

УДК 911.375.4

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2025-4-93-110>

Туризм и пространственные преобразования городов

С.И. Яковлева, Н.Д. Соколов

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель исследования – выявить роль и пространственные эффекты городского туризма для оценки практики развития и планирования туристских городов. Научная новизна: впервые выполняется комплексное социально-географическое исследование влияния туризма на организацию и свойства городского пространства.

Ключевые слова: туристский город, пространственный эффект городского туризма, пространственные функции городского туризма, городской туризм.

Введение и постановка проблемы

Актуальность исследования определяется несколькими факторами (см. рис.1):

1. Туризм – фактор разноплановых и неоднозначных преобразований городского пространства. Плохая готовность туристских городов к приёму растущего потока посетителей является основной причиной негативного воздействия туризма. Позитивная роль туризма в местном развитии должна быть усилена городским и региональным планированием.

2. Понимание городского туризма как фактора развития городского пространства – новое научное направление междисциплинарных исследований (Эшворд, 1989) [5].

3. Анализ тенденций и силы влияния туризма на пространство туристского города – актуальная и слабо теоретически разработанная область общественно-географических исследований.

Цель исследования – выявить роль и пространственные эффекты городского туризма для оценки практики развития и планирования туристских городов. Предмет исследования – преобразование городского пространства под воздействием туризма. Объект исследования – туристские города: выполнен анализ 113 городов трёх типов. Это только те города, о которых найдены описания пространственных эффектов городского туризма (в статьях, книгах, отчетах – это очень редкая открытая в Интернете информация) + авторские наблюдения и оценки + ответы на онлайн-анкету. Список городов может быть расширен. Этих примеров было достаточно, чтобы подтвердить основные направления

© Яковлева, С.И.

Соколов Н.Д., 2025

влияния туризма на городское пространство и установить типы городов по характеру влияния.

Некоторые пояснения к понятийному аппарату.

1. Простое определение городского туризма как туризма на урбанизированных территориях, отсутствует. Грегори Эшворт (основатель междисциплинарного направления исследований городского туризма) утверждал, что любой анализ городского туризма должен объяснять и понимать динамику городских изменений и эволюции. Включает разные направления городских исследований туризма с двух точек зрения: роль города в туризме и роль туризма в городе [6, с.17–21]. Понятие «городской туризм» требует уточнения в контексте социально-экономической географии. В географии туризма городской туризм – это вид путешествий и форма туризма, в географии городов (геоурбанистике): городской туризм – это фактор городского развития и трансформации городского пространства. В каждом анализируемом примере указано доминирование туристского фактора как особого событийного мероприятия (олимпийские города, программы трансформации преобразованных городов (кейсы городов США), программы активного формирования туристско-исторических городов (Торжок, Осташков и Торопец – малые исторические города России – в Тверской области)

2. Понятия «пространственные эффекты городского туризма» и «пространственные функции городского туризма» использованы как синонимы. Оба понятия являются оценочными функциональными. При этом выбор термина зависит от контекста и целей исследования. «Пространственный эффект городского туризма – это создание приукрашенного пространства» – это известное оценочное выражение П. Маллинза (1999) [9], его можно считать общим и более широким понятием в оценках влияния туризма на городское пространство. Пространственные функции – это системное понятие, которое отражает предельное число (7) направлений влияния туризма на аспекты территориальной организации города. Главный эффект как результат воздействия туризма – это изменяющаяся внутренняя структура города. Наибольшее совпадение двух понятий можно отметить между пространственным эффектом и структурирующей и морфологической пространственными функциями.

3. Понятие «туристский город», критерии (количественные и качественные) отнесения городов к туристским. Существуют ли нетуристские города? О своем ответе опираемся исключительно на классиков и не вступаем в дискуссию о дефиниции понятия туристский город (по Эшворту, 2011) [5, с.16]: «исключительно туристический город не существует: нигде туризм не является исключительным видом использования и нигде он фактически или потенциально не исключен».

Поэтому речь может идти о разном уровне развития туризма в городах. Самый краткий и ёмкий классификатор туристских городов различает три основных типа туристских городов (по П. Маллинсу, 1999) [9]: туристско-исторические, курортные и преобразованные. Каждый тип имеет у Маллинса описательную характеристику без количественных параметров. Четкого стандарта для туристских городов нет. Если ориентироваться на Эшворта [7, с.53–81]: он называл три взаимосвязанных элемента для туристского города: Three elements need to be related, namely an activity, tourism, a set of resources, heritage, and a setting, the city:

1. Туризм как деятельность.
2. Набор ресурсов, наследие.
3. Место действия – город.

