

УДК 316.64:366.636
Doi: 10.26456/vtpsyed/2026.1.263

Социализация подростков Китая в условиях медиасреды

Хуан Янань

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва

Выявлены позитивные и негативные аспекты влияния медиасреды на социализацию подростков в Китае. Для проведения исследования применялись теоретические методы (анализ, синтез) и специальные методы исследования (социологический опрос, анкетирование, интервью). Результаты социологического исследования обрабатывались математическими и статистическими методами. В ходе работы были выявлены риски, связанные с превалированием виртуальной среды, так и возможные перспективы. Новизной исследования является попытка выявления наиболее эффективной модели контроля социализации подростков в условиях активного влияния медиасреды. Результаты исследования могут применяться как для построения методик профилактики интернет-зависимости подростков в условиях семьи и иных социальных групп, так и для проведения дальнейших исследований в данной сфере. Наиболее эффективным является применение медиации вовлеченности в информационное пространство, а также совместное освоение медиаресурсов.

Ключевые слова: *медиапространство, социализация личности, особенности подросткового возраста, медиация информационной вовлеченности.*

Современный мир характеризуется активным развитием информационных технологий, основанных на интернет-технологиях. Данный процесс получил название информационной революции, которую сравнивают с промышленной революцией при переходе от ручного производства продукции к промышленной. Одним из основных кластеров экономики при этом становится производство информационного продукта. Также это оказывает влияние и на остальные направления, в том числе и на образовательную и повседневную деятельность. По сути, появляется альтернативная социальная среда со своими правилами, возможностями и требованиями. В литературе данное явление получило название медиасреды. В свою очередь появление медиасреды оказало значительное влияние на социализацию личности. Учитывая лидерство Китая в данной области, прежде всего это отразилось на наиболее чувствительной к изменениям группе населения – подростках.

© Янань Хуан, 2026

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи: 1) проанализировать теоретические подходы к социализации подростков в условиях цифровой трансформации; 2) выявить специфику китайского медиаландшафта как контекста социализации; 3) определить степень, характер и сферы вовлеченности китайских подростков в медиасреду; 4) оценить восприятие подростками влияния медиасреды на ключевые аспекты их жизни (обучение, общение, профессиональные ориентации); 5) сравнить эффективность различных моделей семейного контроля над медиапотреблением.

Выборка исследования (N=60) формировалась целенаправленно с учетом критериев возраста (подростки 12–17 лет), места проживания (город/сельская местность) и социального статуса семьи для обеспечения репрезентативности ключевых групп внутри изучаемой популяции. Сбор данных осуществлялся с использованием комплекса методов: онлайн-анкетирование (количественный метод) для получения статистических данных о масштабах и паттернах медиапотребления, а также полуструктурированные интервью (качественный метод) с подростками и их родителями для глубинного понимания мотиваций, конфликтов и субъективных оценок.

Обработка и анализ данных проводились с применением конвергентного параллельного дизайна. Количественные данные анкетирования были обработаны методами математической статистики (дескриптивная статистика, корреляционный анализ) в программе SPSS. Качественные данные интервью подверглись тематическому анализу (кодирование и выделение смысловых единиц) для выявления повторяющихся тем, противоречий и уникальных кейсов, что позволило интерпретировать и обогащать статистические выводы.

Вопросы особенностей социализации китайских подростков являются одним из распространенных тематик исследований и отражены в работах различных авторов. Проблема социализации в медиасреде находится в фокусе современных междисциплинарных исследований. В существующих работах можно выделить несколько ключевых подходов. Так, исследования рисков киберсоциализации (Р.М. Айсина) [1] и коммуникативных аспектов сетевого взаимодействия (В.В. Зотов [2], Н.Г. Маськова [5] и др.) задают общий теоретический контекст, акцентируя универсальные вызовы цифровой эпохи. Частично проблематика социализации китайских подростков в условиях медиасреды рассмотрена в статье Чэн Вэня [10]. Работы, посвященные психологическим компонентам социализации (Д.Д. Иванова [3], В.Ю. Колчинская [4] и др.), важны для понимания интраперсональных процессов у подростков. Однако специфика китайского контекста, где технологический прогресс сопряжен с уникальными механизмами государственного и культурного регулирования, раскрыта фрагментарно.

