

УДК 070.4

DOI: 10.26456/vtfilol/2026.1.197

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ПРАВОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Д. А. Гладилин

Тверской государственный университет, г. Тверь

В работе рассматриваются вопросы, связанные с выявлением специфических черт и основных типологических характеристик правовой журналистики как самостоятельного типа журналистики, исследуются точки зрения авторов по данным вопросам и на основе проведенного анализа делается общий вывод о возможности выделения правовой журналистики как самостоятельного типа журналистики.

Ключевые слова: *правовая журналистика, типология, функции журналистики, жанровая система, медиaprостранство, целевое назначение медиа*

Современная журналистика активно развивается в направлении интеграции собственно информационных и коммуникативных технологий, и процессы конвергенции охватывают множество самых различных каналов. Соответственно этому трансформируется и сама журналистика как явление, не только вбирая в себя новые составляющие, но и значительным образом влияя на изменение традиционных систем. Ярким примером этому является правовая журналистика, которая в современном медиaprостранстве выросла из тематического направления и превратилась в самостоятельный тип журналистики. Однако до сих пор данное явление мало исследовано современными теоретиками и практиками журналистики. Рассмотрение правовой журналистики как отдельного типа и определяет актуальность данного исследования. Его новизну составляет формулировка данного явления, а также определение типологических признаков правовой журналистики. Это расширит понимание места и роли правовой журналистики в структуре современной журналистики, что составляет теоретическую значимость исследования. Практическая значимость его лежит в плоскости подхода к правовой журналистике с позиций прикладного вида журналистской деятельности и заключается не только в создании журналистских материалов, формирующих информационное пространство, но также и в образовательно-воспитательной функции правовой журналистики, способной оказывать существенное влияние на воспитание правовой культуры населения.

© Гладилин Д. А., 2026

Сегодня жанрово-видовой способ классификации журналистики теряет свои флагманские позиции. Современные исследователи журналистики всё чаще подходят к изучению системы СМИ и отдельных ее составляющих с позиций определения их типологических характеристик. Ведь «типология – это классификация предметов или их явлений по общности каких-либо признаков» [5, с. 287]. При этом опирается она «на выявление сходства и различия изучаемых объектов, на поиск надежных способов их идентификации, а в своей теоретически развитой форме стремится отобразить строение исследуемой системы, выявить ее закономерности, позволяющие предсказывать существование неизвестных пока объектов» [7, с. 685].

А.И. Акопов отмечает: «Тип – абстрактно-логическое понятие, объединяющее все объекты классификации; модель, которой соответствует любой класс объектов, а также элемент класса, входящий в классификационную систему» [1, с. 40]. Я.Н. Засурский, указывая на глобальную перестройку типологических стандартов журналистики в связи с активным развитием медиaprостранства, утверждает: «Типология определяет особенности деятельности, взаимоотношений с политическими структурами, экономическими институтами, с потребителями информации, читателями, слушателями, зрителями. Типология обеспечивает наиболее эффективную реализацию информационной политики в данных условиях, помогает вырабатывать методы общения с аудиторией. <...> Тщательно разработанные типологические параметры обеспечивают выживаемость на рынке СМИ» [9].

Отталкиваясь от системы анализа печатной прессы, А.И. Акопов выделяет десять типологических признаков: издатель, целевое назначение, читатель, внутренняя структура, жанры, оформление, авторы, периодичность, объем и тираж [2]. В.В. Тулупов предлагает рассматривать систему типобразующих факторов с позиций деления их на объективные (влияющие извне), объективно-субъективные (зависят от собственника – влияния владельца, учредителя, редактора) и субъективные (формируются за счет мастерства представителей журналистского цеха) [11]. Е.П. Прохоров выделяет такие типологические признаки, как аудиторная направленность, социальная позиция СМИ и линия поведения его относительно других медиа [8, с. 277–279]. В то же время М.В. Шкондин полагает, что гораздо большую роль играют такие критерии, как характер аудитории, целевое назначение издания, характер передаваемой информации [12, с. 120].

Важно подчеркнуть, что любую типологическую систему нельзя рассматривать как застывшую структуру, поскольку она постоянно развивается во времени, сообразно развитию медиaprостранства, самой журналистики как формы деятельности, а также тех социальных задач,

которые попадают в поле внимания медиа. И в этой связи обращает на себя внимание правовая журналистика, которую на сегодняшний день целесообразно рассматривать как самостоятельный тип журналистики.

