

Аспиранты и соискатели ученой степени

УДК 159.923:316.752

Doi: 10.26456/vtpsyed/2026.1.195

Особенности жизненных ценностей современной молодежи в системе имплицитных представлений

Р.Н. Айсин

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,
г. Москва

В настоящем исследовании представлен комплексный статистический и содержательный анализ особенностей представлений о жизненных ценностях современной молодежи, специалистов, обладающих профессиональным опытом работы с молодежью, а также студентов, обучающихся по соответствующей специальности и не имеющих подобного практического опыта. Выявлено и описано наличие как общих тенденций, так и существенных различий в оценке значимости реализации жизненных ценностей современной молодежи в различных жизненных сферах. Проведен анализ ценностных ориентаций молодежи и их восприятия по значимости. Представлено ранжирование жизненных ценностей современной молодежи, отраженных в имплицитных представлениях специалистов по работе с молодежью, и студентов, обучающихся по данной специальности.

Ключевые слова: *имплицитные представления, современная молодежь, организация работы с молодежью, жизненные ценности, молодежь, психология ценностных ориентаций, процесс социализации, социальная активность, самореализация, профессиональное развитие.*

Постановка проблемы исследования. Исходя из понимания категории «ценность» как представления или убеждения индивида относительно неситуативных (мотивационных) целей, которые служат руководящими принципами в жизни [2, с. 137], следует отметить неоспоримую значимость особенностей репрезентации доминирующих жизненных ценностей современных молодых людей в системе имплицитных представлений специалистов по организации работы с молодежью. Адекватное осмысление подобной репрезентации открывает для специалистов ряд практических возможностей. В частности, оно позволяет подбирать действенные инструменты, помогающие молодым людям достигать жизненных целей, которые соответствуют их ценностным установкам [3, с. 60]. Кроме того, такое понимание способствует организации работы по рефлексии желаемых ориентиров и осмыслению значимости их реализации, а также по поиску подходящих

© Айсин Р.Н., 2026

стратегий, позволяющих продвигаться к намеченным целям [4, с. 34]. Система ценностей, присущая современной молодёжи, формирует основу идентификационных ориентиров, без которых затруднено выстраивание успешной жизненной стратегии, а также реализация потенциала в процессе саморазвития и самореализации [1, с. 71]. В этой связи эмпирическое изучение особенностей репрезентации ценностей в имплицитных представлениях специалистов приобретает особую актуальность. Оно даёт возможность оценить, насколько точно эти специалисты понимают, во-первых, систему жизненных ориентиров, характерную для современной молодёжи, во-вторых, ту роль, которую эти ориентиры играют в принятии ключевых решений, в-третьих, механизмы, посредством которых молодые люди реализуют принятые решения на разных этапах профессионального и личностного становления.

В качестве рабочей гипотезы выдвинуто предположение о наличии значимых различий в имплицитных представлениях двух групп респондентов. Первая группа – специалисты, обладающие профессиональным опытом работы с молодёжью, вторая – студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью» и не имеющие такого опыта. Предполагается, что различия касаются: а) оценки степени значимости отдельных жизненных ценностей для современной молодёжи; б) определения приоритетности тех или иных жизненных сфер; в) понимания того, насколько реально для молодых людей воплотить конкретные ценности в рамках соответствующих сфер жизни.

Для проверки обозначенной гипотезы была использована методика «Морфологический тест жизненных ценностей» (МТЖЦ), разработанная В.Ф. Соповым и Л.В. Карпушиной [5, с. 40].