Можно предложить уточнение понятия «туристский город»: к этой категории можно отнести города, которые обладают возможностями для развития туризма (имеют ресурсы, наследие) и находятся на разном уровне его развития, в том числе на начальном.

Результаты исследования

1. Анализ литературных источников показал [1], что проблема активного воздействия современного туризма на городское пространство прослеживается в общемировой практике. Проблема эта многогранна и исследование носит междисциплинарный характер. Разработка научно-методического аппарата, необходимого для исследования пространственных эффектов городского туризма и проектирования туризма в городах, остаётся проблемной темой. Многочисленные исследования территориальной структуры городского туризма (модели пространственного развития туризма в городах и типологии туристских городов) не раскрывают сущность и степень влияния туризма на пространственную организацию города.

Оценочные исследования пространственного феномена туризма в городском пространстве развиваются с 1980-х гг. в рамках междисциплинарного направления «Городской туризм»: первые работы нидерландского урбаниста и географа *Грегори Эшворта* (1941–2016).

Сопряжённость туризма и пространственной организации города – одно из новых направлений исследования социально-экономической географии. Усиление пространственного воздействия туризма ставит перед географией актуальную задачу объективной комплексной оценки влияния туризма на городское пространство. Вариант авторской систематизации основных понятий, отражающих направления влияния туризма на городское пространство, представлено в форме декомпозиции ключевого понятия (см. рис.1). К основным элементам городского пространства можно добавить *географический* – ландшафт и климатические условия (последнее – новый стандартный элемент в

содержании региональных стратегий в РФ). В программе исследования были только элементы социально-экономического пространства. При этом географический (природный) компонент в исследовании рассматривается как фактор, определяющий планировку и образ города, возможности организации общественных пространств и др.



Рис. 1. Декомпозиция понятия «влияние туризма на городское пространство» как процесса изменения основных атрибутов городского пространства под влиянием туризма

*Аспекты организации городского пространства названы по концепции территориальной организации А.А. Ткаченко (1995. С.13–14) [2]. Трактовки и размежевание этих аспектов – для нас не дискуссионный вопрос, а фундаментальное теоретическое положение. Каждый аспект помог нам в описании влияния туризма на размещение других (нетуристских) объектов, на

усиление территориальных различий и формирование пространственных отношений, на структурирование городского пространства и др.

Логическая схема исследования влияния туризма на городское пространство включает 3 блока оценочных задач: теоретические, аналитические (эмпирические), стратегические (планирование городского развития туристских центров). Три блока объединяет общая методологическая основа – концептуальное решение оценочных задач. Изучение влияния туризма на городское пространство может выполняться на разных территориальных уровнях: в составе агломерации, город и районы города, пространственные элементы города. Можно исследовать и моделировать пространственные функции туризма конкретного города не только в рамках микрогеографии города, но и на разных уровнях влияния: например, выявлять региональные, межрегиональные, национальные, международные, в том числе трансграничные пространственные эффекты. Конкретный туристский город может оказывать влияние через мощность турпотока на обустройство другого/других городов. Пример: спилловер-эффекты – город Выборг получает повышенную нагрузку от значительного роста туристского потока, который сменил конечный пункт назначения – через Выборг в Хельсинки (из-за закрытия границ с Финляндией). Главный проблемный эффект – овертуризм – город не подготовлен для приема большого туристского потока, ограничить или пространственно перераспределить этот поток город не смог.

2. Принцип взаимной обусловленности территориальной организации города и туризма проявляется в многочисленных фактах изменений (и трансформации) в «устройстве» городского пространства и его свойств. На уровне качественного описания эта взаимосвязь в диссертации получила название «пространственные (географические) функции городского туризма». Для первичной систематизации фактических и возможных направлений влияния туризма на городское пространство идентифицированы семь географических функций («размещенческая», дифференцирующая, диспозиционная, интегрирующая, структурирующая, морфологическая и управленческая), определяющих роль туризма как «организатора» городского пространства.

Примеров изменения городского пространства в литературе много, но систематизации нет, как нет концепции и методики для оценки *«пространственных эффектов»* городского туризма (выражение П. Маллинза, 1999) [9].

Разработка авторской географической концепции пространственных функций городского туризма выполнена в рамках

концепции пространственных функций (Яковлева, 2005) [3]. Система пространственных функций городского туризма – это своеобразный экспертный определитель (табл.1).

