

Мировая экономика

УДК 339.9

DOI: 10.26456/2219-1453/2026.3.199-212

Экспортная деятельность российских компаний: современное состояние и перспективы развития

Ю.Б. Кострова, О.Ю. Шибаршина

ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва

Статья посвящена анализу современного состояния и перспектив развития экспортной деятельности российских компаний. Предметом исследования выступает современная практика и состояние экспортной деятельности российских компаний. Целью исследования являются: оценка факторов, определяющих эффективность экспорта, выявление существующих ограничений и проблем, а также изучение перспектив и возможных путей развития экспортного потенциала российских предприятий. Результаты исследования: предложены рекомендации по совершенствованию механизмов государственной экспортной поддержки российских предприятий, в частности, комплексная модель государственной поддержки российского экспорта, цель которой – объединить широкий спектр подходов и инструментов, удовлетворяя полный перечень запросов компаний, занятых экспортом, в единую систему – от финансовой поддержки до образовательных программ. Подобная разносторонняя стратегия ориентирована на повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг на международной арене и укрепление долгосрочных позиций России в мировой экономике. **Ключевые слова:** экспортная деятельность, российская экономика, международная торговля, конкурентоспособность, экспортный потенциал, барьеры экспорта, государственное регулирование.

Введение

Современное состояние и перспективы развития экспортной деятельности российских компаний представляют значительный интерес для научного сообщества и практиков-экономистов. Несмотря на обширную литературу, посвящённую вопросам внешней торговли и экспортной политики России, остаются нерешёнными проблемы, касающиеся оценки текущего состояния и перспектив дальнейшего роста экспорта.

Исследования показывают, что, несмотря на успехи отдельных отраслей, такие как нефтегазовая промышленность и сельское хозяйство, российская экономика сталкивается с рядом серьёзных проблем, ограничивающих потенциал экспортной активности [1]. Среди них – зависимость от сырьевого сектора, недостаточная диверсификация экспорта, низкий уровень инновационности и технологичности выпускаемых продуктов, слабость

© Кострова Ю.Б.,
Шибаршина О.Ю., 2026

институциональной среды и высокая степень бюрократии, влияющая на развитие малого и среднего бизнеса [2].

Ряд авторов, таких как А.Д. Некипелов, А.П. Портанский, А.Е. Плахин, подчёркивают необходимость углубления анализа экспортного потенциала регионов России, выявления факторов риска и возможностей расширения присутствия российских компаний на зарубежных рынках. Однако остаётся недостаточно изученным влияние макроэкономических условий, особенностей национальных институтов и поведения самих предприятий на эффективность экспортной стратегии.

Кроме того, наблюдается недостаток комплексных исследований, учитывающих взаимосвязь между внутренними факторами и глобальными тенденциями, такими как изменение геополитической ситуации, структуры спроса на товары и услуги, усиление конкуренции на внешних рынках и растущие экологические требования.

Таким образом, изучение современного состояния и перспектив развития экспортной деятельности российских компаний представляется актуальным направлением, позволяющим выявить ключевые факторы успеха и ограничения, предложить рекомендации по совершенствованию государственной политики и повышению конкурентоспособности отечественного бизнеса на мировой арене.

Цель данной научной статьи заключается в исследовании современного состояния и перспектив развития экспортной деятельности российских компаний, выявлении ключевых факторов, определяющих успешность выхода на внешние рынки, и разработке рекомендаций по оптимизации экспортной политики государства и повышения конкурентоспособности отечественных производителей.

Для достижения поставленной цели перед исследованием ставятся следующие задачи:

- анализ современного состояния экспортной деятельности российских компаний;
- оценка влияния внутренних и внешних факторов, таких как государственная политика, инфраструктура, доступ к финансовым ресурсам, международная конъюнктура рынка на динамику и структуру экспорта;
- выявление барьеров и ограничений, препятствующих эффективному функционированию российских компаний на международных рынках, среди которых бюрократия, административные процедуры, низкое качество производимой продукции и недостаточность маркетинговой стратегии;
- определение стратегических приоритетов и направлений развития экспортной деятельности, обеспечивающих рост и конкурентоспособность отечественной экономики;
- разработка предложений и рекомендаций по формированию эффективной экспортной политики в РФ.

Реализация указанных задач позволит создать целостную картину современной ситуации в сфере экспорта российских компаний, определить возможные пути решения существующих проблем и сформировать основу для дальнейших исследований.

Методы, которые применялись для проведения исследования, включают в себя синтез и анализ, сравнение и обобщение, прогнозирование, графическое представление информации.

