

УДК 811.111  
Doi 10.26456/vtfilol/2026.2.172

## КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКАЯ ИНТЕНЦИЯ ОБЩИХ ВОПРОСОВ В ЖАНРЕ ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ

Н.Ю. Сороколетова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Портретное интервью – это жанр, для которого характерна сфокусированность на личности героя, реализуемая в виде совокупности диалогических единств. Общие вопросы, являясь облигаторным элементом такого речевого взаимодействия, имеют интеррогативную синтаксическую структуру, однако их дифференциация на общие прямые и общие косвенные часто обусловлена коммуникативно-прагматической интенцией интервьюера.

*Ключевые слова:* портретное интервью, коммуникативно-прагматическая интенция, диалог, прямой общий вопрос, косвенный общий вопрос.

Портретное интервью – это жанр медиакommunikации, нацеленный на создание яркого эмоционально-психологического портрета личности, вызывающей интерес у широкой аудитории, с углублением в ее социально-психологические характеристики, систему идей и ценностей [2].

Жанр портретного интервью характеризуется антропоцентричностью, то есть направленностью на конкретного человека, на открытие и познание его мыслей, чувств, взглядов [4: 28]. В зависимости от фокуса интервью на отдельном факте / эпизоде жизни приглашенного гостя, на создании его целостного образа, на юбилейных событиях, связанных с личностью героя, или на его вовлеченности в определенное значимое медиасобытие, выделяют событийные, биографические, политические / социальные, юбилейные портретные интервью.

Портретное интервью представляет собой диалог, в котором высказывания участников акта коммуникации сменяют друг друга, соответственно, каждый выступает то в роли говорящего, то в роли слушающего. С.В. Штырева отмечает, что с точки зрения организации интервью главную роль играет интервьюер, в то время как с точки зрения его содержания ведущая роль отводится интервьюруемому [6].

Диалог, включающий в себя более двух диалогических единств, является вопросно-ответной серией, и основная содержательная часть интервью представлена именно системой вопросов-ответов или совокупностью диалогических единств [4; 5]. Эти диалогические единства объединяются в тематические группы [1: 55], через которые

реализуется прагматическая цель исследуемого жанра: раскрытие внутреннего мира интервьюируемого, выяснение его точки зрения по какому-либо историческому, политическому, социально-значимому событию, детали личной жизни, биографии, демонстрация внимания к собеседнику и т.д. Именно на высокий прагматический потенциал диалогов обращают внимание современные авторы, подчеркивая, что диалогические дискурсы включены в реальный деятельностный контекст, и эта связь (речи и действий) фиксируется в сознании и даже подсознании носителей языка [3: 56].

Вопросы являются облигаторными составляющими любого интервью, именно они реализуют основную прагматическую цель этого жанра. Разнообразие вопросительных предложений, их многоплановость и, соответственно, возможность выделения их различных типов на основе разных признаков порождает большое количество типологий и классификаций вопросов на материале разных языков (см., например, работы О.Н. Путиной, Е.М. Галановой, А.А. Стрельцова, С.Т. Нефедова, Ли Ц., Г.М. Трифионовой и других). Значительное внимание во многих исследованиях уделяется общим вопросам, которые определяются как самые распространенные для получения общей информации.

С точки зрения синтаксической структуры общие вопросы в английском языке, как правило, имеют стандартную структуру: *auxiliary / modal verb + subject + main verb*. Однако различная коммуникативно-прагматическая интенция участников интервью позволяет дифференцировать общие вопросы на прямые общие вопросы и косвенные общие вопросы.

Интенция прямых общих вопросов – получение информации, нового знания, формирование общественного мнения об интервьюируемом, удовлетворение информационных потребностей общества. Однако интервью – это совокупность диалогических единств, которая реализуется, в том числе, благодаря косвенным общим вопросам, основная интенция которых – начало, поддержание межличностного общения, соблюдение этикетных норм, демонстрация отношения к собеседнику или событиям через цепочки вопросительных речевых актов.

Используя прямые общие вопросы (простые и распространенные), интервьюер побуждает и убеждает интервьюируемого дать ответ на вопрос, представить интерпретацию обсуждаемых тем и т.д. Интеррогативная форма высказывания совпадает с его прагматической интенцией: задать вопрос, узнать что-то новое, подтвердить или опровергнуть уже известные факты. Через прямые вопросы реализуется и основная функция портретного интервью – раскрыть с помощью такой вопросно-ответной организации эмоционально-психологический портрет собеседника, представить его зрителю или слушателю:

– *In retrospect do you think it was good for the family dynamic, all of your relationships – with parents, brothers, everything, that you had such remarkable success and became such public figures?*(HARDtalk interviews).

Если диалогическое единство внутри интервью начинается прямым общим вопросом, то дальнейшее развитие темы часто реализуется специальными вопросами:

– *Did you write your own songs?*

– *No.*

– *Who did?*

Что касается невербальной, в частности, интонационной реализации, то прямые общие вопросы оформляются, как правило, низким нисходящим тоном, основное ингерентное значение которого – передача незавершенности, вопросительности, вежливой тональности, удержание внимания слушателя/зрителя в ожидании ответа героя программы.