Таблица 1

Система пространственных функций городского туризма:
основные направления влияния туризма на городское пространство

	Пространственные функции городского туризма	Сущность функций (качественная характеристика направлений влияния туризма на городское пространство)
1	«Размещенческая» (формирование потребностей в специальной инфраструктуре и создание/изменение условий для размещения новых объектов)	• Развёртывание сети обслуживания для гостей/туристов • Появление новых типов объектов: дизайн-отели, аквапарки, тематические парки, развлекательные мега-центры, Экспоцентры, аттракционы • Регулирование правил размещения городских объектов в соседстве с туристскими объектами/зонами • Пространственная ориентация транспортной схемы города на туристский поток
2	Дифференцирующая (туризм как причина неравномерного развития городского пространства)	• Усиление неоднородности городского пространства • Формирование разных видов туристских пространств в городе • Каждый вид туризма требует формирования собственной среды
3	Диспозиционная (туризм как фактор центр-периферийных отношений в развитии городского пространства)	• Усиление центральности отдельных улиц, частей города, которые привлекают всё больше гостей • Трансформация периферийных территорий в центральные • Формирование микрогеографического положения отдельных частей/мест города (ЭГП, ТГП, туристско-рекреационного положения) • Создание транспортно- и пешеходно доступного пространства (в том числе за счет пространственного «разведения» городского потока местных жителей и гостей), организация пешеходных улиц и зон • Туристская инфраструктура и зоны/объекты соседствуют с жилыми и производственными зонами • «Ворота города»: порт, аэропорт, вокзал и прилегающая территория – зона повышенной концентрации объектов туристской инфраструктуры (в том числе с перехватывающими функциями)
4	Интегрирующая (туризм как фактор развития единого	• Туристская инфраструктура как ядро/ядра инновационного развития и обновления городского

	городского пространства)	пространства (туристские центры развиваются в формате «умного города») - Туристская инфраструктура интегрируется в городское пространство, занимает «пустоши» и переделывает устаревшие части города - Усиление целостности урбанизированного пространства
5	Структурирующая (туризм структурирует городское пространство с образованием туристского пространства (и его видов) с зонами, районами, кластерами, центрами, точками притяжения)	- Развитие туризма приводит к структурным изменениям (кардинальной или частичной трансформации городского пространства, адаптации), стимулирующим процессы территориального развития: районообразование, рекультивация, рефункционализация промышленных территорий, регенерация и реновация территории, ревитализация, редевелопмент, джентрификация, субурбанизация - Конфликтные, проблемные структурные процессы: перемены в самой структуре городов: исторические центры перестраиваются под «взгляд туриста», очищаются исторические здания, перекрываются стеклянными крышами улицы, площади и кварталы для комфортной прогулки по исторической среде. В свою очередь, с окраин городов уходит промышленность и здесь возникают огромные торгово-развлекательные центры - Вертикально-структурные процессы (по Э.Б. Алаеву): активное строительство небоскрёбов и туристское освоение подземного пространства (туристские достопримечательности) - Социально-структурные процессы (проблемы, конфликты): проблемы овертуризма, местные жители «покидают» перегруженный туристами город; туристская джентрификация как территориальное перераспределение землепользователей в интересах развития туризма с вытеснением местных жителей с мест их проживания (характерно для исторических центров)
6	Морфологическая (туризм как фактор формообразования города, трансформации образа)	- Развитие туризма трансформирует и изменяет образ города, в том числе за счет создания символических зданий, новой застройки туристского назначения - Обновляются основные элементы образа города (по К. Линчу, 1982): появляются новые районы города, новые городские магистрали и на них – торговые коридоры, создаются новые достопримечательности (ориентиры) и узлы (вокзалы, аэропорты, порты и набережные, мосты) - Туризм мотивирует город сохранять и реставрировать культурные объекты, определять свою идентичность и передавать наследие будущим поколениям. Примеры: сохранение старого образа

