

УДК 070.19

DOI: 10.26456/vtfilol/2026.1.099

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ, ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ

Е. А. Ильина

Тверской государственный университет, г. Тверь

В статье рассматривается понятие «медиаобразование», его инструменты и анализ содержательного наполнения и актуальных интерпретаций медиаобразования как для аудитории, так и для профессионалов медиаиндустрии в России и за рубежом.

Ключевые слова: медиаобразование, средства массовой коммуникации, информационное общество, медиаграмотность, медиаобразовательный проект.

Медиаобразование представляет собой понятие из двух составляющих и связи между ними: «медиа» и «образование». Медиа – это (мн. ч. от лат. *medium* – промежуточное, посредствующее, посредник) средства осуществления коммуникации между различными группами, индивидами и (или) доставки любых содержательных продуктов аудитории [8].

Рассмотрим вторую часть понятия «образование», его в разные времена понимали и организовывали по-разному: 1) получение систематизированных знаний и навыков, обучение, просвещение («право на образование», «народное образование»); 2) совокупность знаний, полученных в результате обучения [10]. Представим различные авторские версии понятия «Медиаобразование» в таблице 1.

Таблица 1

Авторские подходы к определению медиаобразования

Автор / источник	Определение медиаобразования	Основная идея / акцент
ЮНЕСКО	«Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными, графическими, звуковыми, экранными и другими формами) и различными технологиями. Оно даёт людям понять, как массовые коммуникации используются в их социумах, овладеть способностями использовать медиа в коммуникациях с другими людьми» [13].	Развитие понимания медиа и навыков коммуникации через медиа

© Ильина Е. А., 2026

Оксфордская энциклопедия	«Изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Связано с познанием создания и распространения медиатекстов, развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания» [15, с.13–26]	Различие медиаобразования и обучения с помощью медиа, аналитические навыки
Л. Мастерман	«Центральная и объединяющая концепция медиаобразования – репрезентация. Медиа не отражает реальность, а представляет её. Медиаобразование – исследовательский процесс»	Репрезентация реальности, исследовательский подход
К. Тайнер	«Способность иметь доступ, анализировать и осуществлять коммуникацию в широком диапазоне форм»	Навыки доступа, анализа и коммуникации через медиа
Российская педагогическая энциклопедия	«Направление в педагогике, изучающее закономерности массовой коммуникации (пресса, телевидение, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи: воспитать новое поколение в информационных условиях, научить понимать информацию и её последствия, овладевать способами общения с помощью технических средств»	Подготовка к информационной среде, овладение коммуникационными навыками через технические средства
А.В. Фёдоров	«Медиаобразование – это процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), который формирует культуру общения с медиа, развивает творческие и коммуникативные способности, критическое мышление, обучает различным формам самовыражения при помощи медиатехники»	Развитие личности через медиа, культура общения, творческие и коммуникативные способности, критическое мышление
А.В. Шариков	«Процесс передачи и усвоения знаний, умений и навыков, связанных с массовой коммуникацией»	Освоение знаний и навыков взаимодействия с медиа
Т.А. Стефановская	«Процесс образования, развития, формирования личности на материале и через средства массовой коммуникации»	Формирование личности через медиа

Анализируя исследования отечественных и зарубежных авторов, можно заметить и выделить следующие характеристики медиаобразования:

- *системность и комплексность* – медиаобразование рассматривается как целостная система, развитие аналитических, творческих и коммуникативных навыков, а также воспитание ценностных и социально ответственных позиций [16];
- *активность и деятельностный подход* – обучение строится на активном взаимодействии с медиаресурсами, самостоятельном создании медиатекстов и участии в медиапроектах, что обеспечивает глубокое усвоение знаний и развитие навыков [5];
- *интеграция теории и практики* – медиаобразование сочетает изучение теоретических основ медиапроцессов с практическими заданиями, включающими создание медиапродуктов, анализ медиатекстов и участие в образовательных и культурных проектах [1];
- *доступность и мультимедийность контента* – использование разнообразных цифровых и традиционных средств массовой коммуникации позволяет обеспечивать доступность образовательного процесса для различных категорий обучающихся, учитывая индивидуальные потребности и уровень подготовки [7];
- *критичность и рефлексивность* – обучение направлено на формирование умения критически воспринимать медиатексты, осознавать влияние медиа на личность и социум, а также на развитие способности к самостоятельному принятию решений на основе анализа информации [6];
- *интерактивность и сотрудничество* – медиаобразование строится на принципах взаимодействия и совместной деятельности обучающихся и педагогов [17].