Результаты исследования и их обсуждение. Количественная обработка полученных результатов по данной методике позволила провести ранжирование жизненных ценностей современной молодёжи, отраженных в имплицитных представлениях специалистов, работающих с молодёжью (респонденты группы 1), и студентов, обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодёжью» (респонденты группы 2). Во-первых, согласно проведенному ранжированию, имеет место высокое единодушие респондентов обеих групп относительно видов приоритетных жизненных ценностей молодёжи. В частности, первые рейтинговые места заняли ценности: «Достижения», выражающиеся в стремлении достигать конкретных и осязаемых результатов на различных жизненных этапах при достаточно тщательном планировании своей жизни; «Развитие себя» – как стремление получать объективную информацию о своих возможностях и личностных особенностях, стремление к саморазвитию, считая конечной целью наиболее полную реализацию своих потенциальных возможностей; «Высокое материальное положение» – как стремление к наиболее высокому

уровню своего финансового благосостояния, который рассматривается как главное условие, в целом, жизненного благополучия; «Креативность» – как стремление реализовывать свои творческие возможности, разнообразить собственную жизнь и избегать стереотипов.

Для выяснения наличия статистической значимости различий средних величин показателей представленности жизненных ценностей молодежи в имплицитных представлениях респондентов двух групп использовался U-критерий Манна–Уитни с указанием критерия асимметрии (As). Полученные данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Параметры статистической значимости различия показателей представленности жизненных ценностей молодежи в имплицитных представлениях респондентов группы 1 и группы 2

Жизненные ценности	Группа респондентов	Среднее значение	U	As
Развитие себя	группа 1	44,73	1776,000	,438
	группа 2	43,80		
Духовное удовлетворение	группа 1	46,36	1753,500	,375
	группа 2	45,63		
Креативность	группа 1	42,61	1756,500	,383
	группа 2	41,38		
Активные социальные контакты	группа 1	44,73	1600,000	(,009)
	группа 2	42,63		
Собственный престиж	группа 1	41,99	1613,000	(,018)
	группа 2	39,21		
Достижения	группа 1	44,12	1827,000	,602
	группа 2	43,34		
Высокое материальное положение	группа 1	45,07	1771,000	,423
	группа 2	46,16		
Сохранение собственной индивидуальности	группа 1	44,39	1752,000	,371
	группа 2	43,46		

Примечание: U – U-критерий Манна–Уитни; As – Асимптотическая значимость (двухсторонняя)

Основываясь на полученных статистических данных, можно утверждать, что специалисты, имеющие профессиональный опыт работы с молодежью, в отличие от студентов, убеждены в значимости для современной молодежи, кроме отмеченных лидирующих в рейтинге ценностей, таких жизненных ценностей как «Активные социальные контакты» и «Собственный престиж». Таким образом, согласно представлениям этих специалистов, современная молодежь стремится устанавливать позитивные взаимодействия с другими людьми, проявлять общительность и социальную активность во взаимоотношениях. В представлениях студентов подобная жизненная ценность молодежи не является столь весомой.

В представлениях специалистов по работе с молодежью также присутствует уверенность в том, что для современных молодых людей важным является их стремление к получению уважения, признания со стороны других людей, в первую очередь, значимых для них лиц, которые во многом влияют на поступки, взгляды и мнения молодых людей (ценность «Собственный престиж»). Специалисты считают, что большинство из них нуждаются в социальном одобрении своего поведения, но при этом могут проявлять самонадеянность и категоричность в ситуациях взаимодействия с теми людьми, которые от них зависят. В представлениях студентов подобная убежденность не наблюдается.

Перейдем к анализу наличия/отсутствия статистической значимости различий средних величин показателей важности для современной молодежи видов жизненных сфер, отраженных в имплицитных представлениях респондентов 2-х групп (см. табл. 2).

Таблица 2

Параметры статистической значимости различия показателей важности для современной молодежи видов жизненных сфер, отраженных в имплицитных представлениях респондентов группы 1 и группы 2

Жизненные сферы	Группа респондентов	Среднее значение	U	As
Сфера профессиональной жизни	Группа 1	62,29	1771,5000	,425
	Группа 2	61,68		
Сфера обучения и образования	Группа 1	60,41	1900,000	,084
	Группа 2	60,23		
Сфера общественной жизни	Группа 1	60,16	1537,000	,050
	Группа 2	56,79		
Сфера физической активности	Группа 1	54,97	1696,000	,041
	Группа 2	52,30		

Примечание: U – U-критерий Манна–Уитни; As – Асимптотическая значимость (двухсторонняя)

Согласно проведенной статистической проверке значимости различий в представлениях специалистов по организации работы с молодежью (респонденты группы 1) и студентов, получающих данную специальность, (респонденты группы 2) относительно важности для современных молодых людей жизненных сфер, имеет место как сходство, так и расхождение в этих представлениях.