		для исторической части города, старых улочек (музеефикация) • Реализация туристского кода центра города • Меняются планировочные особенности – форма плана, форма планировки города за счет туристского освоения резервных территорий, создания магистральных направлений • Уникальное заменяется стандартным. Происходит своего рода «стирание пространства»: унификация, гомогенность городских пространств. К таким одинаковым («над-территориальным») объектам относится «сетевая архитектура» (сети гостиниц, ресторанов, торговых центров), часто принадлежащая сфере обслуживания, к которой предъявляются унифицированные стандарты комфорта и безопасности • Туристическая индустрия конструирует новую архитектурную среду городов. Гостиницы, рестораны, парки развлечений и другая туристская инфраструктура, активно вторгаясь в городскую среду, изменила привычную композицию города • Перепрофилирование исторических зданий и комплексов с сохранением материальной подлинности зданий (восприятие здания как музея старой архитектуры) сохраняет историческую городскую среду и масштаб застройки
7	Управленческая (туризм – важнейший инструмент управленческих воздействий на развитие городского пространства для формирования конкурентоспособной территории* (в том числе «умного города», креативного города)	• Туризм – активный инструмент управления пространственным развитием города и качеством городской среды, а значит – качеством жизни в городе • Туристский инструмент управления городом выражается в разработке и реализации документов и мероприятий стратегического планирования. Туризм – раздел стратегий развития городов, мастер планов и генеральных планов городов. Городскому туризму посвящены разделы Программ развития туризма • Туризм приносит новые модели и изменения в городской ландшафт

Все функции (7) отражают пространственные процессы обновления (преобразования) городской территории под влиянием туризма, между направлениями влияния (функциями) возникают связи, и они взаимообусловлены: например, размещенческая вместе с диспозиционной усиливают структурирующую функцию. Туризм – активный «организатор» городского пространства, так как вносит изменения в его устройство, усиливает основные свойства и создаёт новые. Эти изменения составляют сущность географических

(пространственных) функций туризма. Каждая описанная в концепции функция может быть сюжетом серии оценочных тематических карт туристских городов, в том числе возможна разработка комплексных карт-выводов, на которых можно отразить основные тенденции в изменении городского пространства (рис.3 – пример – город Тверь).

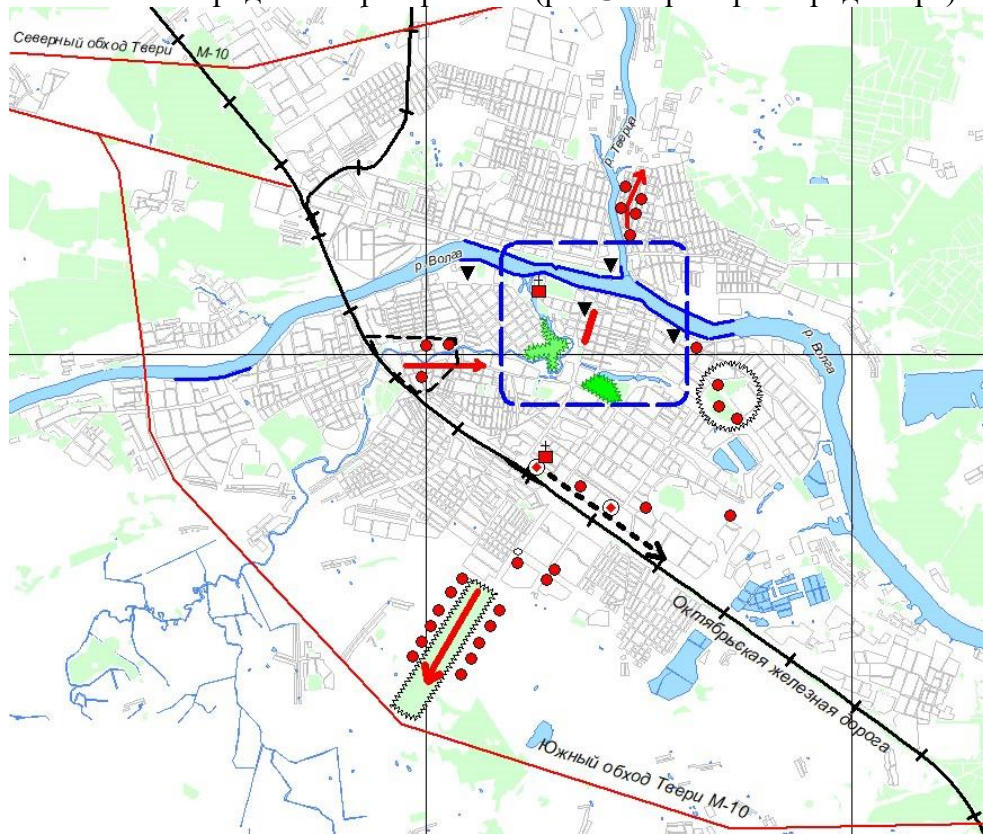
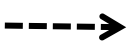
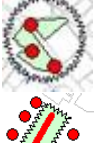


Рис. 2. Тверь: изменения в территориальной организации города для развития функций туризма и сервиса

Рис.	Описание изменений
1	 Фрагментарное благоустройство набережных Волги и Тверцы
2	 Расширение территории «туристского центра Твери», частично совпадающей с исторической картой города
3	 Ось трансформации бывших промышленных зон в торгово-развлекательные пространства

