

**Психология труда, инженерная психология, когнитивная
эргономика**

УДК 159.923:331

Doi: 10.26456/vtsped/2025.3.054

**Психологический анализ феномена
внутриличностного конфликта женщин
как субъектов труда в системе интернет-маркетинга**

Н.Н. Демиденко, Д.П. Ковалева

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

В статье систематизированы данные относительно дистанционной формы работы в системе интернет-маркетинга; выявлены факторы, влияющие на психологическое благополучие женщин с выраженным внутриличностным конфликтом, работающих в системе интернет-маркетинга дистанционно. Цель исследования – на основе теоретического анализа научных данных выявить, систематизировать и представить актуальные характеристики личности женщины – субъекта труда, работающей в системе интернет-маркетинга дистанционно. Новизна исследования заключается в психологическом анализе феномена внутриличностного конфликта женщин, работающих дистанционно, и выявлении их характеристик как субъектов труда в системе интернет-маркетинга. Прикладное значение исследования в том, что оно формирует теоретико-методологическую основу программ эмпирического, экспериментального исследований субъектов данного вида труда с целью дальнейшей разработки программ психологического сопровождения.

Ключевые слова: *субъект труда, женщины с внутриличностным конфликтом, внутренний баланс, интернет-маркетинг, эргатическая система, дистанционный формат работы, ролевой конфликт, нереализованный, адаптационный конфликт.*

В условиях современного рынка труда, характеризующегося динамичностью и серьёзными переменами в актуальных профессиях, женщины объективно сталкиваются с дисгармонией в личной и профессиональной сферах, что приводит к возникновению внутриличностных конфликтов. Проблема научного исследования заключается в недостаточной изученности женщин как субъектов труда, работающих дистанционно в сфере интернет-маркетинга, с учетом проблематики их внутриличностного конфликта.

Современный мир характеризуется стремительным развитием информационных технологий и цифровизацией различных сфер общественной жизни, что неизбежно влечет за собой трансформацию традиционных форм занятости. Одним из ярких примеров таких

© Демиденко Н.Н.,
Ковалева Д.П., 2025

изменений является дистанционная работа, которая становится всё более популярной среди профессионалов разных областей, включая интернет-маркетинг. Однако, несмотря на очевидные преимущества удалённого формата труда, такой вид занятости предъявляет повышенные требования к личностным качествам сотрудников, их способности к самоорганизации и управлению временем, а также к их психологической устойчивости.

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт интернет-маркетолога (функциональная карта вида профессиональной деятельности), отражено в профстандарте 06.043 [14]. Требования профессионального стандарта к деятельности интернет-маркетолога и особенности профессии исследуются такими учеными как, А.В. Овсянникова, Н.И. Роговская, М.Б. Дюжева и др. [11, 15, 21]. К специалистам по интернет-маркетингу относят: менеджера по рекламе, SEO-специалиста, таргетолога, SMM-специалиста, трафик-менеджера, email-маркетолога, копирайтера, веб-дизайнера, менеджера маркетплейсов, аналитика, проджект-менеджера, рилсмейкера и др. К основным гибким (мягким) навыкам, необходимым для работы интернет-маркетологу относят: интуицию, любознательность, социальные навыки, навыки убеждения и уверенности, грамотную интерпретацию данных, способность к адаптации, работу в режиме многозадачности, творческое мышление [20]. Работа в сфере интернет-маркетинга возможна как в режиме очной занятости в офисе, так и в дистанционном формате. Предметом нашего исследования является специфика дистанционного труда.

Согласно Трудовому кодексу РФ, «дистанционной (удаленной работой) является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя ... прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования» [17]. Исследования взаимодействия сотрудников в условиях удаленной работы нашли отражение в трудах таких ученых, как Е.А. Федина, Н.П. Дедов, Л.И. Холина, Э.Г. Скибицкий, М.Ф. Секач, П.В. Путивцев, С.Л. Леньков, Г.А. Шабанов, Ю.Н. Тимофеев, А.А. Уварова [18, с. 212] и др. Психологические аспекты и сложности дистанционного труда проанализированы В.И. Солдаткиным, А.С. Огневым, А.А. Краснолуцким, В.В. Киселевым, Л.Н. Кулешовой, А.Н. Кононовым, Г.В. Гнездиловым, Ю.Н. Тимофеевой и другими исследователями.

