

ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕКСТА И ДИСКУРСА

УДК 81'42

Doi 10.26456/vtfilol/2026.2.101

КОНЦЕПТ ПАТРИОТИЗМ В СОЗНАНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ (ПО ДАННЫМ СВОБОДНОГО АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

А.В. Анненкова, Е.А. Таныгина

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

В статье приводятся результаты экспериментального исследования концепта ПАТРИОТИЗМ, сформированного в сознании представителей современной русской лингвокультуры, с использованием САЭ. Анализ данных эксперимента показал сформированность концентрической структуры концепта с доминантной эмоциональной триадой «Родина – Любовь к Родине – Любовь» и преобладанием нейтральных и позитивных ассоциаций.

Ключевые слова: концепт, патриотизм, ассоциативный эксперимент, ассоциативное поле.

Введение

Указ Президента Российской Федерации от 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года» подчёркивает необходимость воспитания патриотизма у представителей современной молодёжи. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» категоризирует патриотизм как одну из ключевых традиционных ценностей, которые необходимо укреплять и сохранять. Цель исследования – выявление актуальной структуры концепта ПАТРИОТИЗМ в сознании представителей молодёжной социально-демографической группы.

Организация и проведение экспериментального исследования

Исследование концепта ПАТРИОТИЗМ в сознании современной молодёжи проводилось с использованием САЭ. Участниками эксперимента стали 606 обучающихся очной и заочной форм обучения вузов города Курска в возрасте от 17 до 25 лет: 390 ии. мужского пола и 216 женского. Опрос проводился в онлайн-формате в конце 2021 года в рамках научного проекта № 21-011-31248.

Результаты САЭ

В ходе проведения САЭ было получено 593 реакции, зафиксировано 15 отказов (кроме непосредственно прочерка в бланке

ответа сюда также были отнесены повтор стимульного слова и ответ *не знаю*), уникальных реакций – 250, единичных – 204.

Практически все ии. ограничились одной реакцией. Часть реакций представляет собой развернутые ассоциации, выраженные словосочетаниями и предложениями (*Вера в своё будущее в любимой стране*⁵; *Бухать и мусорить на праздник победы - это не патриотизм, но не для большинства; Зубрёжка гимна в школе; Готовность отдать жизнь за родную страну; Должен присутствовать у каждого гражданина своей страны; Любовь к родине и готовность ее защищать; Это любовь к своей стране, готовность отстаивать свои и её честь и достоинство; Преданность и любовь к своей родине; Работа на благо семьи, города, страны*) и отражают индивидуальное отношение ии. к исследуемому концепту. 81,6% всех уникальных реакций (204 из 250) являются единичными, что свидетельствует об индивидуализации восприятия патриотизма в современном обществе: помимо общего эмоционального ядра (Родина, Любовь, Россия), существует огромное разнообразие личных, контекстуальных и критических интерпретаций феномена.

Предварительный анализ полученных реакций показал, что большинство реакций представлены именами существительными – 324 (54,63%). Среди ответов также присутствуют 146 словосочетаний и предложений (24,62%), 61 имя собственное (10,29%), 28 междометий (4,72%), 13 прилагательных (2,19%), 10 глаголов (1,69%), 8 наречий (1,35%), 2 местоимения (0,33%), 1 эмоджикон (0,18%).

В центре полученного АП находятся реакции *Родина 46; Любовь к Родине 40; Россия 29; Любовь 24*, которые отражают значения концепта ПАТРИОТИЗМ, зафиксированного в толковых словарях русского языка “*Преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу*” [5]. Данная дефиниция нашла своё отражение не только в представленных ядерных реакциях, но и в ряде не вошедших в центр АП ассоциаций, таких как *Преданность; Любовь к стране; Преданность родине; Любовь к своей стране; Любовь к народу; Любовь к нации; Любовь к Отечеству; Любовь к родине и готовность ее защищать; Любовь к России; Любовь к своей Родине, родной земле; Любовь к своей стране, её культуре, языку и истории; Любовь к стране и родным; Преданность и любовь к своей родине; Преданность своему народу; Это любовь к родине; Это любовь к своей стране, готовность отстаивать свои и её честь и достоинство* и др. Связь патриотизма с любовью к родине зафиксирована и в исследованиях Н. В. Наговицыной [4], Я. И. Григорьевой и Т. М. Никаевой [3].