1. Экспортная деятельность российских компаний в современных условиях

Экспортная деятельность российских компаний представляет собой важную составляющую экономики РФ, обеспечивая выход продукции российского производства на международные рынки и способствуя укреплению внешнеэкономических связей [3]. Отечественные предприятия активно участвуют в экспорте различных товаров и услуг, включая сырьевые ресурсы, продукцию машиностроения, высокие технологии, аграрную продукцию и услуги [4].

Исследование нормативно-правового регулирования экспортной деятельности продемонстрировало, что главным механизмом реализации соответствующей политики на федеральном уровне с 2019 года по 2024 год выступал национальный проект «Международная кооперация и экспорт» [5]. Данный проект был разработан Министерством промышленности и торговли Российской Федерации согласно Указу Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Проект объединил пять федеральных инициатив: «Промышленный экспорт», «Экспорт сельскохозяйственной продукции», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг» и «Комплексные меры развития международной кооперации и экспорта» (табл. 1).

Таблица 1

Структура национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

№ п/п	Наименование федерального проекта	Объем финансирования, млрд. руб.	Ожидаемый результат
1	Промышленный экспорт	420	Объем экспорта промышленных услуг 205 млрд. долл.
2	Экспорт продукции АПК	350	Объем экспорта продукции АПК 45 млрд. долл.
3	Системные меры развития международной кооперации и экспорта	158	Количество компаний-экспортеров, охваченных мерами поддержки экспорта, 12.000; Объем поддержанного экспорта за счет инструментов РЭЦ 25 млрд. долл.
4	Логистика международной торговли	22	Строительство и модернизация 24 пунктов пропуска 5
5	Экспорт услуг	6	Объем экспорта услуг 100 млрд. долл.

Источник: Составлено авторами на основе национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Правительство Российской Федерации принимало меры по поддержке экспортёров, создавая благоприятные условия для ведения бизнеса [6]. Меры поддержки также включали предоставление льготных кредитов, налоговых преференций, упрощённых процедур сертификации и лицензирования,

создание специализированных организаций для продвижения российских товаров и услуг за рубежом [7].

Значительное внимание уделялось улучшению инфраструктуры логистической системы, созданию специальных экономических зон и свободных портов, направленных на повышение эффективности внешнеторговых операций [8].

Таким образом, на протяжении пяти последних лет экспортная деятельность российских компаний играла ключевую роль в развитии национальной экономики, способствовала росту конкурентоспособности отечественных производителей, укрепляя позиции России на международной арене.

2. Исследование экспортной деятельности российских компаний и перспективные направления её развития

Экспорт России составил в 2024 г. 433,9 млрд долл. США и возрос по сравнению с 2023 г. на 8,6 млрд долл. США или на 2,0 % (рис. 1).

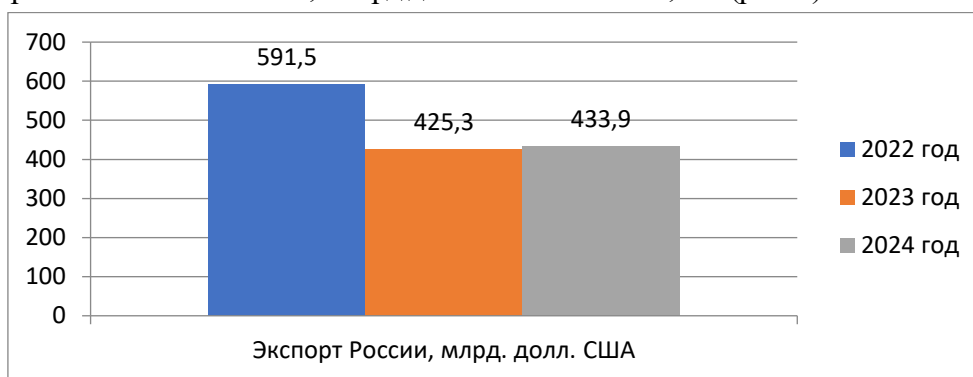


Рис. 1. Экспорт России (2022-2024 гг.)

Источник: Составлено авторами по данным ФТС РФ [9].

В 2023-2024 гг. экспортная деятельность российских предприятий осуществлялась в условиях санкций, специальной военной операции и сложной геополитической ситуации. При этом в 2024 г. экспортную деятельность вели 41,2 % компаний, причем этот показатель остался неизменным по сравнению с предыдущим годом. Что касается распределения участников рынка по размерам бизнеса, лишь 12,1 % малых предприятий были вовлечены в экспорт, тогда как около половины средних и крупных фирм регулярно осуществляли экспортные поставки. Из общего числа экспортёров подавляющее большинство, а именно 82 %, специализировались на поставке готовой несырьевой продукции.