4		Тенденции пространственного и функционального расширения привокзальных и межвокзальной территорий
5		Руинированные объекты и территории туризма и досуга: гостиница, парк и здания, речной вокзал, стадионы (с проектами восстановления)
6		Переход от точечной к линейной концентрации крупных торговых центров на выездах из города (юг и север)
7		Создание пешеходной зоны ул. Трехсвятской как шопинг-коридора в исторической части центра города
8		Новостройки: восстановление утраченных объектов паломнического туризма с размещением на прежних местах (Свято-Успенский собор, храм А. Невского)
9		Создание и восстановление зеленых зон/парков
10		Трансформация зелёных зон в торговые и торгово-развлекательные пространства

3. Туризм – способ возрождения и трансформации городов. Туризм меняет свою пространственную форму: сначала были локальные городские территории, очень часто – только исторический центр, реже – специально созданные для туристов районы и «шопинг-коридоры», сейчас города полностью открываются для посетителей, а объекты туристского притяжения и обслуживания рассредоточиваются, не создавая мест повышенной концентрации посетителей. Подготовка к крупным событийным мероприятиям сопровождается «переделкой» части (районов) принимающего города или всего города. Пространственное расширение территорий для туризма сопровождается проблемами туристской джентрификации.

Резкая деиндустриализация с опустошением общин, охватила промышленные пояса всех Западных стран в 1970-е и 1980-е годы. Появился термин «преобразованные» города (Mullins, 1999) [9]. В России эти процессы начались в 1990-х гг. Старопромышленные города начали искать новые стратегии городского развития. При этом туризм не стал основной функцией возрожденных городов.

Особая роль в трансформации городского пространства принадлежит событийным мероприятиям. Например, подготовка к Чемпионату мира по футболу в 2018 активизировала строительство объездных дорог и автомобильных развязок не только в принимающих городах (12 городов РФ), но и транзитных городов, например, в межстоличном Тверском регионе. Сравнительное исследование трёх олимпийских городов (Барселона, 1992; Лондон, 2012 и Париж, 2024) подтвердило факт активного влияния подготовки к Олимпиаде на развитие принимающих городов: модели см.: Liao, Pitts (2006) [8]. Пространственные эффекты разные – от временного комплекса ключевых объектов до переделки отдельных районов города или всего города.

Подготовка к Международным выставкам сопровождается созданием крупных площадок с парковками и зелёными зонами. Все крупные города мира стараются создавать крупные экспоцентры не только на поверхности, в вертикали, но и подземные конференц-пространства (Париж, Буэнос-Айрес, Шанхай и др.). Опыт показывает, что размещение экспоцентров в центральных районах города и в сочетании с зелёными зонами и набережными поддерживает компактную форму развития города: пример ЦВК «Экспоцентр» в Москве на Краснопресненской набережной. Модели периферийного размещения экспоцентров уплотняют застройку слабоосвоенных городских окраин (например, современный экспоцентр в СПб.). Проекты экспоцентров всегда сопровождаются решением важных проблем городского развития: обновляется транспортная сеть и средства скоростного транспорта, устраиваются зоны отдыха как открытые комфортные общественные пространства, появляются новые жилые районы и зоны. Экспоцентры выравнивают сезонный характер туристских потоков и др.

4. Туристские города различаются по степени воздействия туризма на городское пространство. В туристских городах России и мира идентифицирована кардинальная или частичная пространственная трансформация в сочетании с процессами адаптации, формированием современного туристского образа или восстановлением исторического образа.

Типология туристских городов по характеру влияния на городское пространство базируется на классификаторе Патрика Маллинса (Mullins, 1999)[9]: 1) курортные города (resort cities) как места, созданные специально для «гостей»; 2) туристско-исторические города (tourist-historic cities), где туристы могут испытать историческую и культурную самобытность старого города; 3) преобразованные города (converted cities) – города, изменённые за счёт создания туристской инфраструктуры с целью привлечения посетителей (табл.2).