Исследования, непосредственно касающиеся Китая, часто носят либо узкоотраслевой характер (например, анализ медиапарадигм у Фэн Цзин и Т.А. Кемеровой [6]), либо концентрируются на частных аспектах, таких как влияние новых медиа (Цзинь Хань [7, 8, 9]). При этом недостаточно изученным остается комплексное поле противоречий, возникающих на стыке глобальной цифровой культуры, национальной политики «цифровой цивилизации» и традиционных семейно-конфуцианских ценностей. Настоящее исследование позиционирует себя в этой лакуне, стремясь не просто констатировать факты медиапотребления, но и проанализировать, как в условиях китайской медиасреды трансформируются сами агенты, институты и траектории социализации подростка. Имеются работы и иных авторов, которые не представляется возможным охватить в рамках данного исследования.

Медиасреда – это социокультурное пространство информационного общества, в котором формируется, распространяется и воспроизводится культура с помощью массовых коммуникаций и СМИ. К элементам медиасреды относят, например, печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, интернет, виртуальное пространство. Однако основную роль на данный момент играют информационные ресурсы сети Интернет. Медиасреда является относительно новым понятием и его составляющие развиваются параллельно с развитием технологий. Например, в настоящее время сюда следует включить технологии дополненной (виртуальной) реальности и искусственного интеллекта. Разработка новых технологий в мире осуществляется практически ежедневно, что также сказывается на процессах социализации. Можно перечислить следующие функции медиасреды:

- информативная. Позволяет обществу накапливать и преумножать полученную в ходе истории информацию, сохранять предшествовавший опыт;
- коммуникативная. Обеспечивает общение между народами, странами, обществом, социальными группами и отдельными личностями;
- нормативная (идеологическая). Отвечает за то, как социализируется личность, усваивает социальный опыт, нормы и идеалы, знания, характеризующие данное общество;
- релаксационная. Позволяет расслабиться, отдохнуть, отвлечься от жизненных проблем и реалий жизни, снять напряжение.
- интеграционная. Способствует сохранению культурного наследия, национальных традиций, исторической памяти, создаёт связь между поколениями;
- самореализация;

- социальный лифт. Возможность достижения значимых результатов и получения дохода в информационном пространстве.

Активное распространение мобильных устройств, обеспечивающих доступ к информационным ресурсам, способствовало процессу вовлечения в информационную среду лиц подросткового и молодежного возраста. Китай является одним из лидеров в сфере цифровизации, что соответственно сказывается и на остальных сферах жизни, в том числе и социализации подростков. Подростки оказываются в ситуации, когда требуется социализация и в реальном обществе, и в медиaprостранстве, без которой существовать в современном мире затруднительно. Кроме того, оно предоставляет дополнительные возможности, например обучения, заработка, более быстрого продвижения по социальной лестнице. Особым стало направление онлайн-гейминга и появление таких видов деятельности, как киберспорт, который по своему охвату и значению приближается к реальным спортивным соревнованиям международного уровня. При этом зависимость от онлайн-игр часто сравнивают с лудоманией.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, можно утверждать, что процесс социализации подростков в Китае реализуется в условиях беспрецедентного влияния цифровой среды. Уникальность китайского медиаландшафта определяется сочетанием трех факторов: стремительной технологизацией (более 1,05 млрд интернет-пользователей), доминированием национальных платформ (WeChat, Douyin, Weibo) и активным государственным регулированием.

В этой экосистеме формируется поколение Z (рожденные после 1997 года) и Alpha (после 2010), для которых онлайн-пространство стало естественной средой развития идентичности и социальных связей. При этом государственное регулирование деятельности подростков в медиaprостранстве в Китае считается одним из приоритетных направлений и включает в себя ограничение не только контента и ресурсов, но и времени пребывания в медиасреде, а также реабилитацию подростков, приобретших зависимость, например в специальных лагерях, где отсутствуют средства доступа в интернет.

Понятие социализации в рамках данного исследования нами понимается как процесс присвоения человеком социально выработанного опыта, прежде всего системы социальных ролей. Социализация присуща людям разного возраста. Социализацию подростков можно определить как сложный, динамичный и двусторонний процесс усвоения и активного воспроизводства социального опыта (норм, ценностей, знаний, навыков, моделей поведения), необходимого для успешного функционирования в обществе, происходящий в специфический период перехода от детства к взрослости. Процесс социализации подростков осуществляется в

различных социальных группах. Это прежде всего семья, школьный коллектив, группа по интересам и т.д. В настоящее время медиапространство играет значительную роль не только в плане требований социализации непосредственно в нем, но и сама полноценная социализация в обществе требует навыков обращения с информационной сетью, поскольку процесс социализации подростка в данных условиях подразумевает не просто восприятие информации, но и активное взаимодействие с медиасредой.