Распределив все полученные реакции на группы на основании семантического критерия, мы получили 9 семантических групп (см. Таблица 1). Следует отметить, что указанная классификация не является единственно возможной и может быть видоизменена в соответствии с целями и задачами исследования.

⁵ Здесь и далее сохранены авторская орфография и пунктуация

Таблица 1. Распределение реакций САЭ по семантическим группам

№	Группа	Суммарная частотность	%
1	Любовь и эмоциональная привязанность к Родине	174	29,34%
<p>Базовое эмоциональное содержание патриотизма <i>Родина 46; Любовь к Родине 40; Любовь 24; Отечество 8; Преданность 7; Верность 4; Любовь к стране 4; Преданность родине 3; Сердце 3; К родине 2; Любовь в Родине 2; Любовь к своей стране 2; Вера в свою страну; Верность родине; В душе; в крови; Забота о Родине; искренний; Любить; Люблю свою Родину; Любовь к народу; Любовь к нации; Любовь к Отечеству; Любовь к родине и готовность её защищать; Любовь к России; Любовь к своей родине; Любовь к своей Родине, родной земле; Любовь к своей стране, её культуре, языку и истории; Любовь к стране и родным; Моя Родина; Преданность и любовь к своей родине; Преданность своему народу; Привязанность; Признак любви к родине; уважение к своей стране; Ценность родины; Чувство гордости и ответственности; Чувство любви и преданность Родины; Это любовь к родине; Это любовь к своей стране, готовность отстоять свои и её честь и достоинство; Это любовь к свою родину</i></p>			
2	Военно-историческая тематика	92	15,51%
<p>Связь с армией, обороной, подвигом, историей страны <i>Армия 20; Война 11; Защита 6; СССР 5; Солдат (Солдаты) 5; Герой 3; Победа 3; Юнармия 3; Дед 2; Ленин 2; Мужество 2; Отвага 2; Память 2; Самопожертвование 2; 90-е; Битва под Москвой 41 года; Великая Отечественная; Военнообязанность; Ветераны; Готовность отдать жизнь за родную страну; Героизм; Герои; доблесть; День победы; Защита родины; Защищать; И верность воинскому долгу; Матросов; Могила; Подвиг; родина-мать (волгоград); События связанные с ВОВ; Смерть; Традиции; Фашизм</i></p>			
3	Морально-нравственные категории	80	13,49%
<p>Ценностные ориентиры и личные качества <i>Гордость 19; Вера 10; Долг (Долг!!!!!!!!!!!!!!) 10; Честь 11; Уважение 4; Долг Родине 3; Важно 2; Ответственность 2; Ценность 2; Важность; Вера в своём будущем в любимой стране; Готовность отдать жизнь за родную страну; Достоинство; Добро; Дух; Духовное состояние; Основа; Поддержка страны; Работа на благо семьи, города, страны; Ресурс; Самоотверженность; Сила; Слава; Смелый; Состояние; Состояние души; Храбрость</i></p>			
4	Страна, нация, территория	46	7,76%
<p>Географический и этнический аспект <i>Россия 29; Страна 3; Русские (Русский) 3; Нация 2; Отчизна 2; Берёза; Жить в России; Карта; Культура; К родине, не к властям или стране; Патриотизм нации; православие, самодержавие, народность</i></p>			
5	Политическая составляющая	30	5,06%
<p>Связь с властью, партиями, идеологиями</p>			