Данные рис. 2 свидетельствуют о позитивных изменениях в структуре экспорта российских компаний. Увеличение численности компаний, чей экспорт составляет значительную долю выручки (особенно в диапазоне 10,1 – 25 %), говорит о росте интереса к международным рынкам и готовности расширять географию поставок. Вместе с тем, сокращение группы компаний с высокой зависимостью от

экспорта (более 50 %) подчеркивает стремление некоторых игроков к снижению рисков, связанных с колебаниями на мировых рынках.

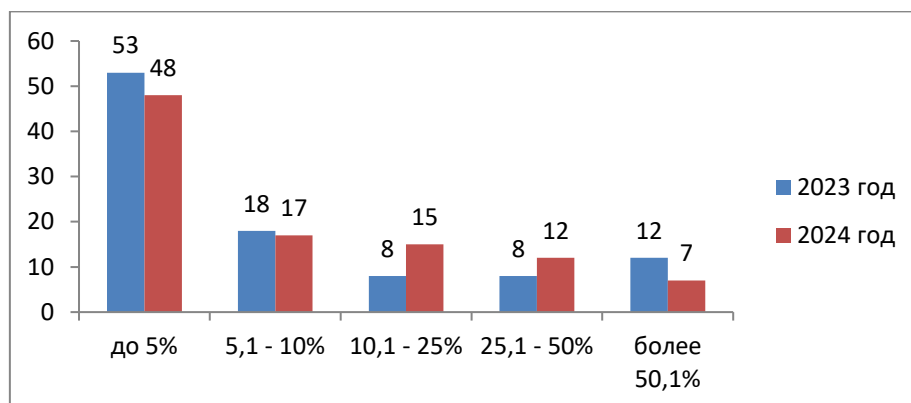


Рис. 2. Доля экспорта в выручке компаний, 2023–2024 гг., %

Источник: Составлено авторами по данным [10]

Среднее значение доли экспорта в выручке компаний составило 16,2 % (рис. 2). Динамика объёма поставок в 2023–2024 гг. приведена на рис. 3.

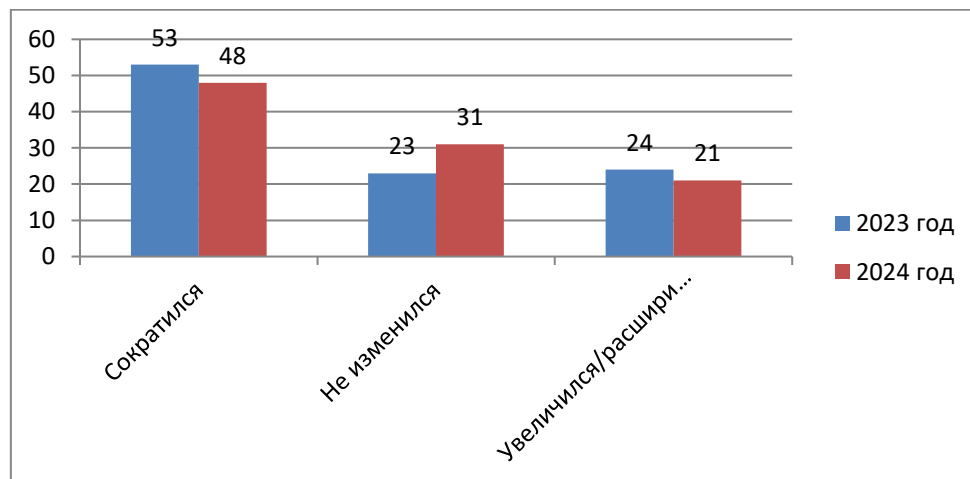


Рис. 3. Динамика объёма поставок в 2023–2024 гг., %

Источник: Составлено авторами по данным [10]

За указанный период произошло незначительное улучшение динамики объемов поставок: меньше компаний столкнулось с падением показателей, больше компаний сохранили стабильность своего положения, однако темпы роста поставок замедлились. Эти данные подчеркивают необходимость продолжения усилий по поддержанию экспортной активности и поиску новых рынков сбыта.

Данные рис. 4 характеризуют изменение географии поставок российских компаний в течение периода с 2023 по 2024 гг. В 2023 г. сокращение географии было характерно для 54 % компаний.

В 2024 г. ситуация значительно улучшилась, и сокращение зафиксировали всего 27 % компаний, что свидетельствует о положительной динамике восстановления и увеличения числа стран, куда осуществляется экспорт. В целом, динамика изменений носит преимущественно позитивный характер.