Таблица 2

Типы туристских городов по характеру влияния на городское пространство

	Типы туристских центров	Примеры
1	Туристские города с кардинальной трансформацией первоначальных функций и пространства:	
1а	Исторический город (трансформация при подготовке к международным событийным мероприятиям)	Барселона (столица Каталонии, Испания)
1б	Старопромышленный город (здания и сооружения остановленных производств используются как объекты культурного туризма)	Лодзь (Польша) Линц (Австрия) Промышленные города Урала
1в	Столичный город – новый центр международного туризма	Ашхабад (Туркменистан), Токио (Япония) Берлин (Германия, после объединения в 1991 г. Западного и Восточного Берлина) Богота (Колумбия)
1г	Города в свободных экономических зонах с созданием новых международных культурных центров	Китай: Шэньчжэнь, Шанхай, Сянган (это Гонконг), и Тяньцзинь
1д	Развитие туристского города на базе деревни	Дубай
2	Туристские города с частичной пространственной «переделкой»: трансформацией отдельных районов	
2а	Исторические города: трансформация при подготовке к событийным мероприятиям	Лондон, Париж, Сочи, Турин (Италия) Сеул (Республика Корея), Саппоро (Япония), Ханчжоу (Китай)
2б	Город без искусственных туристических кварталов и кварталов, специально предназначенных для туризма. Созданы стратегические центры «гостеприимства».	Округ Антверпен (Бельгия) Копенгаген (Дания)
2в	Город с новыми туристскими районами (кластерами)	Санкт-Петербург (концепция, 2024)
2г	Портовый город с туристской набережной (комплекс туристской инфраструктуры и достопримечательностей)	Кейптаун (ЮАР)
2д	Создание подземного пространства для туризма (конференц-центр)	Буэнос-Айрес (Аргентина)
3	Туристские города с трансформацией исторического центра/частей города:	
3а	Музеефикация исторических зданий, комплексов, этнических деревень в городе, мастерских	Пекин (с 1925 г.) Ханчжоу (Китай)

3б	Сложившееся историческое ядро с новыми достопримечательностями	Вена (Австрия), Лиссабон (старейший город Западной Европы, Португалия), Йорк (71 году н. э., Англия), Казань (Россия)
3в	Создание подземного пространства в историческом центре города	Хельсинки
4	Города с трансформацией первичных туристских функций, формированием туристского образа или восстановлением исторического образа: новые туристские объекты, благоустройство города, расширение общественных пространств, процессы адаптации (новые функции в старых зданиях)	
4а	Переход от экскурсионного центра к туристскому	Калининград, Тверь, Клин (Моск.обл.)
4б	Малые исторические города как новые объекты экскурсионного туризма ¹ (культурно-познавательного туризма)	Исторические города Тверской области (Торопец, Торжок, Осташков; старые города: Вышний Волочёк, Старица, Красный Холм и др.
5	Узко специализированные туристские города (сохранение функций): обновление старой застройки, новые виды туристских объектов:	
5а	Курортные города (с лечебными функциями) с пространственной трансформацией землепользования и застройки	Кисловодск (Россия)
5б	Исторический центр игорного бизнеса	Аомэнь (Макао, Китай)

Степень влияния туризма на городское пространство не одинакова для городов различного типа:

1) Туристско-исторические города (основное влияние – эффект восстановления/сохранение образа исторического города, воссоздание утраченных объектов) – примеры древних исторических городов Тверской области (Торжок, Осташков и Торопец).

2) Курортные города – инфраструктурное обновление.

3) Преобразованные города – мах воздействие и мах эффект обновления (инновации, трансформации).

¹ **Малые исторические города** включаются в экскурсионные туры. Это дает нам право говорить об экскурсионной форме культурно-познавательного туризма. Малые исторические города (опыт Тверской области) сейчас восстанавливаются как историко-туристские города (реставрация, стилизация старой застройки + новые объекты сервиса и туризма, в том числе обязательно – новые гостиницы и гостевые дома). Посещение историко-культурных туристских центров (с ночёвками и без них). Статистика посещения называет 3-4 дня (например, Осташков).

5. Инструменты стратегического планирования городского туризма – классические и событийные стратегии. В России разработаны первые классические (комплексные) стратегии развития туризма в СПб., Москве и Ярославле. Впервые потенциальный пространственный эффект рассматривается в концепции СПб. (2021, ред. 2024): новая пространственная организация городской среды за счет создания специализированных туристских районов (кластеров).

Выполнен экспертный анализ современных документов стратегического планирования городского туризма (стратегии и мастер-планы). Разработка этих документов – ответ на главный вызов городского планирования – управление пространственной организацией туризма для снижения негативных последствий. Разработка новых документов городского планирования – стратегий развития туризма и мастер-планов туристской тематики для российских городов – только началась. Раздел туризма традиционно включается в стратегии социально-экономического развития городов и регионов, а также в генеральные планы городов.