К негативным последствиям неумеренного медиапотребления можно отнести: формирование личности, «оторванной» от реального социума (превалирование навыков и значимости медиасреды над реальным социумом), приобретение зависимости, неумение существовать в реальном мире, нарастание проблем демографического характера (нежелание формирования семьи, выдвигание на первый план медиасреды), возможность возникновения заболеваний, связанных с избыточностью использования информационных средств, неуверенность в бытовых, повседневных ситуациях.

Важно выделить и то, что подростковый возраст является одним из критических периодов становления личности. Это связано с психофизиологическими процессами (половое созревание, гормональная перестройка организма, бунт против сложившейся системы и т.д.). Во многом черты характера складываются именно в этот период. Основными задачами подростка в этот период являются ответ на вопрос «Кто я?» и самоутверждение. Если ранее данные задачи разрешались в обычном социуме, то теперь они могут быть разрешены и в медиапространстве. Таким образом, медиапространство начинает рассматриваться как первичная среда, а реальный социум – как вторичная.

Другой важной особенностью социализации китайских подростков является их повышенная чувствительность к оценке окружающими. Это усугубляется традициями, требованиями, задаваемым высокой конкурентностью общества. Следует отметить и диссонанс оценок достижений в реальном социуме и в медиапространстве. Также подростки характеризуются повышенной уязвимостью, что повышает риски негативного влияния медиасреды. Немаловажным является процесс «отыгрыша» социальных ролей в условиях медиасреды, когда типичные роли заменяются на роли, важные в условиях влияния медиапространства.

Существуют и поколенческие различия в адаптации к медиа. Можно привести следующие особенности лиц разного возраста по отношению к восприятию медиасреды. В табл. 1 приведены поколения, ранжированные по принятой системе обозначения в зависимости от даты рождения на основе данных, отраженных в исследованиях).

Особенности восприятия медиaprостранства в зависимости от возрастных особенностей

| Поколение | Годы рождения | Ключевые характеристики | Цифровая адаптивность |
|----------------|---------------|---------------------------------|---|
| Поколение X | 1964–1984 | Ценят стабильность | Низкая (осваивают технологии выборочно) |
| Миллениалы (Y) | 1985–2000 | «Цифровые иммигранты» | Средняя |
| Поколение (Z) | 1997–2010 | «Рожденные с гаджетами» | Высокая |
| Поколение (A) | 2011-2024 | «Полное погружение в инфосферу» | Очень высокая |

В итоге можно сделать вывод о наличии значительных коммуникационных барьеров, как в семейных, школьных (педагог – ученики) и иных социальных группах, что также сказывается на процессе социализации подростков в Китае и возникновению конфликтов «отцов и детей».

С целью выявления конкретных проявлений и особенностей влияния медиасреды на социализацию китайских подростков нами было проведено исследование, респондентами которого стали китайские подростки различных социальных групп и проживающие в различных местностях (город, деревня). Выборка составила 60 человек. Отдельно, с целью углубленного изучения социализации, были проведены интервью, как с подростками, так и их родителями. В ходе исследования были получены следующие результаты:

- 98% высокая вовлеченность подростков в медиасреду (больше 4 часов в день);
- считают себя зависимыми от интернета (12%);
- основным средством связи с медиасредой (89%) являются мобильные устройства;
- 48% на регулярной основе используют технологию дополненной реальности или полного погружения (виртуальной реальности);
- предпочтения по контенту: educational live-streams – образовательные прямые эфиры (56%), short-vlog – короткие вертикальные ролики YouTube длительностью до 60 с (78%), социальные игры (65%);
- предпочитают выбор профессии, связанной с медиасредой (58%), из них: профессиональный киберспорт (33%), блогер (37%), цифровые финансы (18%), иные (12%);
- не видят себя в «реальной» жизни, не готовы больше времени проводить в реальности (34%);
- предпочитают общение в медиaprостранстве реальному (89%);

- не пошли бы на свидания (отменили его) в случае важной игры стрима (77%);
- оплачивали игровой или иной медиа контент (99%);
- тратят половину имеющихся финансов в неделю на медиаконтент (65%) (онлайн игры, донаты стриммерам и т.д.);
- имеют проблемы в обучении, связанные с временем, потраченным на медиаконтент (16%);
- имеют сложности в общении с семьей, на уровне постановки целей в жизни (34%);
- не видят себя в семье (построение отношений с противоположным полом) (38%);
- 49% считают, что ценность современной системы образования снижается по сравнению с возможностями, предоставляемыми медиасредой.

