

УДК 338.474:91

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2026-3-50-58>

Развитие цифровой логистики Китая под влиянием e-commerce

Е.А. Фомина, С.Ю. Корнекова

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

В статье показано, как бурный рост онлайн-торговли стимулировал масштабную трансформацию логистической отрасли: платформы вроде Alibaba и JD.com не просто стимулируют продажи, но и задают вектор развития инфраструктуры: строят логистические хабы, автоматизируют склады, внедряют ИИ для прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов. Анализируется, как интеграция цифровых технологий (IoT, большие данные, блокчейн) повышает прозрачность цепочек поставок, сокращает сроки доставки и снижает издержки. Отдельное внимание уделено трансграничным решениям: как китайские цифровые логистические платформы выстраивают маршруты в другие страны, упрощая экспорт.

Ключевые слова: *Китай, цифровая логистика, логистические услуги, торговые бренды, электронная коммерция.*

Введение и постановка проблемы

Развитие цифровой логистики в Китае под влиянием электронной коммерции является мировым эталоном. Быстрый рост таких торговых гигантов, как Alibaba (более известные под брендами Taobao и Tmall) и JD, создал высокий спрос на логистические услуги. Имеется целый ряд причин роста этой сферы:

- Большой объем торговли, особенно в период больших распродаж (на 11.11, черная пятница и др.) повышает уровень нагрузки на всю логистическую цепочку от производителя до конечного потребителя;

- Высокие требования и ожидания клиентов к скорости и качеству товаров и предоставления услуг по их доставке: из-за высокой конкуренции между компаниями, каждая стремится предложить лучший сервис, что повлекло за собой то, что доставка за 24 часа или даже день в день заказа постепенно становится нормой.

- Сложная география: компании вынуждены эффективно обслуживать как мегаполисы, так и довольно-таки отдаленные сельские районы.

Все эти причины заставили логистическую отрасль Китая совершить цифровую революцию в своей сфере.

Сам термин цифровой торговли означает не только онлайн-продажи, но и интегрированную экосистему, которая объединяет электронную коммерцию, логистику, данные и цифровые платежи. В настоящее время ее развитие опирается на такие ключевые принципы, как:

- Синхронизация онлайн и офлайн формата. Так, в последние годы граница между онлайн и офлайн-магазинами стирается. Так, клиент может заказать товар в онлайн-магазине и буквально через 2 часа забрать его в ближайшем магазине. Также возможно и наоборот, вернуть товар из онлайн-магазина можно в офлайн магазин.

- Автоматизация и роботизация «последней мили». «Последняя миля» – это самый дорогой и сложный этап доставки, заключающийся в непосредственной доставке товара от местного склада / сортировочного центра до конечного потребителя. Причем, чтобы сократить время и стоимость обработки товаров, производители нередко задействуют роботов-сортировщиков при сборке заказов, дронов и автономных роботов-курьеров для доставки в отдаленные районы, а также умные постматы, которые выдают посылки по qr-коду.

- Децентрализация. Вместо одного огромного склада, в населенных пунктах, прежде всего в городах, создается сеть небольших логистических узлов (хабы, распределительные центры, станции сборки и пункты выдачи). Это позволяет разумно распределять нагрузку, за счет того, что в каждом районе, а часто и в каждом жилом комплексе страны имеются свои маленькие склады.

- Полная цифровизация цепочки поставок. За счет внедрения специальных штрих-кодов, которые сканируются на каждом этапе транспортировки, покупатель может отслеживать статус доставки своей посылки в режиме реального времени.

- «Логистический мозг». E-commerce платформы (яркий пример – 菜鸟 cainiao, дочерняя компания Alibaba) используют данные от тысяч логистических партнеров, складов, магазинов. Это дает возможность использовать возможности искусственного интеллекта, а также BigData. Уже на данном этапе развития цифровой логистики явно видны ее преимущества:

1. Возможность прогнозирования спроса позволяет предугадать какие товары будут популярны в том или ином регионе и своевременно разместить их на складах.

2. Использование искусственного интеллекта помогает строить наиболее оптимальные маршруты для курьеров, учитывая пробки и приоритеты доставки.

3. Автоматический расчет стоимости доставки производится на основе расстояния, веса, спроса на товар и загруженности сети.

Сам процесс доставки имеет длинный путь, состоящий из нескольких этапов. Можно представить ситуацию, когда житель города Ханчжоу закажет кроссовки на интернет площадке Tmall, то его заказ пройдет около 4 этапов:

1. Предварительное размещение товара на платформе Tmall. Алгоритмы Cainiao, проанализировав эмпирические данные и современные тренды, пытаются предугадать, какая именно модель кроссовок будет популярна в Ханчжоу. В связи с этим партия этого типа обуви, как правило будет заранее доставлена на городской склад. Это является руководящим принципом «предварительного размещения товаров».