Исследуя правовую журналистику как взаимодействие права и общества во всех аспектах, А.С. Неугодникова говорит о глобальном проникновении правовой жизни общества не только в публичную сферу, но и в медиапространство. «Медиатизация правовой жизни общества – это не только информационное обеспечение функционирования правовой сферы или перенос ее в сферу масс-медиа, но и все возрастающая зависимость правовой культуры общества от того, каким образом и насколько полно СМИ отражают и интерпретируют события правовой жизни» [6, с. 20].

О.В. Третьякова отмечает целый ряд признаков правовой журналистики, выделяющих ее как самостоятельный тип. Так, в дополнение к общим функциям журналистики, правовая журналистика реализует функции, присущие в сфере журналистики исключительно ей: «социализирующую (объединяющую в себе функции познания, правового просвещения, профилактики и воспитания), правоохранительную и правозащитную» [10, с. 34]. Это расширяет результат ее деятельности, в сравнении с другими типами журналистики. Предметная область правовой журналистики также, кроме освещения традиционной тематики из ряда «преступления и наказания», предполагает наличие таких специфических тем, как права человека и правосудие. Иными словами, в поле зрения оказываются области жизни современного общества, которые на данный момент являются лишь потенциально «интересными» для правовой журналистики. Жанровая система также получила свое развитие: в дополнение к традиционным, правовая журналистика активно эксплуатирует такие специфические жанры, как судебный репортаж, судебный отчет и судебный очерк.

В силу того что современные медиа отличает конвергентный характер, полагаем нецелесообразным делать ставку на формальную сторону их типологии и исключить из важных составляющих такие показатели, как периодичность, объем, тираж и др. В качестве ключевых типологических характеристик для анализа правовой журналистики вне зависимости от типа СМИ и формы распространения предлагаем анализировать:

- форму собственности СМИ и его социальную позицию;
- аудиторную направленность;
- целевое назначение, характер и жанровую специфику передаваемой информации;
- предмет информационного интереса.

В первой из характеристик объединены форма собственности СМИ, специализирующегося на правовой тематике, и его социальная позиция. Такой подход видится нам принципиально важным в связи с тем, что в современном медиапространстве отсутствует однозначное разделение на прогосударственные СМИ, финансируемые из бюджета страны, и частные издания, занимающие позицию, альтернативную «официальной». Комплексный анализ этих двух составляющих позволяет выявлять непосредственные социальные группы, которые транслируют свою позицию целевой аудитории, и видеть, в каком месте «шкалы» социальной картины эта позиция находится.

Аудиторная направленность выделена нами как отдельная типологическая характеристика. Она объединяет в себе ряд составляющих. Анализ типа медиа: газета, телеканал, интернет-портал, канал в мессенджере и т. д., а также уровень конвергентности данного медиа позволяет видеть реальный аудиторный охват, а также прогнозировать потенциальную целевую аудиторию. Это, в частности, легко прослеживается в случаях, когда специализированные печатные СМИ, имеющие сайт в Интернете, размещают материалы, дающие комментарии по тем или иным остросоциальным вопросам, актуальным для широкого круга общества. Зачастую они вызывают к себе интерес не только со стороны аудитории из числа корпоративных коллег, но и со стороны читателей, которые стремятся найти в сети ответы на свои вопросы среди экспертов, не адресующих им свои знания, но обсуждающих их в профессиональной среде.

Целевое назначение медиа позволяет выявлять его ключевую функцию. В зависимости от этого определяется и жанровая специфика материалов, становится понятным, какие из жанров вызывают наибольший интерес аудитории, соотнося в себе цели самого медиа и потребительские запросы его адресатов.

Говоря о предмете информационного интереса, также выявляется специфика медиа: в зависимости от того, интересуют ли его вопросы развития права, криминальные новости либо судебная жизнь. А возможно, в центре внимания общая информационная деятельность, направленная на просвещение и правовое воспитание населения.

Однако несмотря на развитие и повышение роли правовой журналистики в современном обществе, ученые до сих пор не пришли к единому определению. Даже О. В. Третьякова, которая в XXI веке наиболее глубоко изучала отечественную правовую журналистику, предложила следующее определение: «Правовая журналистика – это предметно-тематическая специализация, направленная на отражение в СМИ правовой жизни общества, на распространение информации о конкретных правовых фактах, событиях и явлениях: от «криминальной хроники» до судебных очерков» [10, с. 21].

Данное определение, предложенное более десяти лет назад, требует, на наш взгляд, определенной корректировки. В первую очередь, по причине значительного расширения зоны интеграции и своего влияния на современное общество. Учитывая актуальный уровень развития медиапространства, интерес к правовой информации вышел далеко за любопытство по отношению к фигурантам светской хроники и их взаимоотношениям с законом. Соответственно, правовая журналистика в целом переросла рамки предметно-тематической специализации и превратилась в самостоятельный тип журналистики.

