

УДК 81.42

DOI: 10.26456/vtfilol/2026.1.080

ЯЗЫК И СТИЛЬ ДЕТСКОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

П. А. Лекова, П. А. Бахулова

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Статья посвящена анализу языка и стиля детского издания на примере газеты «Орленок-Дагестан». Актуальность исследования связана с недостаточной разработанностью медиалингвистических аспектов изучения детской прессы. Представлен сравнительный анализ лексического состава изданий для взрослых и детей, выявлены особенности употребления разговорной и книжной лексики в детском СМИ.

Ключевые слова: *детская газета, язык детской газеты, медиалингвистика.*

Настоящая работа посвящена анализу языка и стиля публикаций в газете «Орленок-Дагестан». Она адресована школьникам, авторами статей в ней выступают юные журналисты, что влияет на языковой профиль издания и речевые стратегии его корреспондентов. Медиалингвистических исследований подобных изданий пока не так много. Исследователей интересуют различные аспекты темы: коммуникативные стратегии детской прессы [13; 4; 11], синтаксис публикаций детских изданий [2], семиотические средства «отражения» мира взрослых и специфика научно-популярного дискурса [5; 6] и т.д. Все исследования посвящены частным вопросам. Работ общего характера, в которых бы раскрывалась языковая культура современной детской периодики, как представляется, не существует. Этим обусловлена новизна и актуальность предлагаемой статьи.

На язык любых медиатекстов оказывает влияние их темпоральная и локальная соотнесенность с действительностью. Лингвистические характеристики статей, по верному замечанию Л. Г. Бабенко, отражают объективную реальность, детерминированы временем написания и особенностями психологии журналиста [1, с. 31]. Все это становится не только основой газетной коммуникации, но и формирует речевую интенцию автора. Для того чтобы написать публикацию, значимую с коммуникативной и социальной точек зрения, корреспондент должен руководствоваться некими особыми правилами отбора и использования языковых средств [7, с. 131]. Эти правила вытекают из функции, которую выполняет журналистское произведение. Опубликовано на страницах газеты, оно вы-

© Лекова П. А., Бахулова П. А., 2026

ступает посредником между автором и читателем, стимулом для создания коммуникативной ситуации.

Во время учебы в школе ребенок уже владеет устной речью и овладевает ее письменной формой, то есть переходит на металингвистический уровень языковой компетенции. В свое время Л. С. Выготский заметил, что в процессе обучения письму ребенок должен уяснить, что «рисовать можно не только вещи, но и речь» [3, с. 22]. Учитывая тот факт, что ребенок только учится письменной речи, то к изданию, основными авторами которого являются дети, вряд ли применимы законы функционирования языка общественно-политической газеты. Мы согласны с тем, что в языке детского печатного СМИ вполне может сочетаться стандарт и экспрессия. Известная стандартизованность языка детской газеты объясняется ее ориентацией на газету для взрослых. Экспрессивность детского медиатекста (медиатекста, написанного детьми и предназначенного прежде всего для сверстников) на современном этапе является результатом активного применения разговорных, но не просторечных форм. Их присутствие в статьях, опубликованных в газете для взрослой аудитории, является свидетельством сознательного отказа автора от книжного языка, который может затруднить восприятие материала. Таким образом профессиональный журналист пытается стать ближе к своему читателю. Это дает основание говорить о том, что обращение автора к более низкому функциональному стилю русского языка продиктовано риторическими целями [16, с. 351].

Иная ситуация в детской прессе. Разговорность изданий для школьников (прежде всего имеются в виду газеты, авторский коллектив которых составляют дети) объясняется степенью овладения юнкорами письменной речью. Если взрослый может создать текст, полностью соответствующий книжной речевой культуре, но, как уже было отмечено, намеренно упрощает свой текст для того, чтобы быть адекватно понятым читателем, то ребенок не может написать заметку, языковой уровень которой превышает его психофизическое развитие. Как показал Ю. П. Князев на примере освоения ребенком семантики обусловленности, средства ее выражения в речи усложняются по мере взросления и, следовательно, овладения основными видами речи [10, с. 339–357]. Выводы исследователя можно распространить на весь процесс развития у ребенка навыков письма. Пока же они развиты не вполне, поэтому «именно устная речь является естественной формой существования речи, полноценной и органической реализацией языковой системы в коммуникативном взаимодействии» [12, с. 16]. Сейчас бесспорным является утверждение о том, что способность к написанию текстов связана с доречевыми навыками логического и лингвистического характера [8, с. 11]. Это подразумевает четкое понимание юным автором своих речевых намерений и отбор необходимых для продуктивной коммуникации языковых средств.