Сокращение географии поставок резко сократилось, стабилизировалась работа на традиционных направлениях, а также стало увеличиваться число компаний, стремящихся расширить свое присутствие на новых рынках. Всё это создает хорошие предпосылки для дальнейшего роста экспортной деятельности российских компаний.

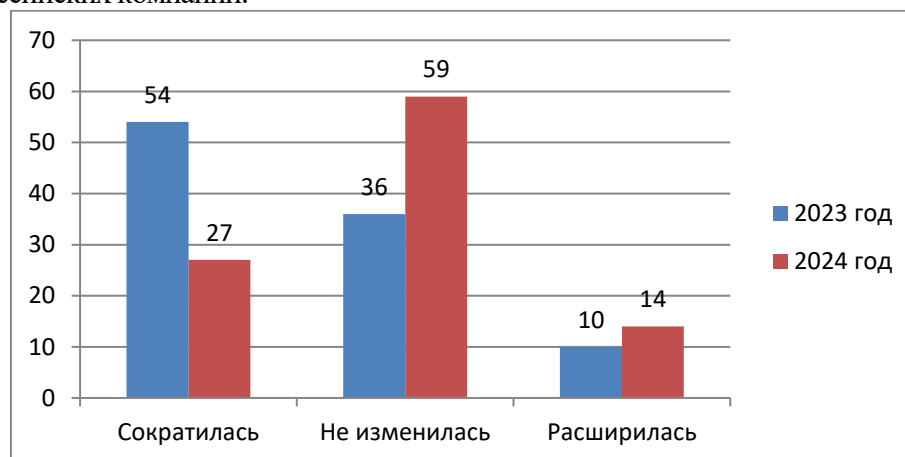


Рис. 4. Изменение географии поставок в 2023–2024 гг., %

Источник: Составлено авторами по данным [10]

В 2023 г. сокращение ассортимента отмечалось у 37 % компаний. В 2024 г. эта доля существенно снизилась до 24 % (рис. 5).

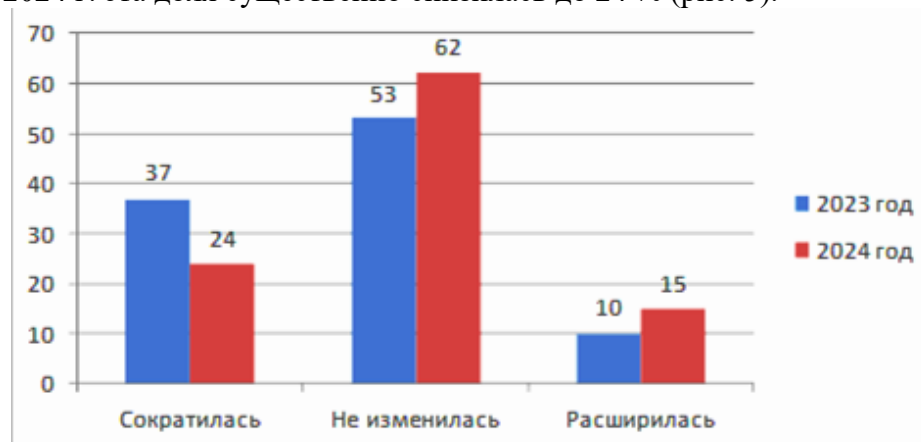


Рис. 5. Динамика номенклатуры поставок в 2023–2024 гг., %

Источник: Составлено авторами по данным [10]

Наблюдается общая положительная динамика номенклатуры поставок российских компаний: уменьшается число тех, кто снижает ассортимент, растет число стабильно работающих на выбранных позициях, и увеличивается число компаний, желающих разнообразить

предлагаемый продуктовый ряд. Эта информация служит индикатором устойчивости и активного стремления к дальнейшему развитию экспортной деятельности российских компаний.

Были также проанализированы наиболее острые проблемы, мешающие экспортной деятельности в России (рис. 6).



Рис. 6. Наиболее острые проблемы, затрудняющие экспортную деятельность российских компаний в 2023–2024 годах, %

Источник: Составлено авторами по данным [10]

Наиболее серьёзным препятствием для российских компаний продолжает оставаться нехватка профессиональных сотрудников — такую позицию выразили 70,1 % опрошенных. Высокий уровень ключевой ставки занял вторую строчку в списке сложностей: на неё указали 62,1 %, тогда как годом ранее этот показатель составлял лишь 44,2 %. Замыкают тройку лидеров проблемы роста тарифов и повышения стоимости продукции предприятий, которые отметили приблизительно равное количество респондентов.

