УДК 070.41:004.738.5
DOI: 10.26456/vtfilol/2026.3.250

СПЕЦИФИКА ЖАНРА ПРОГНОЗА В СОВРЕМЕННЫХ ДЕЛОВЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ (на примере издания «Ведомости» за 2026 год)

И. А. Романенко

Тверской государственный университет, г. Тверь

В статье рассматривается специфика жанра прогноза в деловых интернет-СМИ на материале публикаций издания «Ведомости» за 2026 год. Установлено, что прогноз в деловом интернет-СМИ часто является лишь частью большого аналитического материала, реже – сам становится большим аналитическим текстом, включающим множество прогностических высказываний экспертов. В этом случае редакция выполняет функцию агрегации экспертных мнений. Прогноз выполняет прагматическую функцию – помочь читателю интерпретировать данные, сориентироваться в экономической ситуации, принять решения в условиях финансовой неопределенности.

Ключевые слова: *деловая журналистика, интернет-СМИ, жанр прогноза, аналитические жанры, деловые медиа, цифровая журналистика, «Ведомости».*

Актуальность данного исследования обусловлена возрастанием роли деловых интернет-СМИ в формировании представлений аудитории о текущих экономических процессах и вероятных сценариях их развития. В цифровой медиасреде деловая журналистика выполняет не только информационную, но и интерпретационную функцию: читатель ожидает от публикации не простого сообщения о факте, а объяснения его причин, последствий и возможной динамики. В связи с этим особую значимость приобретает жанр прогноза, позволяющий моделировать перспективы развития событий и ориентировать аудиторию в условиях неопределенности. Несмотря на устойчивое присутствие прогностических материалов в деловой журналистике, их жанровая специфика в цифровой медиасреде остается изученной недостаточно [1; 6; 7; 8].

Проблема жанровой организации журналистского текста сохраняет актуальность в условиях цифровой трансформации медиа. Современные исследования подчеркивают необходимость разграничения понятий «жанр» и «формат», поскольку интернет-среда меняет способы подачи материала, но не отменяет жанровую дифференциацию журналистских текстов [5]. Отдельное направление исследований связано с трансформацией аналитических жанров в сетевых СМИ, где усиливается роль

© Романенко И. А., 2026

гибридных форм, мультимедийности и экспертного комментария [4]. Для деловых интернет-СМИ особое значение имеют также работы, посвященные восприятию аудиторией различных типов текста. Читатель ожидает от деловых СМИ не просто актуальную информацию (новость), а полную, достоверную информацию из надежных источников, которая имела бы практическую пользу [2; 3].

Непосредственно к жанру прогноза обращается А. Н. Байкулова, рассматривающая его как субжанр в печатных СМИ и их электронных версиях. Исследователь выделяет такие признаки прогноза, как установка на моделирование будущего, вероятностный характер высказывания, использование модальных конструкций и сочетание авторского и цитатного начала [1].

Если А. Н. Байкулова рассматривает прогноз как субжанр, то для И. М. Шевелевского прогноз является «ключевым аналитическим жанром в деловом медиадискурсе», поскольку «прогнозирование отвечает актуальным запросам аудитории, для которой крайне важно знать о ближайших и более отдаленных перспективах как государственной экономики, так и политики». Ученый отмечает очень важную функцию прогноза – «поддержание стабильности в социуме» [9, с. 13–14].

В связи с тем, что специфика прогноза именно в деловых интернет-СМИ все-таки остается недостаточно описанной, тема данной статья представляется актуальной. Цель статьи – выявить специфику жанра прогноза в деловых интернет-СМИ на материале публикаций издания «Ведомости».

Материалом исследования послужили 10 публикаций интернет-издания «Ведомости», размещенных в период с января по июнь 2026 г. и содержащих выраженный прогностический компонент. Выборка была произвольной, однако для анализа были отобраны тексты, в которых прогноз выступает не как случайный элемент высказывания, а как значимая содержательная часть материала. Стоит отметить, что далеко не все публикации «Ведомостей» содержат прогноз. Как правило, прогноз в «Ведомостях» не является самостоятельной публикацией, а лишь частью большого аналитического материала.

Анализ материалов осуществлялся по следующим параметрам: тематика публикации, предмет прогноза, источник прогностического высказывания, композиция текста, наличие экспертного компонента, языковые маркеры и функция прогноза в структуре материала. Такой подход позволяет выявить, какие признаки являются устойчивыми для жанра прогноза, а какие формируются под влиянием цифровой среды и специфики деловой журналистики.

Анализ показал, что жанр прогноза в деловом интернет-СМИ тесно связан с практико-ориентированной экономической повесткой и ис-

пользуется для интерпретации событий, значимых для поведения инвесторов, компаний и других участников рынка.

Тематически материалы распределяются по нескольким устойчивым направлениям.