При характеристике языка и стиля детского издания следует еще раз подчеркнуть их специфику, которая отличает газеты этого типа от всех остальных. Одним из самых выразительных средств языка является лексика. В словаре периодики Г. Я. Солганик выделяет три группы лексики: концептуальная, оценочная и строевая [17, с. 68], которая маркирует принадлежность журналистского текста к публицистическому стилю. К концептуальной лексике относятся слова из общественно-политической и экономической сфер [18, с. 39; 19, с. 313]. Оценочная семантика выражается словами с ярко выраженной коннотацией, помогающими корреспондентам «в выражении социальной оценки предметов, явлений и понятий общественной жизни» [17, с. 66]. Строевая лексика (семантически нейтральная) связана с информативной функцией газет [Там же, с. 67–68].

Перечисленные разряды лексики принадлежат, как правило, к книжной речи. Иную природу имеют коллоквиализмы – разговорные слова и выражения [14, с. 148]. На страницах газет с их помощью описывают явления и факты политико-социальной, экономической, культурной жизни, они используются журналистами в материалах, посвященных быту и области верований, например астрологии [9, с. 39–41].

Далее, используя материал издания «Орленок-Дагестан», мы сравним лексический состав газеты для детей и общественно-политического журнала «Народы Дагестана» [15]. Прежде всего следует отметить, что примеров использования лексики, выделенной в периодике Г. Я. Солгаником, в детской прессе нет или они чрезвычайно редки, что объяснимо кругом интересов авторов и аудитории.

Таблица 1

Лексический состав периодических изданий, рассчитанных на взрослых и детей. Книжная лексика

Разряды лексики	Издание для взрослой аудитории	Детское издание
Концептуальная лексика	инвестиции, инвестиционный климат, федеральная поддержка, бюджетные обязанности, социальные выплаты, местные инициативы, каспийский кластер, логистика и др.	День защитника Отечества, искусственный интеллект, традиционные семейные ценности, воинские традиции и др.

Оценочная лексика	клановость; коррупционные хищения; национальные движения; «болевые точки» республики; атмосфера сердечности; верхушка; халтура и др.	невероятно интересная викторина, славная дата, очаровательный робот и др.
Строевая лексика	политический климат, мирный курс, пути решения проблемы, реализация нацпроектов, кредит доверия, доверие к власти	волонтер, активист, мероприятие, профильная тема, наставники, формула успеха, деятельность и др.

Не трудно заметить, что концептуальная, оценочная и строевая лексика свойственна обоим типам изданий, но тематические поля, к которым она относится, различаются. В одном случае главенствующим оказывается политический и экономический словарь, во втором – социально-культурная лексика и лексика из современной школьной жизни.

Теперь обратимся к разговорной лексике. Анализируя язык СМИ, М.Ю. Казак отмечала, что разговорные лексика и синтаксис являются одними из самых продуктивных средств в массовой коммуникации [9, с. 38], поэтому без элементов разговорного стиля сейчас уже невозможно представить текст в газете. Более того, в изданиях, рассчитанных на самого массового читателя, доля коллоквиальных элементов довольно значительна. Исследовательница приводит такие примеры коллоквиализмов, которые заменяют личные существительные: льготник, компьютерщик, федералы. В публикации на политико-экономические и социальные темы проникают такие слова, как спецгруппа, правозащита, выдворить (из страны), развал (системы образования), расклад (сил). В материалы, посвященные культуре, главным образом массовой, – поп-звезда, гламур, блогер и др. Кроме того, журналисты активно используют коллоквиализмы в рассказах о телевидении (ящик), быте (мобильник, микроволновка) и т.д. [Там же, с. 38–42]. В публикациях в газете «Орленок-Дагестан» примеров подобных словоупотреблений не обнаруживается. Это связано с кругом интересов авторов и читателей издания, основной корпус которого посвящен учебе, досугу, культуре, событиям внешкольной жизни, возможности получить новые компетенции. Коллоквиализмов на страницах газеты исключительно мало: *вкусняшка, перекус, маршрутка, дамочка, припеваючи*. Тематическое своеобразие деткой газеты определило

использование лексики, недавно вошедшей в активное употребление в школьной и студенческой среде. Это главным образом иноязычные слова: *воркшоп, тайминг, тьютор, топ, сториз*.

Итак, нами рассмотрены общие особенности языка детского издания с использованием сравнительного метода. Сравнение языкового материала общественно-политического журнала и детской газеты показало, что он имеет как сходства, так и отличия. Профессиональные журналисты, использующие в своих публикациях элементы разговорного стиля, дистанцируются от книжной языковой культуры в целях достижения адекватного понимания текста читателем. Использование юнкорами разговорных (не просторечных) форм и конструкций объясняется психофизическим развитием и уровнем овладения письменной речью. Также установлено, что целые разряды лексики, активно употребляющейся в общественно-политических изданиях и принадлежащей к таким семантическим полям, как *политика* и *экономика*, почти не встречаются на страницах детской газеты, где актуализируются лексико-семантическое поля *культура, досуг и увлечения, учеба* и т. д.