Далее следуют две проблемы, получившие существенно меньшую долю голосов: чрезмерная налоговая нагрузка и колебания обменного курса рубля. Их упомянули всего 29,1 % опрошенных. Стоит отметить, что проблема колебаний национальной валюты оказалась менее актуальной по сравнению с прошлым периодом, когда её выделяли почти половина предпринимателей (45,9 %). Четвёртое место заняла сложность ведения внешнеторговых сделок, включая логистику, расчёты и страхование, причём значимость этой проблемы значительно увеличилась: доля предпринимателей, поддержавших этот пункт, возросла примерно на 10 процентных пунктов.

Около пятой части бизнесменов уверены, что сокращение потребительского спроса негативно сказывается на работе отечественных фирм. Доступность кредитных ресурсов была отмечена как серьёзная проблема немного меньшим числом респондентов —

17,5 %. Контрольно-надзорные меры сочли серьезной угрозой для своей деятельности порядка 13,6 % компаний, в то время как такие аспекты, как недобросовестная конкуренция и высокий уровень административных препятствий, были отмечены примерно двенадцатью процентами опрошенных. Таким образом, проведенное исследование показало, что, несмотря на ряд положительных тенденций, в деятельности экспортеров РФ существует ряд значимых проблем, требующих своего решения.

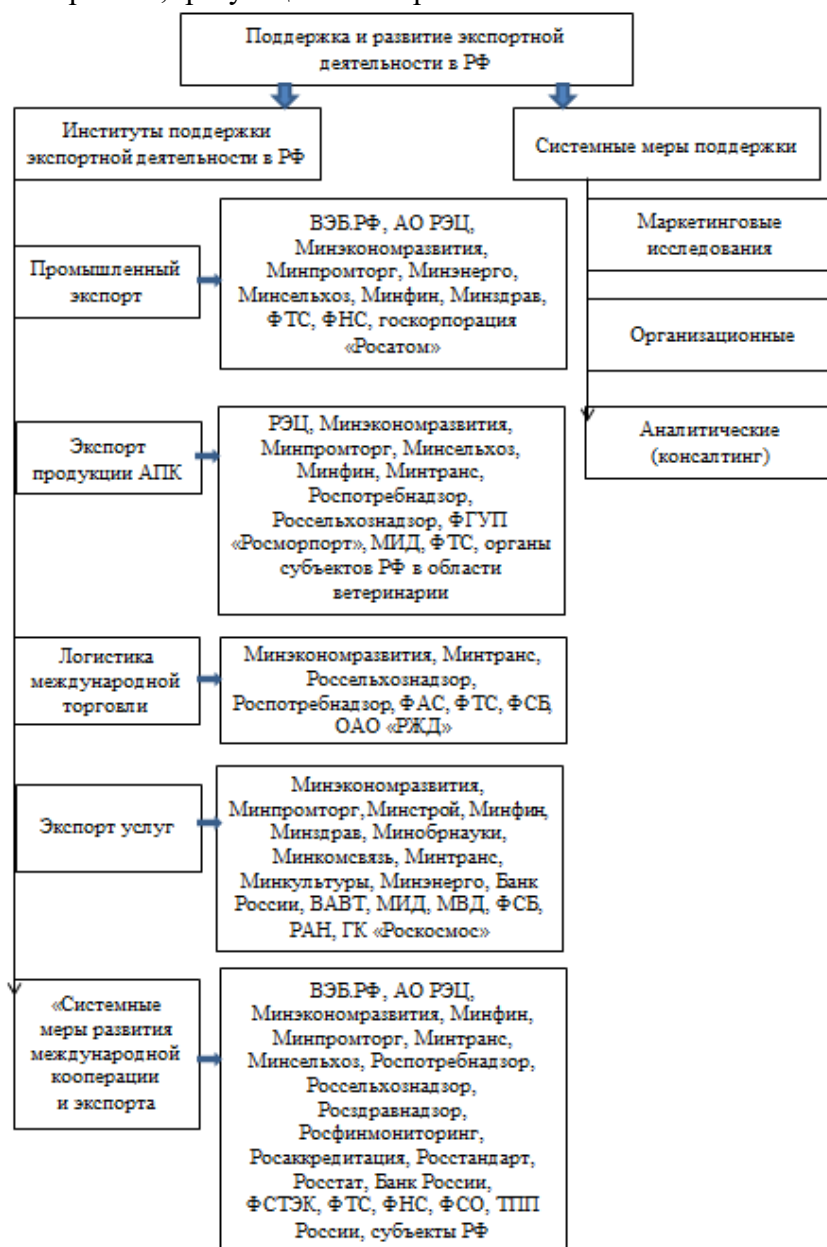


Рис. 7. Перспективная модель государственной поддержки российского экспорта. *Источник:* составлено авторами по результатам исследования

По нашему мнению, в перспективе должна быть создана комплексная экосистема государственной поддержки российского экспорта, включающая в себя как совокупность институтов государственной поддержки, так и эффективные системные меры поддержки (рис. 7).