<i>Путин 10; Флаг 2; Единая Россия; Жириновский; за ЛДПР; Идеология; Каммунизм; Коммунизм; Лозунг; Навальный; Националисты; Патриоты России; Подчинение; политический принцип; Политика; Пропаганда; Слава Украине; Социализм; Ура-патриотизм; Флаг россиии</i>			
6	Оценочные суждения	50	8,43%
Личное отношение: от одобрения до отрицания <i>Да 15; Хорошо 4; Круто 2; Отлично 2; Присутствует 2; 50 на 50; Always; Бывает; Воспитание; Воспитание с детства; Вызывает сомнения; Вы о чем; Должен присутствовать; Должен присутствовать у каждого гражданина своей страны; есть; Ехааааа; Имеется; Имею; индивидуален; Индивидуально; Крутой; Надо воспитывать; Необходимое чувство; Необходимо воспитывать у детей; Нужен; Обожаю; ок; Приветствую здоровый патриотизм; Существует; То, что должно быть у каждого; Це топ</i>			
7	Абстрактные категории и определения	46	7,76%
Философское осмысление феномена <i>Чувство 7; Патриот 7; Качество 4; Люди 3; Обязанность 3; Слово 2; Человек 2; Активность; Внутри; Вещь; Выбор; Гражданин; качество каждого гражданина; качество личности; Личный выбор; Мышление; Настоящий патриот; Обязательство; Отверженность; Патриоты; Привитый; Разделение; человек, любящий страну; Это мое; Я</i>			
8	Критика и деструктивные формы	53	8,94%
Искажённые или негативные проявления <i>Нет (Нету) 7; Глупость 5; Ложный 3; Добровольное рабство 2; Отсутствует 2; Больше не нужен; Бред; Бухать и мусорить на праздник победы — это не патриотизм, но не для большинства; Ватник; Гипербализированный; Глупо; Дебилизм; Его нет; Излишнее; Исчезает; Легкомыслие; Ложное чувство гордости; ложь; Навязывание; Наигранность; Не; Не в этой стране; не мое; Невозможно; Отсутствие; Отстой; Пережиток прошлого; последний приют мерзавца; Преимущественный псевдо-патриотизм; Принуждение; Пушечное мясо; Рабство; Слабоумие; стадо; Сумасшествие; Фанатизм; Фанатичность; Фу; Что-то нереальное</i>			
9	Прочие / персональные ассоциации	22	3,71%
Случайные, бытовые или индивидуальные образы <i>;); It's true; Le шкур; Волонтеры; Дети; Зубрёжка гимна в школе; Костюм; Мориарти; Мужская дружба; Отец; Проявлении в малой степени; Самолёт; Семья; Серил Патриот; Совершенно не давно начали изучать этот предмет, хороший предмет; Старье; Стихи; УАЗ; Упертость; Фов настраиваю; Харизма; Школа</i>			
	Итого	593	100,0%

Такое распределение указывает на неоднозначность образа концепта ПАТРИОТИЗМ в сознании носителей русскоязычной культуры: искреннее чувство любви к Родине соседствует с критикой его инструментализации, военная память – с рефлексией о «последнем приюте мерзавца».

Представим структуру АП концепта ПАТРИОТИЗМ в контексте семантической функции в виде таблицы (См. Таблица 2).

Таблица 2. АП концепта ПАТРИОТИЗМ
в контексте семантической функции его ассоциатов

Зона АП	Группы	Суммарная частотность	%	Семантическая функция
Ядро	Группа 1	154	29,35	Эмоциональная основа: любовь, преданность, привязанность
Ближняя периферия	Группы 2, 3, 6, 8	275	46,37	Практическое воплощение (защита) + ценностная основа (честь, долг) + оценка (да/нет)
Дальняя периферия	Группы 4, 5, 7, 9	144	24,28	Контекстуализация (территория, политика) + рефлексия (критика, абстракции)

Проанализируем семантическую структуру АП. Реакции ядра показывают, что у респондентов понятие ПАТРИОТИЗМ концентрируется в эмоционально-любовной триаде «Родина – Любовь к Родине – Любовь». Следует отметить, что реакции ядра не являются абстрактными, а характеризуют реальное чувство привязанности, где доминируют *Родина*, *Любовь к Родине* и *Любовь*. Кроме того, ядро АП лишено идеологической окраски и отражает аффективную связь человека с Отчиной, выраженную в преданности, верности и ощущении Родины «в крови и в душе». Наличие взаимосвязи между образами концептов ПАТРИОТИЗМ, РОДИНА и РОССИЯ отмечены нами в предыдущих исследованиях [1, 2].

Ближняя периферия представлена ассоциатами, характеризующими практический и ценностный контекст. Военная составляющая (*Армия*, *Война*, *Солдаты*) транслирует готовность к защите; нравственная зона (*Гордость*, *Честь*, *Долг*) задаёт этический фундамент. Особое внимание следует уделить тому, что в данном слое проявляется явная поляризация реакций, когда позитивные оценки (*Да*, *Хорошо*) соседствуют с резкой критикой (*Глупость*, *последний приют мерзавца*), отражая раскол между искренним чувством и его манипулятивным использованием.

Слой ассоциатов дальней периферии указывает на контекстуализацию и рефлексия. Территориальный аспект (*Россия*, *Русские*, *Берёза*) локализует чувство в пространстве; абстрактные категории (*Чувство*, *Качество*, *Патриот*) переводят его в философский регистр, а политическая составляющая (*Путин*, *Флаг*, *Пропаганда*) и персональные ассоциации (*Семья*, *Школа*, *УАЗ*) определяют границы АП, где патриотизм соприкасается с властью и повседневностью, но не растворяется в них.

