

УДК 334.7

DOI: 10.26456/2219-1453/2025.4.179–188

## **Формирование российской модели государственного регулирования креативных (творческих) индустрий**

**А.А. Осипов**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Новосибирск

Актуальность статьи обусловлена развитием креативной экономики, в том числе осуществлением мер государственной поддержки креативных индустрий. Цель статьи состоит в раскрытии концептуальных элементов формирующейся российской модели государственного регулирования креативных (творческих) индустрий. Методами исследования являлись анализ и синтез процессов, происходящих в сфере креативной экономики, системный анализ нормативного правового регулирования развития сферы креативных (творческих) индустрий. Научная новизна состоит разработке структурно-логической модели российской системы государственного регулирования креативных (творческих) индустрий и системного анализа понятийного аппарата креативных (творческих) индустрий. Сегодня в России в целом и принципиально сформировалась модель государственного регулирования креативных (творческих) индустрий. Она включает в себя следующие структурные элементы: распределение государственных полномочий, принципы государственной политики, перечень видов деятельности, которые относятся к креативным (творческим) индустриям; реестр субъектов креативных индустрий, критерии отнесения к субъектам креативных индустрий, креативные кластеры, меры государственной поддержки. Следует ожидать, что модель креативных (творческих индустрий) в России еще не является завершенной и будет развиваться в рамках дальнейшего становления и расширения креативной экономики.

**Ключевые слова:** креативная экономика, креативная индустрия, творческая индустрия, креативный кластер, креативный продукт.

В России сегодня формируется система государственного регулирования креативной экономики вообще, и креативной индустрии в частности. Креативная экономика – это экономика, в которой развивается сектор креативных индустрий – индустрий, главным фактором производства в которых является творческий труд. В свое время, когда производительность труда была не столь высокой, подавляющее большинство работников было занято в сельском хозяйстве, которое вносило наибольший вклад в создание общественного продукта (ВВП). Великая промышленная революция привела к росту производительности труда в сельском хозяйстве и высвободила рабочую силу из сельскохозяйственного производства. Это вызвало формирование индустриальной экономики и рост

численности городского населения, и уже большая доля ВВП стала производиться в сфере индустриального производства.

В дальнейшем рост производительности труда привел к высвобождению работников из сфер, производящих товары, и большая доля ВВП стала производиться в сфере услуг (в постиндустриальной экономике она составляет 70 %), что произошло по причине опережающего роста производительности труда в производстве товаров относительно роста производительности труда в сфере оказания услуг. Дальнейшее повышение производительности труда стало приводить к росту доли творческого (к创ативного) труда в сфере производства товаров и услуг.

Государства не остаются в стороне от развертывающихся новых экономических реалий и проводят политику, направленную на поддержку и развитие креативных индустрий. В 2021 г. Правительством РФ утверждена «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.», в которой даны ключевые определения креативной экономики, обозначены основные направления развития творческих (креативных) индустрий, определены проблемы и барьеры развития таких индустрий, цели, задачи, приоритеты и принципы государственной политики развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства, основные направления государственной поддержки творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства, сценарии развития творческих (креативных) индустрий [4]. Концепция как документ стратегического планирования осуществила целеполагание в сфере развития креативных (творческих) индустрий.

В Концепции даны определения творческим (креативным) индустриям, креативной экономике и креативному кластеру (табл. 1).

Таблица 1

Базовые определения в целеполагании развития креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации [4]

| Понятие                           | Определение   |
|-----------------------------------|---|
| Креативная экономика              | Тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности  |
| Креативный кластер                | Взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости  |
| Творческие (креативные) индустрии | Сфера деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества |

В Концепции под креативной (творческой) индустрией понимается «процесс творческой и культурной активности», создающий товары и услуги, имеющие экономическую ценность. Следовательно, важно, что креативная (творческая) индустрия может быть как сферой производства товаров, так и сферой предоставления услуг (табл. 2).