При этом основными системными мерами должны быть:

1. Маркетинговые исследования – предоставление сведений о продуктах, характеристиках зарубежных рынков, условиях входа на них, предъявляемых требованиях, конъюнктуре спроса и специфике функционирования рынка.

2. Организационные меры: поиск клиентов за границей; подбор российских поставщиков продукции; проверка документации и данных для оформления разрешений на экспорт; выдача сертификата происхождения товара (при необходимости); консультации по требованиям к качеству и соответствию продукта иностранным рынкам; советы по правовой защите интеллектуальной собственности и патентов; помощь в оформлении разрешительных документов для переработки сырья внутри страны с целью последующего экспорта; организация участия в выставках и мероприятиях международного уровня; проведение деловых поездок и миссий за границу; выбор платформ электронной торговли для реализации товаров за пределами России; образовательные программы и тренинги для начинающих и действующих экспортеров («Школа экспорта РЭЦ»); ежегодная премия за достижения в сфере экспорта «Экспортёр года»; программа продвижения бренда Made in Russia на международном рынке; единая онлайн-платформа «Мой экспорт», предоставляющая всю необходимую помощь экспортерам в одном месте.

3. Аналитические меры (консалтинг) – консультирование организаций в России, включая малый и средний бизнес, в процессе подготовки к экспорту продукции, а также предоставление сводной и современной информации, необходимой для формирования стратегии выхода на международные рынки. Реализацию этих мер обеспечивают такие институты как РЭЦ и Центр поддержки экспорта.

Включение всех этих субъектов оправдано необходимостью создания комплексной, бесшовной и многоаспектной системы, охватывающей все этапы экспортной цепочки – от разработки продукта до страхования рисков и таможенного оформления (табл. 2-5).

Таблица 2

Функции базовых субъектов в экосистеме поддержки российского экспорта
(Группа 1 – Стратегическое планирование и общее управление)

Ведомство	Целесообразность включения в экосистему поддержки российского экспорта	Основная роль	Обоснование роли
Правительство РФ	Осуществляет общее руководство и контроль за реализацией экспортной политики на высшем уровне	Стратегическая, обеспечивающая (ресурсная)	Утверждение программ, выделение федеральных ресурсов (субсидий, государственных гарантий)

Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития)	Ключевой регулятор ВЭД и координатор экономической политики	Стратегическая, методическая	Разработка долгосрочных стратегий развития экспорта, определение приоритетных рынков, нормотворчество
---	---	------------------------------	---

Данная группа субъектов формирует верхний эшелон управления в системе поддержки экспорта. Их функция заключается в: установлении общих целей и приоритетов; разработке архитектуры; обеспечении необходимыми ресурсами.

Этот уровень является фундаментом, на котором строятся все нижестоящие операционные и исполнительные механизмы поддержки экспорта.

Данные табл. 3 демонстрируют двухуровневую структуру финансового обеспечения экспорта:

- верхний уровень – определяет макроэкономическую политику, выделяет ресурсы и осуществляет контроль (стратегическая функция);
- операционный уровень (РЭЦ) – реализует конкретные финансовые и страховые продукты для бизнеса (обеспечивающая и консультационная функция).

Таблица 3

Функции базовых субъектов в экосистеме поддержки российского экспорта
(Группа 2 – Финансовое обеспечение и страхование рисков)

Ведомство	Целесообразность включения в экосистему поддержки российского экспорта	Основная роль	Обоснование роли
Министерство финансов РФ	Отвечает за макроэкономическую стабильность, бюджетную политику и управление государственным долгом, что критично для государственных гарантий и субсидий.	Стратегическая, обеспечивающая (финансовая)	Определение объемов финансовой поддержки, контроль за расходованием средств государственных программ поддержки экспорта
Российский экспортный центр (РЭЦ)	Центральный институт по предоставлению нефинансовой и финансовой поддержки	Обеспечивающая, консультационная	Предоставление экспортного страхования, кредитования, поиск партнеров

Табл. 4 демонстрирует четкое разделение функций в части регулирования. Эффективность всей экосистемы поддержки экспорта в этой группе зависит от слаженной работы этих трех структур, так как сбой на любом из этапов (таможенное оформление, отраслевая поддержка соответствия или получение сертификата) может остановить экспортную сделку.