Первая группа связана с сырьевыми рынками и международной энергетикой: к ней относятся публикации о будущем ОПЕК после выхода ОАЭ (https://www.vedomosti.ru/analytics/world/articles/2026/06/02/1201950-kakim-viditsya-buduschee-opek-posle-vihoda-oae), о перспективах цен на газ и о росте добычи газа в России (https://www.vedomosti.ru/analytics/world/articles/2026/05/15/1197450-tseni-na-gaz-ostanutsya-visokimi-v-2027-g-iz-za-konflikta-na-blizhnem-vostoke; https://www.vedomosti.ru/analytics/trends/articles/2026/04/29/1193842-eksperti-ozhidayut-rosta-dobichi-gaza-v-rossii-v-2026-godu).

Вторая группа охватывает макроэкономику и финансовую сферу: это материалы о риске рецессии (https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2026/05/15/1197449-ugrozhaet-li-rossiiskoi-ekonomike-retsessiya), ключевой ставке Банка России (https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2026/03/13/1182545-konsensus-prognoz-vedomostei-tsb-snizit-stavku-do-15-v-marte), прибыли банков (https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2026/03/04/1180513-analitiki-dopuskayut-novii-rekord-po-pribili-bankov; https://www.vedomosti.ru/analytics/trends/articles/2026/05/25/1199615-srednyaya-tsena-na-serebro-v-2026-godu-mozhet-virasti-vdvoe) и динамике фондового рынка (https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2026/01/20/1170376-chto-budet-opredelyat-dinamiku-fondovogo-rinka-v-2026-godu).

Третья группа объединяет тексты о сравнительно новых направлениях деловой повестки – зеленых инвестициях (https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2026/06/02/1201948-zelenie-investitsii-v-rossii-v-2026-godu-budut-rekordnimi) и майнинге криптовалют (https://www.vedomosti.ru/analytics/trends/articles/2026/04/17/1190985-kakie-izmeneniya-v-sfere-maininga-2026).

Такое тематическое распределение показывает, что прогноз в деловой интернет-журналистике преимущественно применяется в тех сферах, где аудитории необходимо не только понимать текущее состояние рынка, но и оценивать возможные сценарии его дальнейшего развития.

Важнейшей особенностью проанализированных публикаций является наличие экспертной оценки. В большинстве случаев носителем прогностического высказывания выступают аналитики банков и инвестиционных компаний, отраслевые специалисты, представители бизнеса или эксперты профильных организаций. Журналист, как правило, не выдвигает прогноз от собственного имени, а выполняет функцию отбора, сопоставления и композиционного объединения экспертных оценок. Эта особенность особенно заметна в публикации о будущем ОПЕК после

выхода ОАЭ, где прогноз строится через сопоставление нескольких экспертных позиций, различающихся по оценке устойчивости организации и ее влияния на рынок нефти.

Аналогичная модель реализуется в материалах о серебре, о ценах на газ и о возможной рецессии, где читателю предлагается не единичный вывод, а спектр вероятных сценариев.

Однако в «Ведомостях» есть публикации, в которых прогноз становится центральным, структурообразующим компонентом. Наиболее показателен в этом отношении консенсус-прогноз «Ведомостей» о снижении ключевой ставки Банком России (https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2026/03/13/1182545-konsensus-prognoz-vedomostei-tsb-snizit-stavku-do-15-v-marte). Здесь прогностический компонент не просто включен в аналитический текст, а становится его основным содержательным ядром. Редакция агрегирует мнения экспертов и представляет их как согласованную оценку дальнейшего развития событий. Текст материала – это агрегация множества экспертных оценок. В этом случае прогноз предстает как самостоятельный редакционный продукт, обладающий более высокой степенью жанровой оформленности по сравнению с публикациями, где он встроен в комментарий или обзор.

Почти во всех из представленных публикаций «Ведомостей» прогноз не существует в изолированном виде, а включается в гибридную аналитическую конструкцию. Это свидетельствует о размывании границ между традиционными аналитическими жанрами в цифровой среде. В деловом интернет-СМИ прогноз не отделяется от комментария, статьи или обзора, а взаимодействует с ними, образуя смешанные формы.

С композиционной точки зрения в материалах выборки преобладают три модели. Первая модель: «факт или новостной повод – экспертная интерпретация – прогноз». Она характерна для публикаций о будущем ОПЕК, о ключевой ставке Банка России и о прибыли банковского сектора. Вторая модель: «история и статистика – анализ факторов – прогноз». Такая модель используется в материалах о добыче газа и о зеленых инвестициях. Третья модель: «проблемный вопрос –экспертные версий – сценарии будущего». Эта модель представлена в публикациях о рецессии и о развитии майнинга криптовалют. Во всех трех случаях прогноз выступает либо кульминацией текста, либо его смысловым центром, то есть имеет структурообразующую функцию.

На языковом уровне прогностический характер публикаций маркируется устойчивым набором модальных и временных конструкций. Наиболее типичны единицы: «может», «ожидают», «допускают», «останутся», «продолжит», «будет», «считает вероятным», «не ожидается». Эти средства подчеркивают вероятностную природу высказывания и позволяют избежать категоричности, что особенно важно для деловой

журналистики, работающей с высокой степенью неопределенности. Одновременно использование таких конструкций выполняет функцию распределения ответственности: редакция демонстрирует, что прогноз опирается на аналитическую оценку и экспертное мнение, а не подается как безусловно достоверное утверждение.