Сходство представлений проявляется в убежденности респондентов обеих групп в том, что первые рейтинговые места по значимости для молодежи жизненных сфер занимают сфера обучения и образования, сфера увлечений, сфера профессиональной жизни, сфера семейной жизни.

Различия в представлениях респондентов двух групп проявляются в следующем. По убеждениям респондентов группы 1, в отличие от представлений респондентов группы 2, для современной молодежи значимыми являются также сфера общественной жизни (,050), т.е. для

молодых людей важны проблемы жизни общества и есть желание участвовать в общественно-политической жизни, и сфера физической активности (,041), отражающая значимость для современной молодежи спорта и физической культуры, необходимых для достижения целостности в жизни за счет здорового образа жизни и сочетания интеллектуальной деятельности с физической.

Нами был проведен анализ значимости для молодежи реализации приоритетных ценностей в различных жизненных сферах, отраженной в имплицитных представлениях респондентов группы 1 и группы 2. Согласно полученным данным, по мнению респондентов двух групп, жизненную ценность «Развитие себя» молодежь стремится реализовывать в профессиональной сфере, в сфере обучения и образования, сфере увлечений и сфере семейной жизни; ценность «Духовное удовлетворение» – в профессиональной сфере, в сфере обучения и образования, в сфере семейной жизни; ценность «Высокое материальное положение» связана с профессиональной сферой, получением хорошего образования и со сферой общественной жизни.

Таким образом, респонденты обеих групп убеждены, что для современной молодежи высокую значимость имеет ценность саморазвития, самосовершенствования, реализацию которой они связывают со стремлением к наиболее полному воплощению своих способностей в сфере профессиональной жизни (69,6% респондентов группы 1 и 67,9% респондентов группы 2), готовностью повышать уровень своего образования с целью развития себя как личности и совершенствования своих способностей и умений (53,6% респондентов группы 1 и такое же количество респондентов группы 2), стремлением использовать свои увлечения (хобби) для лучшей реализации своих потенциальных возможностей и способностей (55,1% респондентов группы 1 и 51,8% респондентов группы 2).

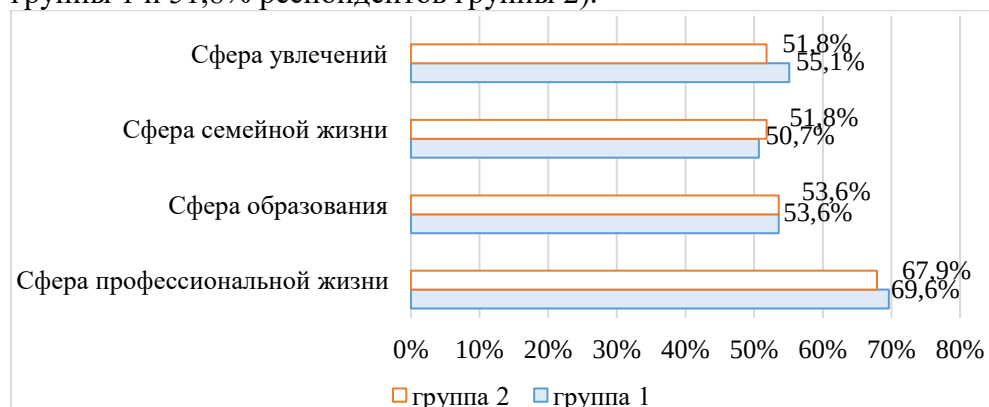


Рис. 1. Показатели выраженности реализации молодежью ценности «Развития себя» в различных жизненных сферах в системе имплицитных представлений респондентов, имеющих и не имеющих профессиональный опыт работы с молодежью

Выявлено, что, согласно имплицитным представлениям специалистов по работе с молодежью, реализация молодежью жизненной ценности «Развитие себя» связана со сферой «Общественная жизнь». То есть, данные респонденты (52,2%) уверены, что современная молодежь стремится реализовывать и развивать собственные способности в сфере общественно-политической жизни страны.