Таблица 4

Функции базовых субъектов в экосистеме поддержки российского экспорта (Группа 3 – Регулирование, таможенное регулирование и техническое соответствие)

Ведомство	Целесообразность включения в экосистему поддержки российского экспорта	Основная роль	Обоснование роли
Федеральная таможенная служба (ФТС)	Непосредственный исполнитель процедур	Обеспечивающая, контрольная	Ускорение процедур таможенного оформления (зеленые коридоры),

Ведомство	Целесообразность включения в экосистему поддержки российского экспорта	Основная роль	Обоснование роли
	пересечения товарами границы		контроль за соблюдением экспортного законодательства и валютного контроля
Министерство промышленности и торговли РФ (Минпромторг)	Отвечает за отраслевое развитие и внедрение конкретных мер поддержки для промышленных экспортеров	Методическая, обеспечивающая	Разработка отраслевых программ локализации и поддержки высокотехнологичного экспорта; сертификация продукции для выхода на рынки
Росаккредитация / Росстандарт	Обеспечение соответствия российской продукции международным стандартам качества и безопасности	Методическая, контрольная	Выдача разрешительной документации, подтверждение соответствия (сертификация), что критично для допуска на зарубежные рынки

Структура, представленная в табл. 5, отражает понимание того, что эффективная поддержка экспорта требует как оперативной внешней поддержки, так и фундаментальной внутренней подготовки. МИД РФ решает проблемы «здесь и сейчас» и управляет внешними барьерами. Минобрнауки решает проблему «завтрашнего дня», обеспечивая приток компетентных специалистов в сферу ВЭД.

Таблица 5

Функции базовых субъектов в экосистеме поддержки российского экспорта
(Группа 4 – Развитие рынков, кадры и внешняя политика)

Ведомство	Целесообразность включения в экосистему поддержки российского экспорта	Основная роль	Обоснование роли
Министерство иностранных дел РФ и торговые представительства РФ за рубежом	Имеют прямую информацию о политической и экономической конъюнктуре на целевых рынках	Консультация, обеспечивая (политическая)	Лоббирование интересов российских экспортеров, сбор рыночной информации, помощь в разрешении межправительственных торговых споров
Министерство науки и высшего образования РФ	Отвечает за подготовку кадров, способных работать во внешнеэкономической сфере	Методическая	Формирование учебных программ по ВЭД, международному праву и логистике для подготовки специалистов, востребованных экспортерами

Таким образом, каждая группа мер, связанная с определенной функцией (финансирование, логистика, сертификация, продвижение), требует участия того ведомства, чья основная компетенция соответствует данной функции. Роли распределяются таким образом, чтобы избежать дублирования.

Для успешного функционирования представленной модели критически важна не только архитектура институтов, но и операционная модель их взаимодействия, особенно с учетом их федерального статуса и необходимости обслуживания регионального бизнеса. Ключевой проблемой в этой сфере является фрагментация услуг и размывание ответственности. Считаем, что предложенная модель координации должна базироваться на следующих принципах:

1. Роль РЭЦ как «Единого окна» – РЭЦ не просто как один из институтов, а как интегратор и диспетчер, который несет ответственность за маршрутизацию (направление экспортера в нужный институт) и контроль за предоставлением комплексной услуги.
2. Координация на функциональном уровне достигается через введение единых цифровых платформ и единых КРІ для всех участников для оценки совместных результатов (например, количество «доведенных» до контракта проектов).
3. Необходимость создания постоянно действующего Межведомственного координационного совета под эгидой Минэкономразвития, где определяются приоритеты и устраняются дублирующие функции.

Таким образом, предложенная модель государственной поддержки российского экспорта строится на нескольких взаимосвязанных направлениях, целью которых является содействие российским компаниям в выходе на международный рынок и увеличении объемов экспортных поставок в ближайшей перспективе.

Заключение

Современное состояние экспортной деятельности российских компаний характеризуется наличием значительных резервов для роста и расширения присутствия на мировых рынках. Однако существует ряд серьезных препятствий, таких как недостаток квалифицированных кадров, высокая ключевая ставка, рост тарифов, нестабильность курса рубля, сложности в осуществлении внешнеэкономических операций.

Тем не менее, проведенный анализ показал, что российские компании демонстрируют значительный потенциал для дальнейшего развития экспорта, особенно в секторе высокотехнологичных товаров и услуг. Важнейшим условием для раскрытия этого потенциала является реализация комплексной государственной политики, направленной на снятие барьеров и создание благоприятных условий для выхода российских компаний на международные рынки.