Выявленные И.М. Гуровой препятствия в работе удаленных сотрудников указывают на необходимость оптимизации трудового процесса. Комплексное решение должно охватывать три ключевых

аспекта: эффективное управление персоналом, организацию рабочих задач и поддержание продуктивности в дистанционном формате [5].

Особую значимость заявленная тема приобретает применительно к женщинам. Действительно, для российской экономики женщины – это ценный кадровый ресурс. Они занимают 54% в структуре населения и 55% среди граждан с высшим образованием. По словам Е.В. Мухтияровой, заместителя Министра труда и социальной защиты РФ, женщины составляют почти половину – 49% рабочей силы. Это один из высоких процентов в мировой практике [2].

Гендерные особенности, а именно изучение психологической сферы женщин, становятся все более важным аспектом в современных исследованиях феномена личностных противоречий, что напрямую относится к предметной области современной психологии труда. Исследователи держат фокус на изучении психологических состояний женщин конкретных возрастных категорий, особое внимание исследователи обращают на тех, кто совмещает различные функции в семейной и профессиональной сферах. Современные ученые обращаются к психологии женщин, работающих в сфере интернет-маркетинга, исследуются их эмоциональные кризисы, отмечается постоянное внутреннее истощение и общая неудовлетворенность жизнью [16]. Прикладное значение темы исследования растет из-за того, что именно женщины часто сталкиваются с дополнительными нагрузками, связанными с совмещением профессиональных и семейных ролей, что приводит к внутриличностным конфликтам из-за противоречивых ожиданий от себя самих и окружающих. В практическом отношении становится принципиальным поиск необходимых подходов и методов, содействующих достижению внутреннего баланса и личностной гармонии женщин, снятию состояния внутреннего конфликта с целью обеспечения высокоэффективной трудоспособности. В целом, заявленная тема, безусловно, имеет важное научно-исследовательское и прикладное значение.

Теоретический анализ научного материала показывает, что в психологии труда в достаточной степени разработаны вопросы, связанные с динамическими процессами во внутреннем мире личности и развитием субъекта труда. Так, например, Е.М. Иванова отмечает, что познавательные стремления человека, его желание понимать социальные и природные взаимосвязи, осознавать собственный потенциал и ответственность становятся центральными элементами в современном понимании субъекта труда. Ценностные ориентации, мировоззренческие установки и личностные смыслы работника выходят на первый план в субъектно-деятельностном подходе к профессиональному труду [7]. Е.А. Климовым профессиональная деятельность представлена в рамках эргатической системы, как многообразие субъектно-объектных

взаимосвязей, обусловленных объективной реальностью разнообразного мира профессий (человек – техника; человек – общество; человек – человек; человек – среда – техника и т.п.) [8, 9]. В контексте понимания сущности эргатической системы можно рассматривать и профессии в сфере интернет-маркетинга, совмещающие в себе комплекс типов профессий: «человек-техника» (дистанционная работа подразумевает работу с техникой); «человек-общество» (интернет-маркетологи через социальные сети и платформы активно взаимодействуют с широкой аудиторией, к необходимым навыкам интернет маркетолога относят: коммуникационные, этические и социальные); взаимодействие в команде, постоянная коммуникация с руководителями позволяют отнести профессии интернет-маркетинга и к типу «человек-человек». Таким образом, современный субъект труда, в частности женщина, работающая дистанционно в сфере интернет-маркетинга, осуществляет сложную профессиональную деятельность, совмещающую в себе задачи различных профессий.

Причины, способствующие возникновению противоречий в психике субъекта труда, можно также рассматривать в контексте эргатической системы, то есть констатировать, что они обусловлены как объективными (организационными), так и субъективно-личностными факторами, влияющими на эффективность функционирования системы. Е.А. Климов особо подчеркивает, что «область существования главных регуляторов людских разладов – это не внешний мир, а склад внутреннего мира каждого субъекта» [9, с. 4].

Одним из аспектов исследования женщин – субъектов труда, работающих дистанционно в системе интернет-маркетинга и имеющих внутриличностный конфликт, является вопрос о причинах возникновения противоречий, ведущих к его развитию. Анализ исследований показывает, что причины подразделяются на объективные и субъективно-личностные, представим их в форме таблицы (см. табл. 1).