Сегодня актуальным видится следующее определение: правовая журналистика – это тип журналистики, направленный на отражение в медиапространстве правовой жизни общества, распространение информации о конкретных правовых фактах, событиях и явлениях, а также воспитание социально ответственной правовой культуры населения.

Отмечая уровень развития правовой журналистики, О. В. Третьякова указывает на юридическую, «криминальную», судебную и консультативную специализации [Там же, с. 34]. С этой точки зрения вызывает интерес исследование Е. А. Березиной, которая изучает правовую журналистику и ее трансформацию в современных российских печатных СМИ [3]. Она выделяет следующие самостоятельные направления правовой журналистики:

- распространение общей информации о законодательстве;
- судебная публицистика;
- криминальная хроника;
- нравственно-правовая пропаганда;
- правовые консультации [4, с. 146–147.].

Эти направления сформированы исходя из ключевых институтов, информация о деятельности которых распространяется в СМИ, а также с учетом того спектра задач, которые каждый из данных институтов видит в качестве своих ключевых направлений взаимоотношений с обществом. Соответственно, типологические характеристики в полной мере можно применять в отношении медиа, работающих в каждом из обозначенных Е. А. Березиной направлений.

Таким образом, на основе современных исследований нами выявлены ключевые типологические характеристики, дающие основания для того, чтобы рассматривать правовую журналистику в системе современных медиа не просто как предметно-тематическую специализацию, но как самостоятельный тип журналистики. Этому способствует наличие следующих важных признаков, отличающих правовую журналистику от других типов журналистики: расширение предметной области специфическими темами прав человека и правосудия; наличие и активное

использование таких специфических жанров, как судебный репортаж, судебный отчет и судебный очерк; дополнение общих функций журналистики присущими исключительно правовой журналистике социализирующей, правоохранительной и правозащитной функциями.

Список литературы

1. Акопов, А. И. Периодические издания. Ростов-на-Дону : Книга, 1999. 91 с.
2. Акопов, А. И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы [текст: электронный] // Воронежский государственный университет. URL: http://jour.vsu.ru/izdaniya-uchebno-metodicheskie-posobiya/edition/methods/akopov_questions.pdf (дата обращения: 20.09.2024).
3. Березина, Е. А. Правовая журналистика в системе средств массовой информации современной России на материале газет «Ведомости», «Известия», «Коммерсантъ», «РБК Daily», «Российская бизнес-газета» : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Е. А. Березина; Российский государственный технический университет. Москва, 2015. 30 с.
4. Березина, Е. А. Правовая журналистика в системе средств массовой информации // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2010. № 8 (51). С. 144–152.
5. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики. Москва : Аспект- Пресс, 2024. 293 с.
6. Неугодникова, А. С. Мультимедийный формат как способ представления правовой информации в сетевых изданиях: магистерская диссертация. Тольятти : Тольяттинский государственный университет, 2020. 87 с.
7. Огурцов, А. П. Типология // Философский энциклопедический словарь. Москва : Советская энциклопедия, 1983. С. 685–686.
8. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики. Москва : Аспект Пресс, 2003. 366 с.
9. Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского [текст: электронный] // Evartist. URL: <https://evartist.narod.ru/text/61.htm> (дата обращения: 19.03.2026).
10. Третьякова, О. В. Журналистика и правовая культура общества: взаимодействие в контакте развития демократии : автореф. дис. ... д-ра полит. наук : 10.01.10 / О. В. Третьякова; Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург, 2012. 48 с.
11. Тулупов, В. В. Теоретический и практический аспекты типологии периодических печатных изданий [текст: электронный] // Relga. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 20.09.2024).
12. Шкондин, М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. Москва : Российская академия государственной службы, 2007. 204 с.

TYPOLOGICAL FEATURES OF LEGAL JOURNALISM

D. A. Gladilin

Tver State University, Tver

The work examines issues related to identifying the specific features and main typological characteristics of legal journalism as an independent type of journalism, explores the authors' perspectives on these issues, and based on the analysis, concludes that legal journalism can be considered an independent type of journalism.

Keywords: *legal journalism, typology, functions of journalism, genre system, media space, purpose of media*

Об авторе:

ГЛАДИЛИН Дмитрий Алексеевич – аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: gladda999@yandex.ru.

About the author:

GLADILIN Dmitry Alekseevich – Postgraduate Student at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabov str., 33), e-mail: gladda999@yandex.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 19.01.2026 г.
Дата подписания в печать: 13.03.2026 г.