Предложенная модель государственной поддержки российского экспорта сочетает в себе разнообразные подходы и инструменты, охватывая весь спектр потребностей компаний-экспортеров, начиная от финансового обеспечения и заканчивая образовательной подготовкой кадров. Такая многогранная стратегия направлена на повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг на мировых рынках и долгосрочное усиление роли России в глобальной экономике.

Список литературы

1. Жевлакова А.Ю. Особенности реализации стратегии стимулирования экспорта в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. – 2024. – № 23-2. – С. 191-200.
2. Зверева А.Д. Нефинансовые меры поддержки российских экспортно ориентированных предприятий в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 8-2. – С. 279-285. – DOI 10.17513/vaael.3655.
3. Клепач А.Н. Пространственное измерение долгосрочного роста российской экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2024. – Т. 248, № 4. – С. 114-129. – DOI 10.38197/2072-2060-2024-248-4-114-129.
4. Минаков А.В. Государственное регулирование экспорта товаров в России на современном этапе // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 22 августа 2024 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 102-108.
5. Некипелов А.Д. От нейтрализации внешних шоков к устойчивому долгосрочному развитию // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2024. – Т. 248, № 4. – С. 130-142. – DOI 10.38197/2072-2060-2024-248-4-130-142.
6. Плахин А.Е., Огородникова Е.С., Раджаб М. Модели адаптации внешнеэкономической деятельности российских компаний в условиях санкционного давления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2024. – Т. 17, № 4. – С. 126-143. – DOI 10.15838/esc.2024.4.94.7.
7. Портанский А.П. Опасность фрагментации глобальной экономики нарастает // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2024. – Т. 19, № 2. – С. 7-20. – DOI 10.17323/1996-7845-2024-02-01.
8. Хренов М.В. Анализ рисков внешнеэкономической деятельности для российских компаний в современных условиях // Экономические науки. – 2024. – № 238. – С. 396-399. – DOI 10.14451/1.238.396.
9. Данные ФТС России https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65443/89bb3749856a3dc95c9fb0fd24bb51c078b964f0/ (дата обращения 16.11.2025)
10. Доклад Российского союза промышленников и предпринимателей о состоянии делового климата в 2024 году [Электронный ресурс]. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics> (дата обращения 16.11.2025)

Об авторах:

КОСТРОВА Юлия Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра бизнеса и управления, заведующий кафедрой, ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», Филиал (390013, г. Рязань, Первомайский пр-т, д. 62), e-mail: ubkostr@mail.ru, ORCID: 0000-0002-5693-2267.

ШИБАРШИНА Ольга Юрьевна – кандидат социологических наук, доцент, кафедра бизнеса и управления, заместитель заведующего кафедрой, ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», Филиал, (390013, г. Рязань, Первомайский пр-т, д. 62), e-mail: oshibarshina@mail.ru, ORCID: 0000-0002-8843-9661.

Export activities of Russian companies: current state and development prospects

Yu.B. Kostrova, O.Yu. Shibarshina

Moscow University named after S.Yu. Witte, Moscow

This scientific article is devoted to the analysis of the current state and prospects for the development of export activities of Russian companies. The subject of the research is the current practice and the state of export activity of Russian companies, the assessment of factors determining the effectiveness of exports, the identification of existing limitations and problems, as well as the study of prospects and possible ways to develop the export potential of Russian enterprises. The factors determining the efficiency of exports, as well as the existing restrictions and problems preventing Russian manufacturers from entering international markets, are considered. The authors propose recommendations for improving the mechanisms of state export support for Russian enterprises. Thus, a comprehensive model of state support for Russian exports has been proposed, the purpose of which is to combine a wide range of approaches and tools, meeting the full list of requests from companies engaged in exports into a single system – from financial support to educational programs. Such a versatile strategy is aimed at increasing the competitiveness of Russian goods and services in the international arena and strengthening Russia's long-term position in the global economy.

Keywords: *export activity, Russian economy, international trade, competitiveness, export potential, export barriers, government regulation.*

About the authors:

KOSTROVA Julija Borisovna – PhD in Economy, associate professor, Head of the department of business and management, ChU VO "Moscow University named after S.Yu. Witte," Ryazan branch, Ryazan, Russia, e-mail: ubkostr@mail.ru, ORCID: 0000-0002-5693-226.

SHIBARSHINA Ol'ga YUr'evna – PhD in Sociology, associate professor, Deputy Head of the department of business and management, ChU VO "Moscow University named after S.Yu. Witte," Ryazan branch, Ryazan, Russia, e-mail: oshibarshina@mail.ru, ORCID: 0000-0002-8843-9661.

Статья поступила в редакцию 01.01.2026

Статья подписана в печать 15.09.2026