Знакомство с содержанием современных стратегий городского туризма показал стремление и поддержку роста «посетителей» (в том числе из соседних и дальних мест). Это значит, будет расти нагрузка на местных жителей и городское пространство. В связи с этим ключевая задача, заложенная в большинстве стратегий – равномерное распределение туристского потока по территории города. Для достижения этой цели предлагаются различные меры, такие как развитие новых маршрутов и точек притяжения за пределами традиционных туристских зон, улучшение транспортной доступности отдаленных районов, а также внедрение цифровых платформ, предоставляющих информацию о менее известных достопримечательностях. Особое внимание уделяется сохранению культурного наследия и экологическому балансу, чтобы минимизировать негативное воздействие массового туризма на окружающую среду и местные сообщества. Кроме того, многие стратегии акцентируют внимание на создании комфортной городской среды, доступной для всех категорий населения – от туристов до местных жителей. Важной частью является интеграция культурных мероприятий и событий, направленных на привлечение интереса к историческим и культурным объектам, находящимся вне центра города.

Пример: Санкт-Петербург принял концепцию «Новая туристская география Санкт-Петербурга» (2021, ред.2024) для формирования новой пространственной организации городской среды. Доминирующими можно считать интегрирующую и структурирующую пространственные функции (пространственные эффекты) для обновления туристского пространства и включения его в городскую среду, открытую для посетителей.

Анализируя содержание Стратегий городского туризма, можно подтвердить действенность авторской концепции пространственных функций городского туризма, и оценить доминирование определённых функций как управляемых направлений воздействия туристских мероприятий на городское пространство.

В качестве основных рекомендаций в отношении разработки документов стратегического планирования городского туризма:

1. Обязательная разработка стратегий туризма и мастер-планов для городов с туристскими функциями (в том числе для городов с начальным уровнем развития туризма)

2. Включение в документы стратегического и пространственного планирования городов оценки возможного влияния туризма на городское пространство, оценки рисков разработанных сценариев

Узловые проблемы пространственного управления городской средой туристского города

□ Несбалансированное пространственное развитие – отсутствие чёткой концепции для смежных районов, не позволяющая сформировать систему общественно-деловых подцентров и рекреационных зон (не строятся и не модернизируются парки, скверы и набережные).

□ Неэффективное использование общественных территорий – например, низкая посещаемость, отсутствие компактных мультифункциональных озеленённых общественных пространств.

□ Нерациональное использование промышленных территорий – здания и сооружения бывших индустриальных объектов функционируют в качестве складов, хранилищ, подсобных помещений, гаражей, что не рационально, так как территории нередко располагаются в центральных частях городов, вблизи водных объектов.

□ Неразвитость транспортной инфраструктуры, а также инфраструктуры приёма и размещения туристов, отсутствие достаточного числа сопутствующих объектов индустрии туризма (предприятий питания, досуга и т. п.).

□ Опасность потери ценных объектов и уникальности сложившейся архитектурной среды.

Для решения узловых проблем в пространственном управлении городской средой используются следующие методы:

- Разработка концепций планировочной организации узловых элементов, которые обосновывают возможность размещения тех или иных функций на ограниченной площади в существующей городской среде.

- Привлечение общественности к обсуждению, воплощению и контролю выполнения программ по улучшению городской среды.

- Переориентирование промышленных территорий – перевод их в другие функциональные зоны (жилые, общественно-деловые, рекреационные и др.).

- Уплотнение существующей застройки (точечная застройка) – заполнение свободных пространств объектами различного функционального назначения (жилими, торговыми, общественными).

Основные принципы территориальной организации туристского города:

1. Формирование туристского каркаса города гибкое планирование с приоритетом смешанного функционального использования вместо классического зонирования.

2. Интегрирование туристских объектов, зон и районов в общественные пространства города.

3. Развитие мультимодальных внутригородских перевозок и пешеходных маршрутов, снижение зависимости от автомобилей в пользу велосипедов и общественного транспорта.

4. Развитие туристской инфраструктуры – придорожного сервиса, кемпингов, зон отдыха, парковок для туристского транспорта.

5. Улучшение благоустройства и качества городской среды туристских территорий – развитие зелёных зон, парков, скверов и общественных пространств.

Создание инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями – обеспечение доступности туристских объектов для такой категории туристов, развитие безбарьерной среды.

Выводы

Оценка влияния туризма на городское пространство, как попытка выявить пространственные эффекты городского туризма, остаётся слабо разработанной темой, которая носит междисциплинарный характер. Тема предполагает активное участие географов. О необходимости междисциплинарности внутригородских исследований говорил основатель внутригородских исследований – *Вадим Вячеславович Покшишевский* (работы по микрогеографии с 1929 г.¹). Наше исследование выполнено на стыке географии и урбанистики, чтобы объяснить роль туризма в городском пространстве.