2. Обработка заказа и прокладывание оптимального маршрута. Как только поступает заказ, система сразу определяет ближайший к покупателю склад, где есть этот товар, затем присваивается посылке свой собственный трек-номер, который будут сканировать на каждом этапе транспортировки, а также будет проложен оптимальный маршрут доставки. В самом конце система сама определит сроки доставки, принимая во внимание транспортную ситуацию на дороге (аварии, пробки и др.).

3. Сортировка и развозка посылок внутри города. С большого склада провинции посылку отправляют в городской сортировочный центр, на нем специальные роботы считывают штрих-код и с помощью искусственного интеллекта направляют товар в нужный контейнер для развозки в определенном районе. Затем этот контейнер отгружают в грузовик и доставляют на районную станцию сборки.

4. «Последняя миля». Самый важный шаг. Ответственность за него лежит на самом муниципальном образовании и логистической компании. В районном центре сборки курьеры сортируют товар по адресам/ пунктам выдачи. В самом конце курьер на небольшом мотоцикле или грузовичке отвозит посылку в пункт выдачи Cainiao, постмат или прямо к двери квартиры покупателя.

Весь процесс доставки может занять не более 5 дней, при очень отдаленном расстоянии между продавцом и местом получения товара.

Результаты исследования

Каждое муниципальное образование по-своему реализует принципы цифровой логистики. Крупнейшими и самыми наглядными примерами, где она реализуется, являются 3 города:

1. Ханчжоу, провинция Чжэцзян. Город является «столицей цифровой торговли». Именно в этом городе в первую

очередь проходят апробацию и реализуются новые логистические технологии. Этот город особенно важен, так как в нем находится штаб-квартира одной из крупнейших в стране компаний Alibaba, также с 2016 года на его территории создали пилотную зону цифровой торговли.

Как работают принципы цифровой логистики:

- Городская администрация, совместно с компанией Alibaba разработали и запустили Digital Trade Service Platform, которая является единым окном экспорта;

- Около 90% местных производителей могут продавать товары через платформу Tmall Global, а также отслеживать данные о спросе в формате реального времени;

- Через специальные онлайн платформы (например, eWTP) можно оформить экспорт в более чем 100 стран мира менее чем за 24 часа, по сравнению с другими регионами, где это может занять до недели.

Основной результат: согласно отчету о развитии цифровой торговли в Китае в 2025 году в Ханчжоу объем цифрового экспорта и импорта составил 2,9 трлн юаней, а объем сектора кросс-бордерной электронной коммерции достиг 2,71 триллиона юаней с ростом на 14%. Это может означать, что цифровая торговля становится одним из ключевых элементов торговой стратегии Китая [1].

2. Гуанчжоу, провинция Гуандун. Этот город часто называют «мировой фабрикой», так как он является крупнейшим центром производства товаров и оптовой торговли страны (яркий пример – рынок Байма). Выгодное транспортно-географическое положение является важным и в эпоху цифровой логистики, когда локация продавца может существенно повлиять на стоимость доставки. Особенности функционирования цифровой логистики здесь является то, что:

- Большинство оптовых рынков подключены к платформе 1688, которая является ответвлением компании Alibaba, ориентированной на экспорт. С ее помощью покупатели могут, отсканировав qr-код товара, оформить заказ и получить его через доставку Cainiao;

- Через онлайн-платформы продавцы могут видеть какие виды товаров популярны в ближайших странах (Тайланд, Вьетнам и др.) и оперативно менять или пополнять ассортимент;

- В Гуанчжоу с 2020 года работает зона кросс-бордерной электронной коммерции. Благодаря этому таможня, с помощью блокчейн систем, может обрабатывать посылки в автоматическом режиме. Так по данным муниципального коммерческого бюро

Гуанчжоу, в 2023 году через город было экспортировано около 1,2 млрд посылок в страны АСЕАН.

3. Чунцин, регион в центральном Китае также играет особую роль в логистической системе Китая, так как он является важным звеном цифровой торговли в центральном Китае. Кроме того, это один из ключевых узлов инициативы «Один пояс – Один путь». К особенностям организации цифровой логистики можно отнести то, что:

- Местные власти создали Chongqing Cross-border E-commerce Industrial Park с субсидиями для ИТ-инфраструктуры, что способствует их развитию;

- Чунцин имеет связь со странами Европы, куда отправляются товары по железной дороге. Экспорт также оформляется с помощью единой цифровой платформы.

Объемы трансграничной цифровой торговли через Чунцин имеют положительную динамику, и в 2024 году составляли около 40 млрд юаней.