Для интервью характерны и «рваные» вопросы с точки зрения синтаксиса, лексического наполнения и интонации. Структура прямого общего вопроса нарушается большим количеством вводных фраз, повторов, заполненных и незаполненных пауз хезитации, добавлением прямой речи и т.д.:

*And do you... when you...because you played some really iconic characters and when you read a script and they're always really...these...you know...fantastical magical characters, do you look at it and go 'I know exactly how I want to look' or do you start with a look or do you... is that where it starts with you?*

Интеррогативная форма косвенных общих вопросов, как правило, не совпадает с их интенцией: цель – не найти ответ на вопрос, а реализовать некие речевые и коммуникативные акты для поддержания межличностного общения, соблюдения этикетных норм (приветствие, прощание), инициации разговора, развития темы, побуждения к действию, создания благоприятной тональности и т.д. В таком случае формально сохраняется форма вопросов (обратный порядок слов, наличие вспомогательных глаголов, вопросительных слов и т.д.), однако меняется их семантическое значение, которое может представлять приветствие, прощание, просьбу, риторический вопрос, вопрос-переспрос, предложение сделать что-то и т.д.

– *I still do.*

– *Do you still do?*

– *More than ever.*

– *More than in the beginning?*

Развивая тему, интервьюер может строить общие вопросы без вспомогательного глагола. Такой прием не только характерен для разговорного стиля, непринужденной коммуникации, но и часто используется при стилистическом повторе предыдущей реплики собеседника (см. пример выше).

Обращает на себя внимание и разнообразие интонационных (в нашем случае мелодических) паттернов для реализации косвенных общих вопросов, что объясняется интенцией говорящего не только что-то узнать, но и поддержать беседу, выразить свое отношение к говорящему и происходящему, в том числе и невербальными средствами. Выбор ядерного тона определяется коммуникативно-прагматической ситуацией, характером взаимодействия между собеседниками. Вопрос-переспрос, например, часто определяет выбор высокого восходящего тона; мелодика просьбы, реализованной в виде вопроса, зависит от тональности общения, экспрессивности говорящего, его вовлеченности и реализуется нисходяще-восходящим, низким или средним восходящим тоном, реже нисходящим тоном среднего или низкого регистра; для риторического вопроса характерна значительная вариативность мелодических паттернов, что связано со сложным характером этого явления.

Таким образом, цель портретного интервью – привлечение внимание к известному собеседнику, выявление его системы ценностей, особенностей характера, отношения к происходящему. Данная цель реализуется диалогическими единствами, облигаторными элементами которых являются вопросы, в настоящей работе – общие вопросы. Несмотря на общие черты в плане выражения, дифференциация общих вопросов на прямые и косвенные обусловлена различиями в их коммуникативно-прагматических интенциях: для прямых общих вопросов такой интенцией является получение ответа на вопрос, для косвенных общих вопросов – поддержание диалога, установление необходимой модальности и т.д., что реализуется, например, через этикетные речевые акты, вопросы-переспросы. В интервью детерминирующая роль при дифференциации этих интенций часто отводится интонационным, в частности, мелодическим средствам, которые имплицитно интенсифицируют выбранную говорящим прагматику. Поэтому перспективным является дальнейшее изучение степени участия и взаимодействия различных лингвистических и нелингвистических средств в дифференциации интенций и прагматики вопросов в диалогических единствах.

### **Список литературы**

1. Блох М.Я. Философия регуляции речевого общения: от диалога личностей к диалогу культур // Вестник ИГЛУ. 2012. №2 (18). С. 53–59.
2. Джандалиева Е.Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения : некоторые особенности коммуникативного поведения участников (на материале немецкого языка) // Научный диалог. 2012. № 12. Филология. С. 86–101.
3. Колокольцева Т.Н. Роль диалога и диалогичности в современном коммуникативном пространстве (на материале средств массовой

- информации) // Проблемы речевой коммуникации. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2000. С. 50–57.
4. Кузнецова В.В. Жанровая специфика портретного интервью (на материале русского и французского языков) // Известия ВГПУ. Новое в науке о языке. 2008. №2. С. 25–29.
  5. Сороколетова Н.Ю. Лингвопрагматика интерактивности в жанре бизнес-презентации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. 2024. Т. 23, № 6. С. 193–205.
  6. Штырева С.В. Прагмалингвистическая характеристика интервью (на материале французской прессы) : автореферат диссертации ... кандидата филологических наук / С. В. Штырева. Москва, 2006. 18 с.

*Об авторе:*

СОРОКОЛЕТОВА Наталья Юрьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики перевода и лингвистики, Волгоградский государственный университет (400062, г. Волгоград, пр. Университетский, 100); e-mail: sorokoletovanat@volsu.ru

## **COMMUNICATIVE AND PRAGMATIC INTENTION OF GENERAL QUESTIONS IN THE PORTRAIT INTERVIEW GENRE**

**N.Yu. Sorokoletova**

Volgograd State University, Volgograd

Portrait interview is the genre characterized by the focus on the interviewee's personality through the dialogues. General questions (being an obligatory element of the dialogue interaction) have an interrogative syntactic structure but their subdivision into direct and indirect general questions is related to the interviewer's communicative and pragmatic intention.

**Keywords:** *portrait interview, communicative and pragmatic intention, dialogue, direct general question, indirect general question.*

*About the author:*

SOROKOLETOVA Natalya Yurievna – Ph.D. in Philology, Associate Professor, Department of Theory and Practice of Translation and Linguistics, Volgograd State University (400062, Volgograd, pr. Universitetsky, 100); e-mail: sorokoletovanat@volsu.ru

Статья поступила в редакцию 12.03.26  
Подписана в печать 10.04.26

© Сороколетова Н.Ю., 2026