Дефиниции внутриличностного конфликта, его основные источники, уровни и способы разрешения представлены в исследованиях М.А. Абдуллиной, В.С. Дудченко и Л.Н. Цой, в которых подчеркивается важность восприятия конфликтов как возможностей, а не проблем [1].

В контексте анализа феномена внутриличностного конфликта, важен аспект механизмов психологической защиты. Например, Н.В. Пашкова и А.В. Гридунов исследуют механизмы психологической защиты при внутриличностном конфликте, к которым относят отрицание, подавление, сублимацию, регрессию, рационализацию [13].

В.В. Евдокимова, А.Г. Наумлюк в своих исследованиях классифицируют внутриличностные конфликты по нескольким основаниям: по ценностно-мотивационному признаку авторы делят его на ролевой, диссонансный, адаптационный, мотивационный,

нравственный, нереализованный; по потребительскому признаку – на конфликт норм, ценностей, потребностей или конфликт между несколькими видами социальных предпочтений; по признаку активности подразделяют на истеричный, психастенический, неврастенический [7].

Таблица 1

Причины возникновения противоречий у женщин с внутриличностным конфликтом, работающих в системе интернет-маркетинга дистанционно

Объективные причины	Субъективно-личностные причины
Отсутствие чёткой структуры рабочего дня и строгих регламентов	Завышенные требования к себе, как к работнику
Ограниченный доступ к ресурсам, удалённые сотрудники могут сталкиваться с недостаточностью технической поддержки	Наличие у женщин ролевых конфликтов, обоснованных необходимостью совмещать профессиональные обязанности с семейными ролями
Сложности в управлении временем, балансирование между множеством задач и проектов	Страх неудачи, боязнь совершить ошибку или не оправдать ожидания может усиливать внутреннее напряжение и мешать принятию решений
Отсутствие чётких границ между работой и отдыхом	Недостаток уверенности в себе, сомнения в своих компетенциях и способности справляться с профессиональными задачами могут снижать мотивацию и повышать уровень тревожности
Изменчивость требований, постоянные изменения в клиентских запросах и рыночных условиях могут требовать быстрой адаптации, что увеличивает когнитивную нагрузку	Сложности с делегированием, нежелание передавать часть задач другим членам команды может быть связано с недоверием к их компетенциям или страхом потери контроля
Неясные ожидания и обратная связь от заказчика или руководства. Непостоянство или недостаток обратной связи от руководства и команды может вызывать сомнения в качестве выполняемой работы и неуверенность в своих действиях	Ожидания общества, социальные стереотипы и ожидания, касающиеся роли женщины в обществе, могут усиливать внутренние противоречия и создавать дополнительный источник стресса
Конкуренция и давление. Высокий уровень конкуренции в интернет-маркетинге и постоянные изменения в алгоритмах и технологиях создают давление на специалистов, вынуждая их постоянно обновлять свои знания и навыки	Недостаток эмоциональной и профессиональной поддержки со стороны близких или коллег может усугублять чувство одиночества и неуверенности

В рамках нашего исследования в центре внимания находится ролевой конфликт, в котором у женщины-труженицы проявляется несоответствие занимаемых ролей в семье и в профессии [10, с. 235], к нему следует добавить адаптационный конфликт, в котором выявляется сложность профессиональной или социальной адаптации и нереализованный конфликт, при котором происходит несоответствие обстановки и потребности.

В исследовании А.В. Пачколиной подчеркивается многокомпонентность и комплексный характер внутриличностного конфликта у женщин, совмещающих работу и семью. Анализ показывает, что сутью внутриличностного конфликта женщин как субъектов труда выступают нереалистично завышенные социальные ожидания относительно семейных обязанностей женщины, а также дефицит коммуникативных компетенций, мешающий женщинам эффективно вовлекать партнера в совместную заботу о семье и получать необходимую поддержку. У женщин, занятых удаленной работой, широко распространены внутренние противоречия. Давление общественных стереотипов в сочетании с необходимостью балансировать между профессиональными задачами и домашними обязанностями становится ключевой причиной этих противоречий. Развитию конфликтных ситуаций способствует как отсутствие адекватной временной организации, так и недостаточная поддержка со стороны компаний-работодателей. Проблему усугубляет дефицит специализированных программ поддержки для женщин, испытывающих трудности в совмещении различных социальных функций, а также отсутствие своевременной психологической помощи [12].