В то же время такое активное развитие цифровой логистики в стране было бы невозможно без компаний-драйверов, которые и являются инициаторами цифровизации логистических процессов.

Таблица 1

Динамика развития компании Alibaba за период 2015–2023 гг.,
составлено авторами на основе данных [4, 5, 6]

Показатель	2015	2017	2019	2021	2023	2024	2025
Общая стоимость товаров, проданных через платформы, трлн юаней	3	4,8	7	8,1	8,5	8,9	9,3
Собственный и партнерские склады Cainiao, тыс.	0,2	0,8	1	1,1	1,2	1,3	1,4
Автоматизированные сортировочные центры	0	3	10	15	20	25	30
Число обработанных посылок через Cainiao, млрд/год	30	60	100	120	132	145	160

Таблица 2

Динамика развития компании JD Logistics за период 2015–2023 гг.,
составлено авторами на основе данных [2, 11, 12]

Показатель	2015	2017	2019	2021	2023	2025
Собственные склады, тыс.	0,1	0,3	0,7	1,3	1,6	2
Площадь складского помещения, млн м ²	0,5	1,2	2	2,6	30	40

Среднее время доставки товаров, ч	48	36	28	24	<24	18
Автоматизированные склады, шт	0	2	5	25	30	50
Электрические курьерские фургоны, тыс. шт.	0	0,5	2	5	12	25

Таблица 3

Общая выручка Alibaba и JG Logistics за период с 2022 по 2024 годы, млрд юаней, составлено автором на основе данных [2, 6, 11]

Компания	2022	2023	2024	2025
Alibaba	853,062	868,687	941,168	1 020,5
JG Logistics	137,402	166,625	182,838	210,3

Исходя из данных таблиц 1–3 можно сделать ряд выводов о тенденциях развития цифровой логистики в Китае:

- Постоянный рост объемов продаж свидетельствует об увеличении доходов населения, позволяющих делать все больше и больше покупок, что также говорит о росте среднего класса в связи с повышением уровня жизни и цифровой грамотности населения;

- Обе компании отдали предпочтение полной автоматизации процессов обработки заказов и логистики;

- Посредством системы eWTP (Alibaba) и глобальных складов JD, компании пытаются выйти на мировой рынок;

- Обе компании активно развиваются, об этом свидетельствует рост их прибыли, особенно в последние годы. Тем не менее, компания Alibaba имеет явное доминирование над JD, за счет большой популярности дочерних компаний (например, Taobao) и финансово-технологического направления (например, система быстрых платежей Alipay).

Таблица 4

Сравнение способов международной экспансии Alibaba и JD Logistics, составлено автором на основе данных [5, 11, 13]

Направление	Alibaba	JD Logistics
Механизм	eWTP как способ упрощения экспортных процедур	Открытие зарубежных складов в США, Германии, Вьетнаме и др.
Преимущество	Быстрое подключение МПС к глобальным рынкам	Контроль над этапом «последней мили» за рубежом и доставка за 3–5 дней
Пример	Из Ханчжоу осуществляется экспорт в 100 стран за менее чем 24 часа	Во Вьетнаме доставка из Хошимина с локального склада происходит примерно за 1 день

Результат	Экспорт из Ханчжоу в 2023 году составил 199 млрд юаней	Выручка от внешних клиентов в 2025 году составила 210,3 млрд юаней
-----------	--	--

Из данных таблицы 4 можно заметить, что обе компании используют свои платформы для осуществления международной экспансии, но делают это по-разному. Alibaba Group это делает за счет удобных в использовании как для покупателей, так и для продавцов интернет-платформ, а JD Logistics благодаря быстрой доставки и большому количеству складов по всему миру. Тем не менее обе организации имеют общую характеристику – доставка за 1 день. Несмотря на это, в Китае этим уже никого не удивить. Практически каждая компания предоставляет эту услугу. В то время, как многие европейские компании не могут обеспечить стабильную доставку хотя бы в течении недели, доставка за 1, максимум 3 дня стала для китайских фирм чем-то обыденным.

Выводы

В заключении можно отметить, что развитие цифровой логистики в Китае под влиянием электронной коммерции стало результатом постоянного взаимодействия государства и компаний, участвующих в процессе, а также комплекса мер по разработке и внедрению технологических инноваций и повышению потребительского спроса. Такие компании, как Alibaba и JD Logistics обеспечили стране такую скорость и надежность доставки, аналогов которой нет ни в одной стране мира. Таким образом, опыт Китая является эталоном для других государств, прежде всего Азиатско-Тихоокеанского региона, демонстрируя эффективную кооперацию частных компаний и государственного управления.