Свыше половины респондентов обеих групп также полагают, что современная молодежь стремится к самореализации в сфере семейной жизни (55,1% респондентов группы 1 и 51,8% респондентов группы 2).

На рис. 1 графически представлены изложенные выше результаты.

Рассмотрим реализацию современной молодежью ценности «Духовное удовлетворение» в различных жизненных сферах, которая отражена в имплицитных представлениях респондентов, имеющих и не имеющих профессионального опыта работы с молодежью. Выявлено, что наиболее важными жизненными сферами для получения современными молодыми людьми духовного удовлетворения выступают, по мнению респондентов группы 1, сфера обучения и образования, в которой есть возможность получать новую информацию, новые знания (75,4%); сфера профессиональной жизни, позволяющая реализоваться стремлению молодежи иметь интересную, содержательную работу или профессию (65,3%); сфера семейной жизни, создающая условия к глубокому взаимопониманию со всеми членами своей семьи и достижению семейного благополучия (63,8%) и сфера общественной жизни, которая обеспечивает молодежи реализацию их стремления к моральному удовлетворению от процесса своей общественной деятельности (59,4%).

В имплицитных представлениях респондентов группы 2 выявлены сходные тенденции. По мнению респондентов, не имеющих опыта работы с молодежью, наиболее значимыми жизненными сферами для получения современной молодежью духовного удовлетворения выступают сфера обучения и образования (78,6 %), сфера профессиональной жизни (75,0 %), сфера семейной жизни (66,1 %) и сфера общественной жизни (53,6%).

На рис. 2 графически представлены полученные результаты.

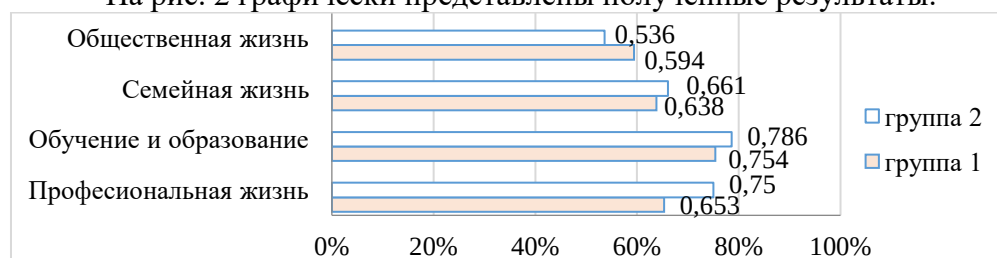


Рис. 2. Показатели выраженности реализации молодежью ценности «Духовное удовлетворение» в различных жизненных сферах в системе имплицитных представлений респондентов, имеющих и не имеющих профессиональный опыт работы с молодежью

Анализ особенности имплицитных представлений респондентов, имеющих и не имеющих профессиональный опыт работы с молодежью, относительно реализации современной молодежью ценности «Высокое материальное положение» в различных жизненных сферах показал следующее. По мнению респондентов группы 1, наиболее важными жизненными сферами для достижения современными молодыми людьми высокого материального положения являются: сфера профессиональной жизни, в которой молодежь может реализовать свое стремление иметь высокооплачиваемую работу или профессию, а также получать другие виды материального благополучия (66,7%); сфера обучения и образования, которая обеспечит реализацию желания молодых людей получить уровень образования, обеспечивающего получение высокой зарплаты и иных видов материальных благ (59,4%). При этом респонденты убеждены: если желаемый уровень материального достатка не будет достигнут, молодые люди склонны менять работу, специальность, вид учебного учреждения.