С.А. Дружилов утверждает, что индивидуум, выступая субъектом труда, становится преобразующей и познающей силой. Активно конструируя свою рабочую деятельность, человек формирует не только её внешние аспекты – цели, действия, условия, но и внутренние компоненты, включая персональный стиль и применяемые средства. Таким образом, в трудовой сфере личность проявляет себя как творец, способный изменять окружающую действительность [6]. Продолжая мысль С.А. Дружилова, можно говорить и о том, что человек, будучи субъектом трудовой деятельности, выступает в качестве организатора своего собственного труда. Таким образом, женщине – дистанционному работнику интернет-маркетинга, необходимо организовывать свой собственный труд: соблюдать четкую структуру рабочего дня, разделять пространство (выделить рабочую зону), планировать задачи, коммуницировать с командой и руководителем, фиксировать отвлечения от профессиональной деятельности и исключать их, соблюдать границы работы и отдыха, постоянно самообучаться и развивать твердые и мягкие навыки, необходимые в профессии.

Важно заметить, что при столкновении элементов самосознания, независимо от результата, избранные пути разрешения противоречий отражают уровень личностного развития. Качественно новая форма существования возникает, когда индивид успешно преодолевает внутренний конфликт. Источник эмоциональных переживаний трансформируется в ценный внутренний опыт, становясь регулятором дальнейшего личностного роста и формируя основу для будущего развития индивидуума. Внутрличностный конфликт совершенно обоснованно рассматривается как продуктивный и ученые определяют его как важный способ профессионального развития и совершенствования личности [3].

Внутренняя борьба человека за достойные цели, по мнению В. Франкла, гораздо важнее достижения равновесия или «гомеостазиса». Он отмечает, что распространенное представление о первостепенной потребности человека в равновесии является опасным заблуждением [19, с. 368]. Когда конфликт способствует личностному росту, минимизирует эмоциональные издержки и положительно трансформирует внутренние процессы, он становится источником самоутверждения и самосовершенствования. Такой конструктивный конфликт характеризуется оптимальным развитием противоборствующих структур личности и эффективным разрешением противоречий, что делает его продуктивным для личностного развития.

А.С. Валеева отмечала благоприятные эффекты конфликта внутри личности, и выделяла несколько ключевых аспектов. Прежде всего, цель, которая кажется недостижимой, становится особенно привлекательной, препятствия на пути к ней стимулируют человека задействовать все доступные ресурсы и силы, что приводит к максимальной мотивации. Кроме того, внутренние противоречия способствуют лучшей адаптации личности в трудных ситуациях, помогая человеку реализовать себя и повысить сопротивляемость стрессовым факторам [3].

Преодолевая внутренние противоречия, личность обретает полноценность жизненного опыта, обогащая свой внутренний мир яркими переживаниями. Такие конфликты способствуют формированию объективного самовосприятия, что становится инструментом самопознания и катализатором самоактуализации индивида. Более того, внутренние борения укрепляют психологическую устойчивость, развивают волевые качества и независимость от внешних факторов, одновременно стимулируя нравственное созревание, стабилизацию личностных ориентиров и духовный рост человека.

Так, через внутрличностные конфликты у женщин происходит *формирование объективного самовосприятия* (внутренние конфликты заставляют женщину осознать свои сильные и слабые стороны, разобраться в своих ценностях и приоритетах, что помогает лучше

понять себя и свои потребности, и крайне важно для успешной профессиональной деятельности, особенно в условиях дистанционной работы, где требуется высокая степень самостоятельности и самоконтроля); *стимулирование стремления к самосовершенствованию и достижению поставленных целей* (женщина, работающая в интернет-маркетинге, сталкивается с необходимостью постоянного обучения и адаптации к изменениям в индустрии, внутренний конфликт может стать движущей силой для активного поиска новых знаний и навыков, что способствует ее профессиональной и личностной самоактуализации); *укрепление психологической устойчивости* (работа в интернет-маркетинге связана с высокой степенью неопределенности и стрессовыми ситуациями, преодоление внутренних конфликтов развивает способность справляться с трудностями, принимать решения в условиях неопределенности и сохранять эмоциональную стабильность, что особенно важно для женщин, которые часто сталкиваются с давлением со стороны семьи и общества); *развитие волевых качеств и независимости* (дистанционная работа требует высокой степени самоорганизации и дисциплины, преодоление внутренних противоречий помогает женщине развить силу воли и научиться действовать независимо от внешних факторов, что является ключевым фактором успеха в интернет-маркетинге); *нравственное созревание и стабилизация личностных ориентиров* (работа в интернет-маркетинге требует соблюдения этических норм и ценностей, внутренние конфликты способствуют формированию устойчивых моральных принципов и стабилизации личностных ориентиров, что помогает женщине принимать взвешенные решения и строить конструктивные отношения с коллегами и клиентами).