Список литературы

1. Цифровая торговля в Китае стремительно растет – новый импульс для экономики / Китай сегодня. URL: <https://prc.today/czifrovaya-torgovlya-v-kitae-stremitelno-rastet-novyj-impuls-dlya-ekonomiki>.
2. 2023 Annual Report / companies market cap. URL: <https://companiesmarketcap.com/annual-reports/111910.ar.en.2023.pdf>
3. 2024 Guangzhou Blue Paper: Guangzhou's cross-border e-commerce import and export volume exceeds 200 billion yuan / GD Today. URL: https://www.newsgd.com/node_5c070fdd03/d24b776cf2.shtml.
4. Alibaba Group Announces June Quarter 2025 Results / Alibaba group. URL: <https://files.quartr.com/reports/4e982-2025-08-29-08-46-04.pdf?ref=VHJhZGluZ3ZpZXc=>.
5. Alibaba Group Holding Ltd. / yahoo finance. URL: https://finance.yahoo.com/quote/BABA/financials/?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly95YW5kZXgucnUv&guce_referrer_sig=AQAAAIshvUcWE

- 1RlsVOoDK-SLamwb1t87-5OPJldVQ17pf1fIEybCghkWE2pHnl-
_7p0Z1IFMKxscEir1_iKz4O31f4zzEDkN8XMb83YhsUiyKbOArAy8UHRc22
DQLqilQ0VlpOPPEKDYbRTShFe_F5yWljYW64wpJCPw74uNKGZUI.
6. Alibaba Group Holding Ltd. / tradingview. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/NYSE-BABA/documents/>.
 7. Announcement of the results for the three and six months ended June 30, 2025 / quartr.com. URL: <https://files.quartr.com/reports/8fbc8-2025-08-14-09-48-19.pdf?ref=VHJhZGluZ3ZpZXc=>.
 8. Christoph Nedopil China Belt and Road Initiative (BRI) Investment Report 2023/ Griffith Asia Institute. URL: https://greenfdc.org/wp-content/uploads/2024/02/Nedopil-2024_China-BRI-Investment-Report-2023.pdf.
 9. Full text: The Belt and Road Initiative: A Key Pillar of the Global Community of Shared Future / CGTN. URL: <https://news.cgtn.com/news/2023-10-10/Full-text-China-releases-white-paper-on-Belt-and-Road-cooperation-1nMwG1FHWLu/index.html>.
 10. Guangzhou's cross-border e-commerce has surged 136-fold in 9 years / ysln.ycwb.com. URL: https://ysln.ycwb.com/content/2024-03/14/content_52559150.html.
 11. JD Logistics, Inc. / tradingview. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/HKEX-2618/documents/>.
 12. JD Logistics, Inc. / yahoo finance]. URL: https://finance.yahoo.com/quote/2618.HK/financials/?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly95YW5kZXgucnUv&guce_referrer_sig=AQAAAIsRhvuJcWE1RlsVOoDK-SLamwb1t87-5OPJldVQ17pf1fIEybCghkWE2pHnl-_7p0Z1IFMKxscEir1_iKz4O31f4zzEDkN8XMb83YhsUiyKbOArAy8UHRc22DQLqilQ0VlpOPPEKDYbRTShFe_F5yWljYW64wpJCPw74uNKGZUI.
 13. The Role of China's Pilot Free Trade Zones in Promoting Institutional Innovation, Industrial Transformation and South-South Cooperation / unctad.org. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/gds2023d5_en.pdf.

Об авторах:

ФОМИНА Евгения Алексеевна – бакалавр зарубежного регионоведения, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А), e-mail: eknuxldj@gmail.com, ORCID: 0009-0002-8512-9358.

КОРНЕКОВА Светлана Юрьевна – доктор географических наук, профессор кафедры региональной экономики и природопользования, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», (191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А), e-mail: s-kornekova@mail.ru, ORCID: 0000-0003-1344-9539, SPIN-код: 8497-7250.

China's digital logistics development is driven by e-commerce

E.A. Fomina, S.Yu. Kornekova

Saint Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

This article demonstrates how the rapid growth of online retail has spurred a large-scale transformation of the logistics industry. Platforms like Alibaba and JD.com not only drive sales but also shape infrastructure development, building logistics hubs, automating warehouses, and implementing AI to forecast demand and optimize routes. It analyzes how the integration of digital technologies (IoT, big data, and blockchain) increases supply chain transparency, reduces delivery times, and lowers costs. Special attention is paid to cross-border solutions: how Chinese digital logistics platforms are building routes to other countries, simplifying exports.

Keywords: *China, digital logistics, logistics services, branded goods, e-commerce.*

Рукопись поступила в редакцию 06.09.2026

Рукопись принята к печати 08.09.2026