Список литературы

1. Бабенко, Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. Москва: Флинта; Наука, 2003. 496 с.
2. Видинеева, Т. В. Средства синтаксиса как актуализаторы имплицитных смыслов в советской детской периодике // Медиалингвистика: материалы докладов участников VII Международной конференции. Санкт-Петербург: Медиапапир, 2023. С. 397–401.
3. Выготский, Л. С. Собрание сочинений: в 6 т. Т. 3. Москва: Педагогика, 1983. 369 с.
4. Вяткина, А. А. Формирование коммуникативного пространства ребенка раннего дошкольного возраста в медийном дискурсе: на материале французского детского журнала *Pepi*: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / А. А. Вяткина; Московский городской педагогический университет. Москва, 2013. 24 с.
5. Дубровская, Т. В. «...Это сделали советские ученые»: репрезентации научных социальных практик в советских детских журналах (1980-е годы) // Медиалингвистика. 2023. Т. 10. № 3. С. 357–375.
6. Дубровская, Т. В. События в медийной повестке детского журнала позднесоветского времени // Медиалингвистика: материалы докладов участников VII Международной конференции. Санкт-Петербург: Медиапапир, 2023. С. 409–413.
7. Значение и смысл слова: художественная речь, публицистика / под ред. Д. Э. Розенталя. Москва: Издательство Московского государственного университета, 1987. 200 с.

8. Ипполитова, Н. А. Текст в системе изучения русского языка в школе. Москва: Флинта; Наука, 1998. 176 с.
9. Казак, М. Ю. Язык газеты. Белгород: Белгород, 2012. 120 с.
10. Князев, Ю. П. Онтогенез значений обусловленности // Семантические категории в детской речи. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2007. С. 339–357.
11. Колесова, Л. Н. Детские журналы Советской России. 1917–1977. Петрозаводск: Издательство Петрозаводского университета, 1993. 143 с.
12. Коньков, В. И. Стилистические явления в речевой практике СМИ // Вестник Пермского университета. Серия: Российская и зарубежная филология. 2009. № 6. С. 14–18.
13. Маругина, Н. И. Дискурсивно-тематическая направленность детского журнала XVIII–XX вв. // Язык и культура. 2011. № 2. С. 29–35.
14. Матвеева, Т. В. Полный словарь лингвистических терминов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 562 с.
15. Народы Дагестана: республиканский общественно-политический журнал [сайт]. URL: <https://narodidagestana.ru/> (дата обращения: 08.01.2025).
16. Сиротинина, О. Б. О терминах «разговорная речь», «разговорность» и «разговорный тип речевой культуры» // Лики языка. Москва: Наследие, 1998. С. 348–354.
17. Солганик, Г. Я. Практическая стилистика русского языка. Москва: Академия, 2008. 304 с.
18. Солганик, Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика русского языка и культура речи. Москва: Академия, 2002. 256 с.
19. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной. Москва: Флинта; Наука, 2003. 696 с.

THE LANGUAGE AND STYLE OF CHILDREN'S PERIODICALS: AN INTRODUCTION TO THE PROBLEM

P.A. Lekova, P.A. Bakhulova

Dagestan State University, Makhachkala

The article is devoted to the analysis of the language and style of the children's publication on the example of the newspaper "Eaglet-Dagestan". The relevance of the study is due to the insufficient development of the media linguistic aspects of the study of the children's press. A comparative analysis of the lexical composition of publications for adults and children is presented, the features of the use of colloquial and book vocabulary in children's media are revealed.

Keywords: *children's newspaper, children's newspaper language, media linguistics.*

Об авторах:

ЛЕКОВА Патимат Абдуллаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка Дагестанского государственного университета (367000, Республика Дагестан, Махачкала, ул. Гаджиева, 43а), e-mail: Liekova65@mail.ru.

БАХУЛОВА Патимат Абдулаевна – аспирант кафедры русского языка Дагестанского государственного университета (367000, Республика Дагестан, Махачкала, ул. Гаджиева, 43а), e-mail: patimat.bakhulova@mail.ru.

About the author:

LEKOVA Patimat Abdullayevna – Candidate of Philology, Associate Professor at the Russian Language Department, Dagestan State University (367000, Republic of Dagestan, Makhachkala, Gadzhieva str., 43a), e-mail: Liekova65@mail.ru.

BAKHULOVA Patimat Abdulaevna – Postgraduate Student at the Department of Russian Language, Dagestan State University (367000, Republic of Dagestan, Makhachkala, Gadzhieva str., 43a), e-mail: patimat.bakhulova@mail.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 29.01.2025 г.
Дата подписания в печать: 13.03.2026 г.