В содержании имплицитных представлений респондентов группы 2 о реализации молодежью ценности «Высокое материальное положение» в различных жизненных сферах выявлена несколько иная картина. Так, респонденты полагают, что эта приоритетная жизненная ценность реализуется, в первую очередь, молодежью в следующих жизненных сферах: в сфере профессиональной жизни (75,0%); в сфере обучения и образования (67,9%); в сфере общественной жизни (57,1%), позволяющей получать материальное вознаграждение за активное участие в общественно-политической деятельности.

Полученные результаты представлены в графическом виде на рис. 3.

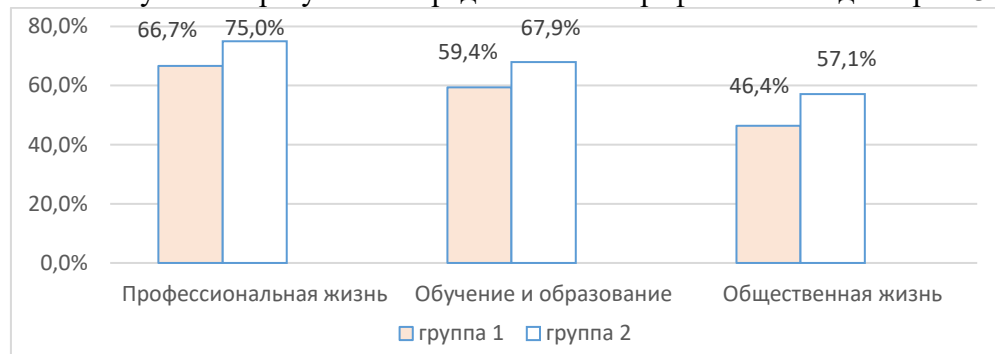


Рис. 3. Показатели выраженности реализации молодежью ценности «Высокое материальное положение» в различных жизненных сферах в системе имплицитных представлений респондентов, имеющих и не имеющих профессиональный опыт работы с молодежью

Для выявления наличия/отсутствия статистической значимости различий средних величин показателей реализации жизненных ценностей молодежи в различных жизненных сферах в имплицитных представлениях респондентов группы 1 и респондентов группы 2

использовался U-критерий Манна–Уитни с указанием критерия асимметрии (As). Полученные данные приведены в табл. 3.

Таблица 3

Параметры статистической значимости различия показателей важности для современной молодежи реализации жизненных ценностей в различных жизненных сферах, отраженных в имплицитных представлениях респондентов группы 1 и группы 2

Жизненные ценности	Группа респондентов	Среднее значение	U	As
Развитие себя/ Общественная жизнь	группа 1	7,54	1490,000	,026
	группа 2	6,71		
Духовное удовлетворение/ Общественная жизнь	группа 1	8,04	1451,500	,015
	группа 2	7,27		
Активные социальные контакты /Профессиональная жизнь	группа 1	8,03	1478,500	,022
	группа 2	7,29		
Активные социальные контакты /Общественная жизнь	группа 1	8,12	1530,500	,043
	группа 2	7,57		
Собственный престиж/ Общественная жизнь	группа 1	7,54	1477,500	,022
	группа 2	6,61		
Собственный престиж/ Физическая активность	группа 1	6,39	1658,500	,019
	группа 2	5,86		
Высокое материальное положение/ Общественная жизнь	группа 1	6,99	1474,000	,020
	группа 2	7,68		

Примечание: U – U-критерий Манна–Уитни; As – Асимптотическая значимость (двухсторонняя)

Основываясь на результатах статистической оценки значимости для современной молодежи реализации жизненных ценностей в различных жизненных сферах, отраженных в имплицитных представлениях респондентов группы 1 и группы 2, можно констатировать наличие определенных различий в системе представлений респондентов двух групп.

В частности, согласно представлениям специалистов по организации работы с молодежью в отличие от представлений респондентов-студентов, молодые люди стремятся развивать и совершенствовать себя в сфере общественной жизни (,026), а также реализовать себя в сфере общественной жизни, которая выступает одним из источников получения ими духовного удовлетворения (,015), а также возможным источником получения определенного материального вознаграждения за занятие общественно-политической деятельностью или активное участие в социально-общественных мероприятиях (,020).