В научной литературе выделяются следующие ключевые этапы развития медиаобразования в России (табл. 2).

Таблица 2

Этапы развития медиаобразования в России и их особенности

Этап	Годы	Ключевые события и направления	Используемые средства	Особенности педагогических подходов
Зарождения и становления	1900–1930 гг.	Появление интереса к учебному кино, первые публикации о воспитательной роли медиа	Кино, фотография, грамзаписи, радиовещание	Психологический, общеметодический, интегративный подход; формирование первых кино клубов и фотостудий
Застоя	1935–1955 гг.	Жесткая цензура, ограничение творческих инициатив, идеологический контроль	Кино, радиопередачи, любительские фото кружки	Акцент на коммунистическую идейность, строгое планирование, воспитательная функция в рамках идеологии

Возрождения	1955–1960 гг.	Период «политической оттепели», расширение учебных заведений по кинообразованию	Кино, кинокружки, кинолектории, киноклубы	Гуманистическая педагогика, эстетическое воспитание, развитие образного мышления
Резкого скачка развития	1960–1985 гг.	Массовое распространение телевидения, активное обсуждение образовательных возможностей ТВ	Телевидение, кинопроекты, телепередачи для детей	Предварительное обсуждение медиатекста, систематическая работа по развитию вкуса и художественного восприятия, эксперименты по внедрению кинообразования в школы
Модернизации	1985 г. – по настоящее время.	Появление интернета, школьных телецентров и телестудий, разработка программных курсов по медиаобразованию	Интернет, телевидение, цифровые платформы, медиапроекты	Проблемные, эвристические, игровые формы обучения; интеграция теории и практики; формирование медиакомпетентности и творческих навыков

В числе основных методов медиаобразования С. Н. Пензин называет репродуктивный, эвристический и исследовательский методы обучения. Однако общеизвестным считается, что система медиаобразования сегодня имеет шесть основных направлений: медиаобразование для будущих специалистов в сферах прессы, кино, видео, ТВ и др.; медиаобразование будущих медиапедагогов; интегрированное или автономное медиаобразование в общем образовании; медиаобразование вне школьного обучения; дистанционное медиаобразование; непрерывное (самостоятельное) медиаобразование [18].

К ключевым инструментам современного медиаобразования относятся:

1. Цифровые образовательные платформы и онлайн-курсы: предоставляют интерактивные курсы по истории, культуре, журналистике и медиаграмотности [4] и обеспечивают доступ к видео-, аудио- и текстовым материалам, заданиям и тестам, способствуя формированию критического мышления и аналитических навыков.

2. Медиапроекты и клубные практики. Предполагают участие в медиаклубах, фестивалях, проектных лабораториях позволяет обучающимся самостоятельно создавать медиатексты, осваивать видеомонтаж, подкастинг, блогинг и визуальные коммуникации [3].

3. Интерактивные мультимедийные ресурсы. Способствуют созданию виртуальных лабораторий, интерактивных карт, инфографики, анимации и симуляции. Также способствуют наглядному усвоению сложной информации и развитию творческих навыков [2].

4. Социальные медиа и цифровые инструменты [12]. Подразумевают под собой использование социальных платформ в образовательных целях, позволяющие анализировать медиатексты, участвовать в обсуждениях, создавать собственный контент. Развивают информационную, контактную и креативную медиакомпетентность.

5. Учебно-методические комплексы – это комплексные системы, включающие методические рекомендации, программы занятий, интерактивные материалы и инструменты оценки, что обеспечивает системное развитие медиакомпетентности как у молодежи, так и у педагогов [11].

6. Геймификация и проектная деятельность: внедрение игровых элементов и проектных заданий способствует повышению мотивации, вовлеченности и самостоятельной работы обучающихся, стимулирует творческое применение знаний в медиапрактиках [14].

Таким образом, медиаобразовательная деятельность, ограниченная определёнными временными рамками и нацеленная на разработку оригинального медиапродукта (газеты, журнала, *web*-издания и т. д.), трансформируется в медиаобразовательный проект. Каждый медиаобразовательный проект по своей сути представляет собой проект, который развивается в медиaprостранстве, однако не каждый медиапроект считается медиаобразовательным.

Если говорить об отличии медиаобразовательного проекта от образовательного, культурного и медиапроекта, то он определяется его специфической интегративной природой. Преимущественно традиционный образовательный проект сосредоточен на формировании знаний, умений и навыков в рамках конкретной предметной области (математика, история, иностранный язык и др.), а медиаобразовательный проект выходит за пределы узкой дисциплинарной сферы и направлен на формирование медиакомпетентности личности – критического мышления, аналитических и интерпретационных способностей, медиатворчества и культуры взаимодействия с информационной средой [9].