Таблица 2

Составные части (сфера) креативных (творческих) индустрий<sup>\*</sup>

| Креативная (творческая) индустрия |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Производство товаров              | Оказание услуг (выполнение работ) |

*\* Авторская разработка.*

Несмотря на то, что в Концепции в качестве предмета креативной (творческой) индустрии обозначены только товары и услуги, без указания на работы, это не исключает того, что работы не могут быть результатом творческой или культурной активности, создающей экономическую ценность. Наоборот, очень часто результатом такой активности являются экономические ценности, созданные таким трудом (например, реставрационные работы и проч.). Невключение работ в процесс созидающего креативные ценности связано еще и с тем, что часто оказывается сложно «развести» между собой понятия услуги и работы. Работы могут рассматриваться как оказываемые услуги, например, договор на оказание услуг, предметом которого является выполнение реставрационных работ.

Креативная (творческая) индустрия также может быть основана на использовании интеллектуальной собственности. В этом случае она выполняет функцию тиражирования (масштабирования) товаров, работ и услуг, в основе которых лежат затраты, осуществленные ранее, в терминах марксистской политической экономии, затраты «овеществленного» труда.

В определении креативных (творческих) индустрий указано, что товары и услуги должны обладать экономической ценностью. Это означает, что они должны удовлетворять потребности, пусть даже не являющиеся базовыми в пирамиде Маслоу. Имея потребительную стоимость, такие товары и услуги должны иметь рыночный спрос, а тем самым и цену. Производство и реализация их вносит вклад в создание добавленной стоимости в экономике, то есть в формирование ВВП.

Понятие креативной экономики в Концепции дано через капитализацию интеллектуальной собственности в научной, научно-технической, культурной или иной творческой деятельности. Под капитализацией обычно понимается рыночная стоимость всех акций компаний или приращение процентов к банковскому вкладу. В данном

случае под капитализацией следует понимать рыночную стоимость интеллектуальной собственности. Следовательно, креативная экономика должна приводить к «монетизации» интеллектуальной собственности путем включения ее в экономический оборот, экономическую сферу. Интеллектуальная собственность не должна быть оторвана от процесса создания ВВП, а креативные акторы должны получать вознаграждение за затраченный ими креативный (творческий) труд. Это позволит повысить спрос на такой уникальный труд, который из хобби будет все более становиться средством получения доходов.

В целях развития креативных (творческих) индустрий в Концепции введено понятие «креативного кластера»: они должны компактно размещаться и управляться компанией под единым брендом.

В 2022 г. Правительством РФ принята «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года», в которой также уделено внимание необходимости формирования и развития креативной экономики [7]. В этом документе дано следующее определение креативной экономики: «креативная экономика – экономика, которая включает продукты и услуги со значительными креативными и инновационными компонентами, которая помимо отраслей культуры включает сферы информационно-коммуникационных технологий, компьютерных игр, моды, искусства, дизайна, видео, фотографии, кино, архитектуры и др.» [7].

В 2024 г. принят федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», который также дал понятие креативной (творческой) индустрии, креативного продукта и субъекта креативной индустрии [1]. В соответствии с ним креативная (творческая) индустрия представляет собой экономическую деятельность, связанную с созданием, распространением или реализацией креативного продукта. Под креативным продуктом следует считать результат интеллектуальной деятельности, а также товары, работы и услуги, которые были созданы на основе использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации. В соответствии с федеральным законом субъектами креативной индустрии могут являться физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, и юридические лица при условии соответствия их деятельности критериям креативных индустрий.

Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» определил четыре вида креативных индустрий (табл. 3).

Таблица 3.

Виды креативных индустрий в Российской Федерации\*

| Виды креативных индустрий   | Состав   |
|---|--|
| Индустрии, основанные на историко-культурном наследии                   | Народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния  |
| Индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства           | Литературные, драматические и музыкально-драматические, хореографические, музыкальные, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические и другие произведения, результаты издательской деятельности, результаты исполнительской деятельности (включая исполнения артистов и дирижеров, постановки спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления)   |
| Индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях | Обработка данных и разработка программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламная деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в "Интернет", для распространения в средствах массовой информации, деятельность средств массовой информации, в сфере связей с общественностью |
| Индустрии, основанные на прикладном творчестве                          | Создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектура, гастрономия   |

\* Составлено по: О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации: федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ. Ст. 6.