По мнению этих респондентов, современная молодежь стремится к активной общественной жизни, желая занять в ней место, которое

обеспечивало бы близкий контакт с определенным кругом лиц и давало бы возможность взаимодействовать с этими людьми в общественной деятельности (,043). При этом, с точки зрения респондентов группы 1, молодые люди стремятся придерживаться существующих в обществе взглядов на общественно-политическую жизнь страны. Они могут активно обсуждать общественно политические темы, но часто высказывают не собственное мнение, а мнения авторитетных для них людей. Следует также отметить, что в представлениях респондентов группы 1 присутствует убеждение в том, что жизненную ценность «Собственный престиж» молодежь стремится реализовать не только в сфере общественной жизни (,022), но, и в сфере физической активности, стремясь быть физически привлекательной в глазах авторитетных людей, а также претендуя на уважение за свои спортивные заслуги или физические данные (,019). Также респонденты группы 1 убеждены, что молодые люди ориентированы на установление активных социальных контактов в своей профессиональной сфере и позитивных взаимоотношений с коллегами по работе (,022).

Представленный выше статистический и содержательный анализ особенностей имплицитных представлений специалистов, имеющих профессиональный опыт работы с молодежью, и представлений студентов, обучающихся по такому направлению и не имеющих подобного опыта, относительно значимости реализации современной молодежью жизненных ценностей в определенных жизненных сферах свидетельствует о наличии как сходства, так и различий в этих представлениях. Результаты показывают не только различия в предпочтениях между двумя группами, но и сходства в отношении к ключевым областям жизни, а также подчеркивают роль личностного развития и социальной активности для молодежи. Исследование дает возможность более детально понять современные ценностные ориентиры молодого поколения и их влияние на формирование образа жизни. Полученные результаты свидетельствуют о том, что восприятие важности определенных ценностей среди обеих групп носит комплексный характер и отражает сложность их субъективных установок и мировоззренческих ориентиров, связанных с процессами социализации и личностного развития, а также могут учитываться и использоваться для разработки эффективных программ работы с молодежью и систем воспитания.

Список литературы

1. Александров Ю.И., Александрова Н.Л. Субъективный опыт, культура и социальные представления. М.: Изд-во Институт психологии РАН. 2009. 320 с.
2. Бакушкин И.А., Ильичева И.М. Изучение ценностей и ценностных ориентаций личности в истории психологии // Вестник МПГУ. 2021. № 2 (56) С. 137–148.

3. Капустина А.Н. Теоретический и эмпирический анализ изучения базовых ценностей и ценностных ориентаций представителей молодежи // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017 Том 2 № 3 (7). С. 39-64.
4. Марцинковская Т.Д., Полева Н.С. Поколения эпохи транзитивности: ценности, идентичность, общение // Мир психологии. 2017. № 1 (89). С. 24–37.
5. Сопов В.Ф., Карпушина Л.В. Морфологический тест жизненных ценностей: руководство по применению: методическое пособие. Самара: Изд-во СамИКП СНЦ РАН, 2002. 56 с.

Об авторе:

АЙСИН Ринат Назымович – соискатель ученой степени кандидата психологических наук, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4, стр. 1.); e-mail: a-rinat@myrambler.ru

Features of the life values of modern youth within the system of implicit representations

R.N. Aisin

Russian State Social University, Moscow

This study presents a comprehensive statistical and substantive analysis of the features of perceptions of the life values of modern youth among specialists with professional experience working with young people, as well as students enrolled in relevant programs who lack such practical experience. The research reveals both common trends and significant differences in the assessment of the importance of realizing the life values of contemporary youth across various spheres of life. An analysis of youth's value orientations and their perceptions of importance was conducted. The study also provides a ranking of the life values of modern youth, as reflected in the implicit representations of youth workers and students studying in the relevant field.

Keywords: *implicit representations, modern youth, youth work organization, life values, youth, psychology of value orientations, socialization process, social activity, self-realization, professional development.*

Принято в редакцию: 22.11.2025 г.

Подписано в печать: 13.02.2026 г.