Следует также привести вывод, сделанный в своем исследовании Цзинь Ханем: «уязвимость именно подрастающего поколения требует наибольшего внимания, поскольку подростки, выросшие в цифровой среде (цифровые аборигены), зачастую не имеют поддержки у представителей старшего поколения (цифровые иммигранты), которые принимают решения в парадигме традиционных медиа ... Часто взрослые не догадываются о том, что происходит в жизни детей – жизни, которая становится все более и более виртуальной» [9, с. 407].

Важное значение в процессе социализации играет и модель взаимодействия подростка и семьи. В ходе проведения исследования нами были полученные следующие данные (табл. 2).

Таблица 2

Модели контроля в китайских семьях подростка и их эффективность

| Стиль | Доля семей | Особенности | Результативность |
|---------------------------|------------|------------------------------|-------------------------|
| Запретительный | 36% | Жесткие ограничения | Низкая (обход запретов) |
| Либеральный | 16% | Минимум контроля | Средняя |
| Медиативный (оптимальный) | 48% | Совместное создание контента | Высокая |

В интервью опрашиваемые подростки пояснили, что в системе социальных лифтов возможности медиасреды выше и быстрее, чем в реальном обществе. Определенную роль в вовлечении в информационную сферу сыграли трансляции кибертурниров и трансляция дорам (китайских сериалов) и фильмов, где главные герои являются киберспортсменами или блогерами. Ряд подростков (около 18%) выразили неуверенность в поиске своего места в реальном обществе. Более 97% пояснили, что не могут обойтись без мобильного телефона или планшета. Все подростки в ходе интервью пояснили, что чувствуют оторванность от семьи и определенное недопонимание.

Предсказуемо, что вовлеченность в медиасреду в городе выше на 44% чем в сельской местности. Подростки, проживающие за пределами города пояснили, что в большей степени занимаются реальной жизнью, однако 77% из них выразили желание больше времени проводить в интернете, однако не имеют такой возможности, поскольку помимо учебы от них требуется активное участие в хозяйственной деятельности семьи. 86 % из них пояснили, что не имеют доступа к быстрой сети интернет по причине дороговизны современного оборудования.

Полученные данные позволяют обозначить ключевые противоречия, детерминированные социально-культурным контекстом Китая.

1. Противоречие между инструментальной и институциональной ценностью образования. С одной стороны, подростки высоко ценят образовательный потенциал медиасреды (100% признают его), что коррелирует с традиционной конфуцианской установкой на самообразование и достижение. С другой – наблюдается скепсис в отношении ценности формального образования (как института). Это можно интерпретировать как реакцию на высокое давление системы Gaokao (Gaokao – Всекитайские государственные вступительные экзамены) в вузы, ежегодно проводимые в КНР, обязательные для поступления) и восприятие медиасреды как альтернативного, более гибкого и меритократического социального лифта, где успех определяется не академическими баллами, а вовлеченностью, креативностью и быстротой реакции.

2. Противоречие между виртуальной социальностью и семейными узами. Предпочтение онлайн-общения (89%) и чувство оторванности от семьи сосуществуют с феноменом помощи подростков старшим родственникам в цифровой социализации. Это отражает глубокий трансформационный конфликт: подростки становятся «цифровыми наставниками» для родителей, инвертируя традиционную иерархию «учитель – ученик». Данная роль может как смягчать генерационный разрыв, так и усугублять его, подрывая авторитет родителей в других сферах.

3. Противоречие между государственным контролем и личной автономией. Жесткое государственное регулирование контента и времени онлайн-активности сталкивается с высокой адаптивностью подростков и низкой эффективностью запретительных моделей в семье (36%). Это формирует «дигитальный дуализм»: официально санкционированная патриотически окрашенная медиасреда (например, VR-музеи) сосуществует с приватными, нередко обходными способами потребления глобального и развлекательного контента, что создает внутрениий конфликт идентичности.

Таким образом, социализация китайского подростка проходит в поле напряжений между глобальным и национальным, традиционным и инновационным, семейным контролем и цифровой автономией. Медиасреда не просто дополняет, а активно перестраивает эту систему координат, предлагая новые (часто противоречивые) ответы на извечные вопросы подросткового возраста.