Таким образом, анализ материалов «Ведомостей» показывает, что прогноз занимает в структуре делового интернет-текста одно из трех положений: он может быть центральным ядром публикации, ее завершающим аналитическим блоком или являться одной из частей большого аналитического материала. Во всех случаях прогноз интерпретирует, ориентирует и предупреждает. Прогноз помогает аудитории соотнести текущие экономические факты с возможными сценариями будущего, оценить риски и принять более обоснованные решения. Это позволяет рассматривать жанр прогноза как значимый элемент современной деловой интернет-журналистики, сочетающий аналитичность, экспертность и прагматическую направленность.

Проведенное исследование позволяет сделать несколько выводов.

Во-первых, жанр прогноза в деловых интернет-СМИ сохраняет основные признаки аналитического журналистского высказывания: он строится на актуальном факте, включает его интерпретацию и направлен на моделирование вероятного развития экономической ситуации.

Во-вторых, ключевой особенностью жанра прогноза в деловом интернет-издании является выраженная опора на внешнюю экспертность. В большинстве случаев носителями прогностического высказывания выступают аналитики, отраслевые специалисты, представители бизнеса или экспертные сообщества, а журналист выполняет функцию отбора, сопоставления и структурирования оценок.

В-третьих, прогноз в «Ведомостях» реализуется в нескольких композиционных моделях. Он может быть центральным ядром материала, как в консенсус-прогнозе о ключевой ставке; завершающим аналитическим блоком, как в публикациях о добыче газа, серебре или зеленых инвестициях; либо сценарным компонентом дискуссионного текста, как в материалах о будущем ОПЕК, рецессии и майнинге. Следовательно, прогноз занимает важное место в структуре делового интернет-текса и нередко организует его смысловое движение.

В-четвертых, речевое оформление прогностических публикаций. Конструкции типа «может», «ожидают», «допускают», «останутся», «считает вероятным» подчеркивают некатегоричность высказывания и соответствуют коммуникативной логике деловой журналистики, в которой прогноз всегда связан с неопределенностью и риском.

Таким образом, специфика жанра прогноза в деловых интернет-СМИ проявляется в сочетании аналитичности, экспертной опосре-

дованности, прагматической направленности и гибридности композиционной структуры. Анализ публикаций «Ведомостей» показывает, что прогноз в современной деловой интернет-журналистике призван помогать аудитории оценивать будущие экономические сценарии и принимать решения в условиях неопределенности.

Список литературы

1. Байкулова, А. Н. Прогноз как субжанр в печатных СМИ и их электронных версиях // Жанры речи. 2018. № 4(20). С. 286–293.
2. Вырковский, А. В., Любимцева М. А. Восприятие аудиторией различных видов текста в российских деловых интернет-СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2015. № 2. С. 143–167.
3. Вырковский, А. В., Шароян, С. В. Критерии воспринимаемого качества журналистских материалов (на примере деловых СМИ) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2015. № 1. С. 22–46.
4. Гильманова, А. Н., Газирова Р. И. Формы аналитического медиатекста в сетевых СМИ // Челябинский гуманитарий. 2016. № 4(37). С. 22–25.
5. Колесниченко, А. В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайновых СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 1. С. 26–42.
6. Лазутина, Г. В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 6. С. 14–21.
7. Терченко, Э. Б. Читательские предпочтения аудитории делового издания (на примере сайта газеты «Ведомости») // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2020. № 1. С. 42–58.
8. Фролова, В. И. Экспертное интервью для делового интернет-СМИ: специфика моделирования медиатекста [Текст: электронный] // Медиаскоп. 2014. URL: http://www.mediascope.ru/1644 (дата обращения: 11.07.2026).
9. Шевелевский, И. М. Информационно-аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале онлайн-версий российских СМИ) : автореф. дис. … канд. филол. наук : 10.01.10 / И. М. Шевелевский ; Тверской государственный университет. Тверь, 2015. 24 с.

SPECIFICS OF THE FORECAST GENRE IN MODERN ONLINE BUSINESS MEDIA (A Case Study of the «Vedomosti» Publication, 2026)

I. A. Romanenko

Tver State University, Tver

This article examines the specific characteristics of the forecast genre in online business media, drawing on material published by the outlet «Vedomosti» in

2026. It is established that a forecast in online business media often serves merely as a component of a larger analytical piece, though less frequently it constitutes a substantial analytical text in its own right, incorporating numerous expert predictions. In the latter case, the editorial team acts as an aggregator of expert opinions. The forecast fulfills a pragmatic function: helping the reader interpret data, navigate the economic landscape, and make decisions amidst financial uncertainty.
Keywords: *business journalism, online media, forecast genre, analytical genres, business media, digital journalism, Vedomosti*.

Об авторе:

РОМАНЕНКО Иван Антонович – аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: romanenko.iv@yandex.ru.

About the author:

ROMANENKO Ivan Antonovich – Postgraduate Student at the Department of Journalism, Advertising, and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: romanenko.iv@yandex.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 08.08.2026 г.
Дата подписания в печать: 14.09.2026 г.