По данным М.И. Волк, исследование психических состояний у женщин молодого (по ВОЗ 18–44 года) возраста представляет особую ценность, поскольку именно тогда происходит значительная личностная трансформация. Ожидаемым феноменом при изучении внутриличностных противоречий выступают возрастные кризисы, в этот период наблюдаются существенные изменения во всех жизненных аспектах человека, что делает данную фазу особенно интересной для психологического анализа [4]. Наличие физиологических возрастных конфликтов у женщин 18–44 лет, как у субъектов труда, является значимым аспектом общего психологического портрета женщин с выраженным внутриличностным конфликтом, работающих в интернет-маркетинге дистанционно.

Таким образом, обобщая представленный научный анализ, можно сказать, что аспектами социально-психологических характеристик женщины – субъекта труда с внутриличностным конфликтом, работающей в сфере интернет-маркетинга дистанционно, будут

являться: анатомо-физиологические и возрастные особенности; специфика направленности узкопрофессиональной сферы; выполнение семейных ролей; психологическая устойчивость; саморазвитие и саморефлексия; социальные ожидания и стереотипы; механизмы психологической защиты; эмоциональные кризисы и неудовлетворенность. Эти аспекты создают сложный и многослойный образ женщины как субъекта труда, который необходимо учитывать при разработке стратегий психологической поддержки сотрудниц, имеющих внутриличностный конфликт, в программах развития персонала в современных организациях по направлению интернет-маркетинга.

Для эффективной реализации профессиональных задач женщинам с выраженным внутриличностным конфликтом, работающим в сфере интернет-маркетинга, целесообразно комплексное взаимодействие таких аспектов, как: организация рабочего пространства и времени (четкая структура рабочего дня, выделение рабочей зоны); планирование и приоритизация задач; систематическое самообучение и развитие твердых и мягких навыков, необходимых для качественного выполнения профессиональных обязанностей интернет-маркетолога; поддержка и делегирование задач коллегам; отслеживание и управление эмоциями и стрессом; социальная и психологическая помощь при необходимости.

Современный работник как субъект труда должен быть не только исполнителем, но и активным преобразователем и организатором своей деятельности, особенно в системе дистанционного формата труда. Характеристика профессий в сфере интернет-маркетинга и дистанционного способа работы демонстрирует, что эта сложная область труда сочетает в себе элементы взаимодействия субъекта с технологиями, организацию общественных связей и участие в командной работе.

Таким образом, можно заключить, что в современной психологии труда определяются актуальные направления исследований работающих дистанционно в системе интернет-маркетинга женщин, важной характеристикой которых выступает внутриличностный конфликт, вызванный в том числе спецификой данного вида труда. Безусловно, именно эта категория сотрудников требует дальнейшего исследования и в перспективе – разработки эффективных программ сопровождения и психологической поддержки для сохранения высокого уровня их профессиональной продуктивности, сохранения психического здоровья и профессионального долголетия.

Список литературы

1. Абдуллина М.А. Содержательный конфликт в работах В.С. Дудченко и Л.Н. Цой: попытка осмысления. Электронный ресурс. URL: <https://conflictmanagement.ru/konflikt-v-rabotah-v-s-dudchenko-i-l-n-tsoy-popyitka-osmyisleniya/> (дата обращения 05.04.25).