Вместе с тем китайские подростки в качестве положительных особенностей влияния медиасреды выделяют следующие:

- 100% выделили расширение образовательных возможностей, позволяющих более успешно воспринимать учебную информацию;
- отмечена возможность получения дополнительного опыта;
- интеграция развлекательного и образовательного контента (например, Taobao Live интегрируют образовательный контент в шопинг-стримы (охват 55 млн. просмотров);
- геймификация образовательного процесса (приложение Liulishuo использует ИИ для обучения английскому через игровые квесты (12 млн активных пользователей);
- формирование гражданской идентичности (государственные проекты типа «Молодежный онлайн-патриотизм» создают виртуальные музеи с VR-реконструкциями исторических событий, квесты по достижениям КНР с системой достижений, социальные лифты для блогеров-патриотов (пример: Li Ziqi), коллаборативные проекты: 68% подростков участвуют в онлайн-хакатонах, предпринимательство: 42% старшеклассников ведут мини-бизнес через WeChat Stores, кросс-культурная коммуникация: платформы типа Hello Talk объединяют 15 млн пользователей для языкового обмена);
- оказывая помощь страшим членам семьи в социализации в медиасреде, подростки налаживают новые социальные связи.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Процесс социализации подростков является одним из важнейших этапов становления личности. Векторы развития современного Китая в сфере информатизации при переходе на цифровую экономику оказывают влияние на все сферы жизни общества, в том числе и на процесс социализации. В современной литературе для этого явления применяется термин «медиасреда». Медиасреда оказывает значительное влияние на процесс социализации подростков в Китае. Несмотря на меры регулирования информационного пространства активно проявляются проблемы все более активного процесса «виртуализации» личности подростка. При этом влияние медиасреды имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Важным решением проблем социализации подростков будет являться сочетание мер профилактики и защиты, принимаемых на государственном, семейном уровнях, а также педагогическое и психологическое сопровождение.

Список литературы

1. Айсина Р.М., Нестерова А.А. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10. № 4. С. 42–57.
2. Зотов В.В., Васильева И.Н., Кривоухов А.А. Социально-сетевое взаимодействие в сети интернет: к определению феномена медиа // Коммуникология. 2022. №4. С. 13–22.
3. Иванова Д.Д. Роль отдельных компонентов самоотношения в социализации подростка // Шаг в науку. 2025. №2. С. 79–82.
4. Колчинская В.Ю., Копалова О.С. Коммуникативные навыки как показатель успешности социализации подростков // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2025. №1. С. 47–60.
5. Маськова Н.Г., Хажгериева А.А. Теория поколений: особенности медиапотребления в условиях активного развития цифровых технологий // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. №4. С. 165–173.
6. Фэн Цзин, Т.А. Кемерова. Медиапарадигмы Китая: герои мифов как имя бренда // Известия УрФУ. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2025. Т. 31. № 2. С.195–202.
7. Цзинь Хань. Влияние новых медиа на социализацию подростков Китая: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 5.9.9. Москва, 2024. 24 с.
8. Цзинь Хань. Возможности и риски в процессе социализации современных подростков в среде новых медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 3. С. 581–584.
9. Цзинь Хань. Цифровые медиа: идолопоклонство и социализация подростков в Китае // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов междунар. научно-практической конференции. М.: МГУ, 2023. С. 406–407.
10. Чэн Вэнь. Социализация подростков Китая в условиях медиасреды // Вестник БАРГУ. 2023. № 13. С. 58–64.

Об авторе:

Хуан Янань – аспирант, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6), e-mail: yananhhere@gmail.com

Socialization of Chinese teenagers in the context of the media environment

Huang Yanan

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Positive and negative aspects of the influence of the media environment on the socialisation of adolescents in China have been identified. To conduct the study, theoretical methods (analysis, synthesis) and special research methods (sociological survey, questionnaires, interviews) were used. The results of the sociological research were processed using mathematical and statistical methods. During the work, both the risks associated with the prevalence of the virtual environment and possible prospects were identified. The novelty of the research lies in the attempt to identify the most effective model for controlling the socialisation of adolescents under the active influence of the media environment. The results of the study can be used both for developing methods for preventing Internet addiction in adolescents within the family and other social groups, and for conducting further research in this area. The most effective approach is the use of mediation of engagement with the information space, as well as the joint exploration of media resources.

Keywords: *media space, socialization of the individual, characteristics of adolescence, mediation of information involvement.*

Принято в редакцию: 29.07.2025 г.

Подписано в печать: 19.02.2026 г.