; Spin-код: 4824-6488

Статья поступила в редакцию 12.10.2025 г.

Статья подписана в печать 15.10.2025 г.