Важность принятого федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» состоит в установлении мер государственной поддержки в сфере креативных индустрий, которая включает в себя меры финансового и имущественного характера, образовательную и культурную поддержку. Государство не только регулирует и упорядочивает креативные (творческие) индустрии, сколько обеспечивает и создает условия для их дальнейшего развития, что составляет смысл и назначение принятого федерального закона.

В рамках реализации положений принятого федерального закона о развитии креативных (творческих) индустрий в 2025 г. Правительством РФ принято два постановления, которые регулируют порядок формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, устанавливают порядок предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий, устанавливает критерии признания территории креативным кластером [2-3].

В России функцию по реализации положений федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» осуществляет Министерство экономического развития РФ, а в частности Департамент развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций. В соответствии с этим, Министерством экономического развития РФ принят ряд нормативных правовых актов в сфере регулирования креативных (творческих) индустрий в России. Среди них приказ об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий [5], об утверждении порядка представления органами государственной власти субъектов Российской Федерации сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий [6], об утверждении типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, размещаемых на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [8].

Правительством РФ в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. определены семь принципов государственной политики в развитии креативных (творческих) индустрий (см. табл. 4).

Таблица 4.

Принципы государственной политики развития креативных (творческих) индустрий в России\*

| Принцип               | Характеристика структурного элемента  |
|-----------------------|---|
| Баланса               | Баланс между государственной поддержкой инициативного и приоритетного креативного (творческого) предпринимательства, который соответствует перспективным направлениям развития региона. Баланс также состоит в соответствии развития сектора креативной (творческой) индустрии развитию необходимой для этого инфраструктуры. |
| Экосистемного подхода | Комплексный подход к реализации поддержки креативных (творческих) индустрий на территории субъектов Российской Федерации  |
| Инвариантности        | Обеспечение поддержки креативных (творческих) индустрий   |

| Принцип                         | Характеристика структурного элемента   |
|---------------------------------|--|
| поддержки                       | всех видов и типов организаций вне зависимости от организационно-правовой формы  |
| Координации                     | Обеспечение синхронизации деятельности между всеми ветвями власти при поддержки креативных (творческих) индустрий  |
| Стимулирования роста инвестиций | Стимулирование инвестиций в сферу креативных (творческих) индустрий в целях их дальнейшего развития и повышения их роли в экономике региона и страны в целом |
| Преемственности и инноваций     | Преимущественная опора на этнокультурные, исторические особенности и традиции, включая гарантии прав коренных малочисленных народов                          |
| Локализации                     | Сохранение локального размещения креативных (творческих) индустрий   |

\* Авторская разработка.

Представленные в табл. 5 принципы государственной политики развития креативных (творческих) индустрий должны стать основанием для дальнейшего формирования и развития уже самой модели креативных (творческих) индустрий в России.

Таким образом, в результате принятия системы нормативных правовых актов в России сегодня формируется модель креативных (творческих) индустрий, характеризующаяся следующими структурными элементами: распределение государственных полномочий, принципы государственной политики, перечень видов деятельности, которые относятся к креативным (творческим) индустриям, реестр субъектов креативных индустрий, критерии отнесения лиц (физических, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических) к субъектам креативных индустрий, меры государственной поддержки. Также в данную модель следует включить возможность и необходимость создания креативных кластеров (табл. 5).