Авторская географической концепция пространственных функций городского туризма может использоваться для качественной

¹ Покшишевский В. О проблеме внутригородской хозяйственной географии / Коммунальное дело. 1929. № 7. С. 35–40. Эта работу К.А. Страхов назвал в своей статье «В.В. Покшишевский о внутригородской географии» [5, с.402–407].

оценки направлений и характера влияния туризма на городское пространство конкретных городов. Авторская типология туристских городов по характеру воздействия на городское пространство позволяет оценить эту активность как определённую эволюционную стадию развития туризма в городе.

Туризм следует рассматривать как важный инструмент городского планирования (градостроительства) для регулирования развития городского пространства.

Авторские качественные оценки функций пространственного воздействия туризма на основные аспекты организации городского пространства *отличаются описательностью*, так как испытывают дефицит оригинальных методов, в том числе методов количественной оценки. Работа в этом направлении представляется актуальной и значимой для формирования объективных количественных представлений о силе влияния туризма как фактора городского развития.

Список литературы

1. Соколов Н.Д., Яковлева С.И. Влияние туризма на городское пространство: обзор литературы// Современные проблемы сервиса и туризма. 2024. Т.18. No1. С. 16–32. DOI: 10.5281/zenodo.11400200.
2. Ткаченко А.А. Территориальная общность в региональном развитии. Тверь. 1995. С.13–14.
3. Яковлева С.И. Инфраструктурное обеспечение регионального развития. Автореферат дисс. д-ра. экон. наук. 08.00.05. СПб: СПб гос.ун-т экономики и финансов, 2005. 34 с.
4. LXXV Герценовские чтения. География: развитие науки и образования. Международная научно-практическая конференция 20–23 апреля 2022 года (к 225-летию Герценовского университета): сборник научных статей в 2 т. Т. II / отв. ред. Д. А. Субетто, А. Н. Паранина. Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. 416 с. URL: <https://rep.herzen.spb.ru/publication/792>.
5. Ashworth G. J. Urban tourism: an imbalance in attention. In C. Cooper (Ed.), Progress in tourism, recreation and hospitality management. 1989. Vol. 1. pp. 33–54. London: Belhaven.
6. Ashworth G., Page S.J. Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes // Tourism Management. 2011. 32. Pp. 1–15. URL: <https://docenti.unimc.it/gianluigi.corinto/teaching/2021/24338/files/lectures and-papers/urban-tourism-recent-progress-and-current-paradoxes.pdf>.
7. Ashworth G.J., Tunbridge J.E. Chapter 3 - The tourist city//The Tourist-Historic City Retrospect and Prospect of Managing the Heritage City. Advances in Tourism Research, 2000, Pp. 53-81. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-043675-3.50007-7>. URL: https://www.researchgate.net/publication/301140916_The_tourist_city.

8. Liao H., Pitts A. A brief historical review of Olympic urbanization // The International Journal of the. DOI:10.1080/09523360600832502.
9. Mullins P. Cities as Places to Play // The Tourist City. Edited by Dennis R. Judd, Susan S. Fainstein. Pp. 261–272. 1999. URL: https://books.google.ru/books?id=HwhNZ_O2vEQC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false.

Об авторах:

ЯКОВЛЕВА Светлана Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма и природопользования. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь, Прошина, д. 3, корп. 2, e-mail: Sv_Yakowleva@mail.ru), ORCID: 0000-0002-7760-4553, SPIN-код: 9043-8828.

СОКОЛОВ Никита Дмитриевич – выпускник аспирантуры 2025 г. по направлению 1.6.13. Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь, Прошина, д. 3, корп. 2, e-mail: nikita.sok1998@mail.ru), ORCID 0000-0002-7904-1299, eLIBRARY ID: 47572854. Научный руководитель: д.э.н. С.И. Яковлева.

Tourism and the Spatial Transformation of Cities

S.I. Yakovleva, N.D. Sokolov

Tver State University, Tver

The aim of this study is to identify the role and spatial effects of urban tourism to evaluate the development and planning practices of tourist cities. Scientific novelty: this is the first comprehensive socio-geographical study of the impact of tourism on the organization and properties of urban space.

Keywords: *tourist city, spatial effect of urban tourism, spatial functions of urban tourism, urban tourism.*

Рукопись поступила в редакцию 25.10.2025

Рукопись принята к печати 28.10.2025