2. В Минтруде сообщили, что почти половину из всех работающих в РФ составляют женщины. URL: <https://tass.ru/obschestvo/17314299> (дата обращения 24.03.25).
3. Валеева А.С. Внутриличностный конфликт как движущая сила профессионального развития // Ломоносов. МСУ. 2007. №20. С. 45–49.
4. Волк М.И., Каминская Э.А., Тальбиева Б.И. Внутренний конфликт и ресурсы гармонизации психологического благополучия личности // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. Т. 9. № 2. С. 1–10.
5. Гурова И.М. Дистанционная работа как тренд времени: результаты массового опыта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. №11(2). С. 128–147.
6. Дружилов С.А. Основы психологии профессиональной деятельности инженеров-электриков: монография. М.: Академия Естествознания, 2010. 119 с.
7. Евдокимова В.В., Наумлюк А.Г. Внутриличностный конфликт, генезис и последствия // XII Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум. 2020. С. 125–129.
8. Иванова Е.М. Субъектно-деятельностная концепция профессионального труда Е.А. Климова и ее научно-практическая ценность // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2010. № 2. С. 15–22.
9. Климов Е.А. Конфликтующие реальности в работе с людьми (психологический аспект). М.; Воронеж, 2006. 208 с.
10. Кулагина Н. В. Внутриличностный гендерный конфликт профессиональной роли: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. Хабаровск, Москва. 2009. 235 с.
11. Овсянникова А.В. Особенности профессии интернет-маркетолога // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: Материалы VIII Всерос. студенческой науч.-практ. конф. с междунар. участием, Новосибирск, 04–06 декабря 2019 года / под ред. Т.А. Василенко. Новосибирск: Новосибирский гос. пед. университет, 2019. С. 97–98.
12. Пачколина А.В. Проблема ролевого внутриличностного конфликта работающей женщины // Психолог. 2022. № 3. С. 60–67.
13. Пашкова Н.В., Гридунов А.В. Внутриличностный конфликт: механизмы психологической защиты // Вестник науки и образования. 2024. № 5-1(148). С. 54–58.
14. Профстандарт. 06.043. Специалист по интернет-маркетингу. Справочник кодов общероссийских классификаторов. // КлассИнформ URL: <https://classinform.ru/> (дата обращения 27.03.25).
15. Роговская Н.И., Дюжева М.Б. Требования профессионального стандарта к деятельности интернет-маркетолога // Евразийский юридический журнал. 2021. № 2(153). С. 422–424.
16. Сухарева В.А., Шибеева Л.В. Психологические факторы риска перехода внутриличностных конфликтов в кризисные состояния женщин на рубеже между средним и пожилым возрастами // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. № 10. С. 156–165.
17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. От 28.12.2024) // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 24.03.25).

18. Уваров А.А. Психологические факторы эффективности профессиональной деятельности сотрудников ИТ-компаний, работающих в онлайн-режиме: дис. ... канд. психол. наук: 5.3.3. М., 2023. 212 с.
19. Франкл В. Человек в поисках смысла: сборник / пер. с англ. и нем., общ. ред. Л.Я. Гозмана и Д.А. Леонтьева; вст. ст. Д.А. Леонтьева. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
20. Школа интернет-маркетинга. // MyAcademy. URL: <https://myacademy.ru/> (дата обращения 20.03.25).
21. Nemteanu M.S., Dabija D.C. The influence of internal marketing and job satisfaction on task performance and counterproductive work behavior in an emerging market during the COVID-19 pandemic //International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021. Т. 18. №. 7. С. 3670. URL: <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/7/3670> (дата обращения 21.03.25).

Об авторах:

ДЕМИДЕНКО Надежда Николаевна – доктор психологических наук, профессор кафедры «Психология труда и клиническая психология» ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: nndem@list.ru

КОВАЛЕВА Дина Петровна – педагог-психолог, соискатель ученой степени кандидата психологических наук, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: dina.kovalevaizperu@mail.ru

Psychological analysis of the phenomenon of intrapersonal conflict of women as subjects of labor in the Internet marketing system

N.N. Demidenko, D.P. Kovaleva

Tver state University, Tver

The article systematizes data on the remote form of work in the Internet marketing system; identifies factors influencing the psychological well-being of women with pronounced intrapersonal conflict, working in the Internet marketing system remotely. The purpose of the study is to identify, systematize and present the current characteristics of the personality of a woman - a subject of labor, working in the Internet marketing system remotely, based on theoretical analysis of scientific data. The novelty of the study lies in the psychological analysis of the phenomenon of intrapersonal conflict of women working remotely, and the identification of their characteristics as subjects of labor in the Internet marketing system. The applied significance of the study is that it forms the theoretical and methodological basis for programs of empirical, experimental research of subjects of this type of labor for the purpose of further development of psychological support programs.

Keywords: *subject of labor, women with intrapersonal conflict, internal balance, internet marketing, ergatic system, remote work format, role conflict, unrealized, adaptation conflict.*

Принято в редакцию: 09.04.2025 г.

Подписано в печать: 02.07.2025 г.