Итак, проанализировав понятие «медиаобразование» и его особенности, мы пришли к выводу, что оно представляет собой многоаспектный педагогический феномен, включающий образовательные, воспитательные и социальные функции. Его задачи не сводятся к информированию о медиасредствах, а направлены на формирование медиакомпетентности, критического мышления, умений анализа и создания медиатекстов.

За основу в настоящем исследовании принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования

культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники».

Медиаобразовательный проект представляет собой синтетическую форму, которая объединяет педагогическую целесообразность образовательного проекта, культурные ценности культурного проекта и технологические ресурсы медиапроекта, но при этом обладает самостоятельной функцией – формированием способности к критическому восприятию, интерпретации и созданию медиатекстов.

Список литературы

1. Везетиу, Е. В. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы // МедиаВектор. 2022. № 4. С. 15–18.
2. Воронина, О. В. Медиаобразовательные ресурсы как инструмент развития профессиональных компетенций будущих педагогов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2022. Т. 11. № 4. С. 24–29.
3. Жилавская, И. В. От медиапроектов – к системе медиаобразования // Медиаобразование. 2007. № 2. С. 4–8.
4. Зубко, Д. В., Калюжная, С. Е., Ключев, Ю. В., Тараканова, Т. С. Университетское медиаобразование в цифровую эпоху: методы и практики подготовки будущих специалистов коммуникативных профессий // Перспективы науки и образования. 2023. № 3 (63). С. 585–602.
5. Исакова, Т. Б. Применение деятельностно-компетентного подхода к разработке и реализации программы самостоятельной работы студентов в медиаобразовании // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. № 2 (8). С. 13–17.
6. Ковалева, Н. Б. Медиаобразовательные перспективы рефлексивно-позиционного развития личности и способностей учащихся // Медиаобразование. 2017. № 1. С. 9–25.
7. Кузьмина, М. В., Машарова, Т. В., Федяева, А. Ф. Медиаобразовательный потенциал мультимедийных проектов для молодежи // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2023. № 2. С. 89–95.
8. Молчанова, Т. В. К сущности понятия «Медиаобразование» // *Magister Dixit*. 2011. № 1. С. 77–82.
9. Морозова, А. А. Роль медиаобразовательных проектов в подготовке школьников к жизни в информатизированном социуме XXI века // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2012. № 2 (10). С. 6–9.
10. Паевская, С. Л. Сущность понятия «Образование» – исторический и правовой аспекты // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 4. С. 134–136.
11. Плотников, К. Ю. УМК по музыке в общеобразовательной школе как способ интеграции медиаобразования // Медиаобразование. 2016. № 2. С. 34–41.

12. Покровская, Н. Н. Цифровые инструменты и развитие коммуникативных навыков в медиаобразовании // Журнал интегративных исследований культуры. 2021. № 2. С. 143–152.
13. Разлогов, К. Э. Что такое медиаобразование? // Медиаобразование. 2005. № 2. С. 69–76.
14. Станислава, А. Б. Проектная деятельность в медиаобразовании как эффективный инструмент формирования компетенций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2 (52). С. 38–46.
15. Федоров, А. В. Медиаобразование в зарубежных странах. Таганрог: Кучма. 2003. 238 с.
16. Хлызова, Н. Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 342. С. 188–191.
17. Чельшева, И. В. Методические и технологические подходы к медиаобразовательному процессу: классификация и пути реализации // Медиаобразование. 2011. № 4. С. 79–92.
18. Чельшева, И. В. История медиаобразования в России // *Crede Experto*: транспорт, общество, образование, язык. 2020. № 1. С. 128–139.

MEDIA EDUCATION: CONCEPT, DOMESTIC AND FOREIGN APPROACHES TO UNDERSTANDING AND CONTENT

Е. А. Илина

Tver State University, Tver

The article examines the term “media education”, its tools, and the analysis of the content and current interpretations of media education for both the audience and media industry professionals in Russia and abroad.

Keywords: *media education, mass communication media, information society, media literacy, media education project.*

Об авторе:

ИЛЬИНА Елизавета Алексеевна – аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: ilyina.liza2013@yandex.ru.

About the author:

ILYINA Elizaveta Alekseevna – Postgraduate Student at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Tver State University (33 Zhelyabova str., Tver, 170100), e-mail: e-mail: ilyina.liza2013@yandex.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.02.2026 г.

Дата подписания в печать: 13.03.2026 г.