Таким образом, АП концепта ПАТРИОТИЗМ выстраивается по принципу «чувство – действие – рефлексия» от эмоционального ядра через военно-нравственную реализацию к критическому осмыслению в политическом и бытовом контексте, формируя многослойный образ, объединяющий аффективные, поведенческие и когнитивные компоненты патриотической идентичности молодёжной социально-демографической группы.

Заключение

Проведённое исследование АП концепта ПАТРИОТИЗМ в сознании российской молодёжи как части русской лингвокультуры выявило его сложную, многокомпонентную структуру, отражающую как традиционные ценности, так и современные вызовы, характеризующие восприятие данного феномена. АП выстраивается по принципу «чувство – действие – рефлексия». Ядро поля образует эмоциональная триада «Родина – Любовь к Родине – Любовь», полностью соответствующая классическому определению патриотизма как преданности Отечеству. Ближняя периферия сочетает военно-исторические и нравственные ассоциации и характеризуется определённой поляризацией: наряду с одобрением присутствует критика псевдопатриотизма, что свидетельствует о зрелой способности различать искреннее чувство и спекуляцию. Дальняя периферия обеспечивает контекстуализацию феномена через территориальную привязанность, абстрактные категории и политический подтекст. Высокая доля единичных реакций (81,6%) показывает индивидуализацию восприятия, преобладание нейтральных и позитивных ассоциаций указывает на благоприятное отношение молодёжи к данному концепту. Кроме того, полученные данные подтверждают, что образ патриотизма в молодёжной среде сформирован и опирается на традиционные духовно-нравственные ценности, закреплённые Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809.

Список литературы

1. Анненкова А. В., Таныгина Е. А. Репрезентация образа России в сознании молодёжной социально-демографической группы (на материале результатов психолингвистического эксперимента) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2025. Т. 15, № 1. С. 39–54. DOI 10.21869/2223-151X-2025-15-1-39-54.
2. Анненкова А. В., Таныгина Е. А. Репрезентация образа России в сознании представителей русской лингвокультуры: возрастной фактор // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2025. № 2(85). С. 83–91. DOI 10.26456/vtfilol/2025.2.083.
3. Григорьева Я. И., Никаева Т. М. Общечеловеческие ценности "Родина" и "патриотизм" в языковом сознании русских и якутов // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2016. № 4(54). С. 67–77.

4. Наговицына Н. В. Языковое воплощение концепта ПАТРИОТИЗМ в современном русском языковом сознании (по данным цепочечного ассоциативного эксперимента) // Научный диалог. 2017. № 11. С. 120–131. DOI 10.24224/2227-1295-2017-11-120-131.
5. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80.000 слов и фразеологических выражений. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.

Об авторах:

АННЕНКОВА Антонина Владимировна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков, Юго-Западный государственный университет (305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94.); e-mail: Antonina-1984@yandex.ru

ТАНЫГИНА Елена Александровна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков, Юго-Западный государственный университет (305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94.); e-mail: eabel@yandex.ru

**THE CONCEPT *PATRIOTISM* IN THE MINDS OF RUSSIAN
LINGUOCULTURE REPRESENTATIVES
(BASED ON FREE ASSOCIATION EXPERIMENT DATA)**

A.V. Annenkova, E.A. Tanygina

Southwest State University, Kursk

The article presents the results of an experimental study of the image of *PATRIOTISM* concept, which was formed in the minds of representatives of modern Russian linguoculture, using a free associative experiment. The analysis of the experimental data showed that the image of the concept has a concentric structure with a dominant emotional triad of «Motherland – Love for Motherland – Love» and a predominance of neutral and positive associations.

Keywords: *concept, image, patriotism, associative experiment, associative field.*

About authors:

ANNENKOVA Antonina Vladimirovna – PhD, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Southwest State University (305040, ul. 50 Let Oktyabrya 94, Kursk); e-mail: Antonina-1984@yandex.ru

TANYGINA Elena Alexandrovna – PhD, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Southwest State University (305040, ul. 50 Let Oktyabrya 94, Kursk); e-mail: eabel@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 09.02.26
Подписана в печать 23.03.26

© Анненкова А.В.,
Таныгина Е.А. 2026