Таблица 5

Структурные элементы модели креативных (творческих) индустрий в России\*

| Структурный элемент   | Характеристика структурного элемента   |
|---|--|
| Распределение государственных полномочий между федерацией и регионами | Государственные полномочия в сфере регулирования креативных (творческих) индустрий распределены между федеральным уровнем (Правительство РФ, Министерство экономического развития РФ) и субъектами Российской Федерации. На местном уровне по общему правилу не осуществляются меры поддержки креативных (творческих) индустрий. |
| Принципы государственной политики                                     | Принципы государственной политики развития креативных (творческих) индустрий определены в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.  |

| Структурный элемент            | Характеристика структурного элемента   |
|--------------------------------|--|
| Перечень видов деятельности    | Министерством экономического развития РФ установлен перечень из 16 видов деятельности (51 код) по ОКВЭД 2, которые относятся к креативным (творческим) индустриям  |
| Реестр субъектов               | Реестры субъектов креативных (творческих) индустрий ведутся субъектами Российской Федерации, а единый реестр таких субъектов – уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и субъектами Российской Федерации (Министерством экономического развития Российской Федерации) |
| Критерии отнесения             | Критерии отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации  |
| Креативные кластеры            | Правительством РФ устанавливаются критерии и порядок признания территории креативным кластером   |
| Меры государственной поддержки | Предоставление субъектам креативных (творческих) индустрий финансовой, образовательной, информационной, имущественной и иных видов поддержек   |

\* Авторская разработка.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что сегодня в России в целом и принципиально сформировалась модель государственного регулирования креативных (творческих) индустрий. Она включает в себя следующие структурные элементы: распределение государственных полномочий, принципы государственной политики, перечень видов деятельности, которые относятся к креативным (творческим) индустриям, реестр субъектов креативных индустрий, критерии отнесения лиц (физических, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических) к субъектам креативных индустрий, креативные кластеры, меры государственной поддержки. Следует ожидать, что модель креативных (творческих) индустрий в России еще не является завершенной и будет развиваться в рамках дальнейшего становления и расширения креативной экономики.

### Список литературы

1. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации: Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ.
2. О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий: Постановление Правительства РФ от 8 мая 2025 г. № 617.
3. Об утверждении критерии признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером: постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2025 г. № 789.

4. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р.
5. Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности: приказ Министерства экономического развития РФ от 23 апреля 2025 г. № 266.
6. Об утверждении порядка представления органами государственной власти субъектов Российской Федерации сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий: приказ Министерства экономического развития РФ от 21 апреля 2025 г. № 259.
7. Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 31.10.2022 № 3268-р (ред. от 23.10.2025) // URL: [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)(дата обращения: 11.11.2025).
8. Об утверждении типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, размещаемых на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: приказ Министерства экономического развития РФ от 21 апреля 2025 г. № 260.

*Об авторе:*

ОСИПОВ Андрей Андреевич – кандидат экономических наук, директор Сибирского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (630102, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6), e-mail: [osipppov@mail.ru](mailto:osipppov@mail.ru), ORCID: 0009-0009-5035-4345.

## **Formation of the Russian model of state regulation of creative industries**

**A.A. Osipov**

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
Novosibirsk

The relevance of this article lies in the development of the creative economy, including the implementation of state support measures for creative industries. The purpose of this article is to uncover the conceptual elements of the emerging Russian model of state regulation of creative industries. The research methods included the analysis and synthesis of processes occurring in the creative economy and a systemic analysis of the legal framework

governing the development of creative industries. The scientific novelty lies in the development of a structural and logical model of the Russian system of state regulation of creative industries and a systemic analysis of the conceptual framework of creative industries. Conclusions. Today, a model of state regulation of creative industries has been fundamentally established in Russia. It includes the following structural elements: the distribution of state powers, principles of state policy, a list of activities classified as creative industries, a register of creative industry entities, criteria for classifying individuals (including sole proprietors and legal entities) as creative industry entities, creative clusters, and government support measures. It is expected that the creative industry model in Russia is not yet complete and will evolve as part of the further development and expansion of the creative economy.

**Keywords:** *creative economy, creative industry, creative cluster, creative product.*

*About author:*

OSIPOV Andrey Andreevich – PhD in Economics, Director of the Siberian Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (630102, Novosibirsk region, Novosibirsk, Nizhegorodskaya street, 6), e-mail: osippov@mail.ru

Статья поступила в редакцию 12.12.2025

Статья подписана в печать 15.12.2025